



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



Pomorska Regionalna  
Organizacja Turystyczna

**Interreg**  
Baltic Sea Region



Co-funded by  
the European Union

PROJECT PLATFORMS  
**Regent**

## **PROGRAM SZKOLENIA**

### **Zrównoważone destynacje w praktyce – w drodze do certyfikacji.**

### **GDYNIA, 25-26 maja 2026 r.**

#### **DZIEŃ I – SESJA PLENARNA Zrównoważona turystyka i certyfikacja destynacji – ramy strategiczne.**

**10:30 – 11:00 | Rejestracja uczestników**

**11:00 – 11:40 | Otwarcie szkolenia**

- Wystąpienie przedstawicieli MSIT, POT, Jednostek Samorządu Woj. Pomorskiego, PROT
- **Cele projektu pilotażowego.**

**11:40 – 12:00 | Blok I: Pomorskie w drodze do turystyki regeneratywnej: Zmiana podejścia do zarządzania destynacją. *Prelegentka:* Magda Leszczyna-Rzucidło, PROT**

Od projektów Interreg: Regen T, ReTour, ClineDest realizowanych przez PROT po oddolne inicjatywy społeczności i przedsiębiorców lokalnych — zrównoważona turystyka przeszła drogę od aspiracji do konkretnych działań łączących odgórne strategie z zapalem do zmian w branży. Sprawdzimy, jak turystyka regeneratywna — taka, która nie tylko minimalizuje szkody, ale pozytywnie wpływa na całe otoczenie — budowana jest jednocześnie na poziomie polityk regionalnych (top-down) i lokalnych inicjatyw (bottom-up), i dlaczego właśnie dziś, gdy sektor turystyczny staje przed wyzwaniem transformacji, warto zrozumieć tę dwutorową architekturę zmiany.

**12:00 – 12:20 | Blok II: Turystyka zrównoważona jako narzędzie długofalowego rozwoju destynacji. *Prelegent:* Hubert Gonera, Landbrand**

Od globalnych celów ONZ po CopenPay, Tiaki Promise i wolonturystów na Wyspach Owczych — zrównoważona turystyka przestała być ideą, a stała się systemem wzmacniającym lokalną gospodarkę i budującym dobrostan mieszkańców. Sprawdzimy, jak standardy Global Sustainable Tourism Council (GSTC) przekładają się na konkretne decyzje organizacji turystycznych, samorządów i branży, i dlaczego właśnie teraz — gdy Unia Europejska finalizuje swoją pierwszą w historii Strategię Zrównoważonej Turystyki — warto zrozumieć tę architekturę.

**12:20 – 13:10 | Blok III: Krajowy Program Zrównoważonych Destynacji Turystycznych – mapa drogowa, *Prelegentka:* Anula Galewska, Travindy**



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



Pomorska Regionalna  
Organizacja Turystyczna

**Interreg**  
Baltic Sea Region



Co-funded by  
the European Union

PROJECT PLATFORMS  
**Regent**

Jakie założenia wynikają z opracowanej w 2025 roku koncepcji Krajowego Programu Certyfikacji? Opis kluczowych zasad, dostępnych rozwiązań oraz wyzwań dla destynacji planujących wejście na ścieżkę certyfikacji.

#### **| Blok IV: Zrównoważony rozwój kulturowy, Prelegent: dr Michał Koskowski, Szkoła Główna Handlowa, Heritage Management,**

Od Flinders Island po Järvsö i Południowy Tyrol — na globalnych przykładach sprawdzimy, jak kryteria GSTC pomagają zachować równowagę między ochroną a promocją zasobów kultury. Przeanalizujemy, jak zarządzać dostępem do dziedzictwa w sposób autentyczny i atrakcyjny, respektując przy tym lokalne społeczności. Zobaczmy, jak mądra interpretacja tożsamości miejsca buduje realny dobrostan mieszkańców i generuje trwałe korzyści dla lokalnej gospodarki.

#### **13:10 – 14:10 | Przerwa lunchowa**

#### **14:10 – 15:00 | Blok IV: Panel dyskusyjny: Inspirujące przykłady turystyki zrównoważonej w woj. pomorskim, zachodniopomorskim, kujawsko-pomorskim, warmińsko-mazurskim.**

*Moderator: Hubert Gonera*

*Paneliści: Przedstawiciele Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej.*

Sprawdzimy jakie inspirujące zmiany zgodne z kryteriami **GSTC** (zarządzanie, aspekty społeczno-ekonomiczne, kulturowe i środowiskowe) zauważają przedstawiciele regionów Polski północnej. Podczas panelu dyskusyjnego liderzy regionalnych organizacji przeanalizują wyraziste case studies: od zarządzania presją turystyczną, przez ochronę dziedzictwa i natury po realny wzrost siły marki i dobrostanu mieszkańców. To okazja, by zobaczyć, jak lokalne inicjatywy przekuć w ogólnopolskie standardy, łącząc biznesową efektywność z autentycznym balansem na linii turysta-lokalna społeczność w drodze do budowania nowego, zrównoważonego ekosystemu turystycznego.

#### **15:00 – 15:30 | Blok V: Odpowiedzialność za środowisko naturalne i zrównoważone funkcjonowanie obiektów w branży turystycznej, Prelegent: Jaśmina Labus, organizatorka festiwali podróżniczych - Śladami Marzeń.**

Od jezior w Grecji i Zalewu Szczecińskiego, po parki narodowe w USA, Kostaryce i wybrzeże Panamy — skuteczna ochrona środowiska to wynik dobrze zaprojektowanych działań lokalnych społeczności i biznesu. Opierając się na standardach GSTC, sprawdzimy, jak etyka i odpowiedzialne zarządzanie zasobami przekładają się na rentowny produkt turystyczny. Zastanowimy się także, jak te globalne inspiracje mogą rozwinąć polską branżę i dlaczego bycie ambasadorem własnej „małej ojczyzny” to klucz do budowania kultury odpowiedzialności wśród odwiedzających.

#### **15:30 – 16:00 | Przerwa kawowa**



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



Pomorska Regionalna  
Organizacja Turystyczna

Interreg  
Baltic Sea Region



Co-funded by  
the European Union

PROJECT PLATFORMS  
Regent

**16:00 – 16:30 | Blok VI: Po co podróżujemy w 2026? Czyli czego pragnie świadomy turysta i jak budować narrację zrównoważonej destynacji, w którą uwierzy (w cieniu dyrektywy EmpCo). Prelegentka: Kasia Stempniak, agencja whitebits**

Od diagnozy potrzeb turysty 2026 opartej na danych European Travel Commission (ETC) po rygory dyrektywy EmpCo — sprawdzimy, jak rzetelna komunikacja i certyfikacja ostatecznie zastępują „eko ściemę”. Przeanalizujemy, jak nowe zasady marketingu przekuć w odważną, emocjonalną opowieść w mediach online. Na bazie doświadczeń z kampanii Podlaskiego pokażemy, jak budować autentyczny wizerunek, który zamiast suchych faktów oferuje narrację, jakiej współczesny podróżny naprawdę ufa.

**16:30 – 17:00 | Podsumowanie dnia i wnioski**

- Zebranie na żywo opinii z sali (Mentimeter) oraz ankieta ewaluacyjna.
- **Wstęp do Dnia II:** Komunikat – dla kogo przeznaczone są warsztaty drugiego dnia, jak się do nich przygotować i jaki realny efekt przyniosą (faktyczne wejście w proces certyfikacji).

## DZIEŃ II – WARSZTATY WDROŻENIOWE

**Cel dnia: Przełożenie wiedzy na działania praktyczne oraz wypracowanie rekomendacji wdrożeniowych dla pilotażu certyfikacji. Warsztaty odpowiedzą na potrzeby przygotowania regionu/miasta do udziału w pilotażu certyfikacji zrównoważonej destynacji w Polsce.**

Warsztaty „Zrównoważone destynacje w praktyce: droga do certyfikacji”,

Prowadzenie *Anula Galewska, Travindy, Hubert Gonera, Landbrand*

### **Warsztaty “Zrównoważone destynacje w praktyce: droga do certyfikacji”**

#### **Cel warsztatów**

Warsztaty mają na celu przygotowanie przedstawicieli destynacji turystycznych do wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju w oparciu o standard GSTC, a także wsparcie destynacji w identyfikacji ich zasobów, interesariuszy i potrzeb rozwojowych niezbędnych w procesie certyfikacji zrównoważonych destynacji turystycznych.

#### **Zakres i proces warsztatów**

Warsztaty mają charakter interaktywny i opierają się na połączeniu wiedzy eksperckiej z pracą warsztatową uczestników.



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



Pomorska Regionalna  
Organizacja Turystyczna

Interreg  
Baltic Sea Region



Co-funded by  
the European Union

PROJECT PLATFORMS  
Regent

Godzina	Czas	Temat	Format
9:00 - 9:15	15'	<b>Otwarcie</b> - Poznanie uczestników - Program spotkania - Cele warsztatów - Oczekiwania uczestników	Plenarny, interaktywny
9:15 - 9:30	15'	<b>Jak rozwój zrównoważony rozwój wpisuje się w tożsamość destynacji i pomaga ją wzmocnić?</b>	Refleksja w grupach
9:30 - 9:45	15'	<b>Kontekst krajowy i międzynarodowy</b> Sytuacja w Polsce, w UE, CRZ Standard GSTC dla destynacji	Prezentacja
9:45 - 10:30	45'	<b>Kryteria certyfikacyjne: Kryteria społeczno-gospodarcze i kulturowe</b> Omówienie kryteriów Analiza stanu obecnego Mapowanie zasobów i interesariuszy	Prezentacja Praca w grupach Dyskusja
10:30 - 11:15	45'	<b>Kryteria certyfikacyjne: Kryteria środowiskowe</b> Omówienie kryteriów Analiza stanu obecnego Mapowanie zasobów i interesariuszy	Prezentacja Praca w grupach Dyskusja
11:15 - 11:30		Przerwa kawowa	<i>Catering</i>
11:30 - 11:30	90'	<b>Kryteria certyfikacyjne: Zrównoważone zarządzanie</b> Omówienie kryteriów Analiza stanu obecnego Mapowanie zasobów i interesariuszy	Prezentacja Praca w grupach Dyskusja
12:30 - 14:00	90'	<b>Szukanie rozwiązań</b> - wybrane kryteria certyfikacyjne (wskazane przez uczestników)  <i>Jednocześnie kawa</i>	Praca w grupach Prezentacja wyników  <i>Catering</i>



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



Pomorska Regionalna  
Organizacja Turystyczna



Co-funded by  
the European Union



14:00 - 14:30	30'	<b>Procedura certyfikacji</b> na przykładzie Green Destinations	Prezentacja Q&A
14:30 - 15:00	30'	<b>Podsumowanie</b> , dyskusja, kolejne kroki	Dyskusja, Q&A

### Rezultaty warsztatów

Bezpośrednim rezultatem warsztatów będzie opracowanie wstępnej mapy zasobów i potrzeb destynacji, obejmującej:

- istniejące zasoby (instytucjonalne, środowiskowe, społeczne, produktowe)
- kluczowych interesariuszy i ich rolę
- zidentyfikowane luki i potrzeby rozwojowe
- priorytetowe obszary działań w kontekście certyfikacji

Na poziomie systemowym warsztaty dostarczą:

- wkładu do projektowania krajowego programu certyfikacji destynacji w Polsce
- informacji o realnym poziomie gotowości destynacji
- identyfikacji barier wdrożeniowych i potrzeb wsparcia (np. szkoleniowych, instytucjonalnych, finansowych)

### Rejestracja uczestników

Udział w warsztatach będzie możliwy na podstawie ankiety rejestracyjnej (w Google Form), której celem jest weryfikacja uczestników oraz zapewnienie odpowiedniego profilu grupy.

Kluczowym kryterium udziału jest bezpośrednio powiązanie z zarządzaniem destynacją turystyczną. Celem takiego podejścia jest eliminacja udziału osób przypadkowych, zapewnienie pracy na realnych przypadkach i danych oraz zwiększenie potencjału wdrożeniowego rezultatów warsztatów.

### Ewaluacja warsztatów i pomiar efektów

Ankieta rejestracyjna będzie pełniła podwójną funkcję – oprócz weryfikacji uczestników zostanie wykorzystana jako narzędzie bazowe do pomiaru poziomu wiedzy.

W ankiecie zostaną uwzględnione pytania dotyczące poziomu wiedzy uczestników w kluczowych obszarach, takich jak:

- kryteria środowiskowe, społeczno-gospodarcze i zarządcze
- procesy certyfikacji destynacji
- gotowość do certyfikacji

Po zakończeniu warsztatów uczestnicy wypełnią ankietę ewaluacyjną, która:

- powtórzy pytania dotyczące poziomu wiedzy (umożliwiając porównanie wyników przed i po warsztatach)
- zbierze ocenę satysfakcji z warsztatów oraz ich przydatności

