

Światowe media o turystycznych perełkach Pomorskiego – podsumowanie wizyt studyjnych w 2023 roku

Ponad 190 gości z 18 krajów, setki publikacji w prasie, radiu, telewizji i Internecie, milionowe zasięgi w mediach społecznościowych – tak wyglądał 2023 rok w działaniach Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (PROT). Dziennikarze, blogerzy, influencerzy i touroperatorzy z Europy, Azji i Ameryki odwiedzali Pomorskie, by odkrywać jego historię, kulturę i wyjątkową kuchnię. Efekty ich wizyt trafiły do milionów odbiorców, promując region jako destynację całoroczną, nowoczesną i gościnną.

Pomorskie na ekranach i w redakcjach Europy

W 2023 roku Pomorskie stało się tematem licznych publikacji w najważniejszych europejskich mediach. Włoski dziennikarz **Marco Morello**, reporter tygodnika **Panorama**, odwiedził Gdańsk, Sopot, Gdynię, Łebę i Słowiński Park Narodowy, przygotowując reportaż o regionie jako o „nowej perle Bałtyku”. W maju ekipa telewizji **RAI 3** nagrała tu odcinek programu podróżniczego **Geo**, prezentując Pomorskie jako region o niezwykłej przyrodzie, kulturze i kulinariach.

Francuscy dziennikarze uczestniczyli w wizycie poświęconej dziedzictwu kulturowemu Trójmiasta, odwiedzając Gdańsk, Sopot i Malbork. Ich publikacje ukazały się m.in. w **Le Monde**, **L'Est Républicain** i na popularnych portalach podróżniczych. Z kolei niemiecka dziennikarka **Barbara Schaefer** przygotowała dla **Welt am Sonntag** reportaż „Danzig and the World – the World in Danzig”, podkreślając międzynarodowy charakter miasta i jego rolę w historii Europy.

Swoje miejsce w pomorskich działaniach promocyjnych znaleźli także dziennikarze z krajów nordyckich. Wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną PROT gościł m.in. dziennikarzy z Danii, Szwecji i Finlandii, którzy przygotowali materiały o aktywnym wypoczynku, rodzinnej turystyce i ofercie slow travel.

Azja i Ameryka odkrywają Pomorskie

Jesienią Pomorskie odwiedzili japońscy dziennikarze z redakcji takich jak **Numero Tokyo**, **Otonano Shumatsu** i **All About Japan**. Ich relacje ukazywały Gdańsk i Malbork jako miejsca, w których historia spotyka się z nowoczesnością.

Za oceanem o Pomorskim usłyszeli miliony Amerykanów. **Christine van Blokland**, autorka programu **Curious Traveler** emitowanego w sieci PBS, przygotowała odcinek poświęcony Gdańskowi. Również **Rick Steves**, znany podróżnik i autor programu **Rick Steves' Europe**, realizował w regionie zdjęcia do nowego cyklu o Polsce. Jego produkcje, emitowane w USA, Kanadzie i online, przez wiele lat będą prezentować Pomorskie jako jeden z najpiękniejszych regionów Europy Środkowej.

We wrześniu PROT współorganizował także wizytę 32-osobowej delegacji z amerykańskiego stanu New Hampshire, uczestniczącej w obchodach 80-lecia Lecha Wałęsy. Goście – przedsiębiorcy, naukowcy i dziennikarze – mieli okazję poznać historię i współczesne oblicze regionu podczas zwiedzania Malborka i Muzeum Stutthof.

Pomorskie w blogosferze i kampaniach lifestylowych

Rok 2023 był również czasem intensywnej obecności Pomorskiego w mediach społecznościowych. Belgijskie blogerki **Caroline Muller** i **Brigita Soldo**, specjalizujące się w turystyce slow, odwiedziły Gdańsk i Malbork, prezentując region w kontekście zrównoważonej turystyki i kuchni wegetariańskiej.

W Polsce PROT współpracował m.in. z blogerami **Polskie Szlaki**, **Zbieraj się** i **Bartek w podróży**, którzy odkrywali Szlak Zamków Gotyckich i Szlak Kopernikowski. Ich materiały, filmy i relacje dotarły do milionów odbiorców w mediach społecznościowych, inspirując do poznawania mniej oczywistych miejsc Pomorza.

W ramach projektu **Pomorskie Prestige** zrealizowano też dwie edycje kampanii lifestylowej „**Modnie i wygodnie**”, prezentującej ofertę regionu na wiosnę i jesień. Wzięło w niej udział łącznie dziesięciu influencerów, m.in. **Shiny Syl**, **Travelstorypl** czy **Szalone Walizki**, którzy pokazali, że Pomorskie to nie tylko kierunek wakacyjny, ale doskonałe miejsce na weekendowy wypoczynek przez cały rok.

Promocja wśród branży i touroperatorów

Działania PROT w 2023 roku obejmowały również promocję oferty regionu wśród zagranicznych touroperatorów. Przedstawiciele organizacji uczestniczyli w roadshowach i workshopach branżowych w Czechach, Finlandii, na Litwie i Łotwie, prezentując walory turystyczne Pomorskiego jako kierunku dla rodzin, miłośników natury i turystyki miejskiej.

W ramach współpracy z Polską Organizacją Turystyczną PROT zorganizował kilka wizyt studyjnych dla biur podróży z Niemiec, Izraela, Hiszpanii, Portugalii, USA, Wielkiej Brytanii, Indii i krajów arabskich. W sumie w takich wydarzeniach uczestniczyło **ponad 100 przedstawicieli branży turystycznej** z 15 rynków.

Szczególnym przedsięwzięciem był **Pomorskie Business Summit**, zorganizowany 27 listopada w ramach projektu BASCIL. Konferencja poświęcona turystyce kulinarnej i produktom regionalnym zgromadziła ekspertów z Polski i Skandynawii, w tym szwedzkiego kucharza i dziennikarza Erika Brännströma, znanego z programu *Vilda Kockar* w SVT.

Podsumowanie roku 2023

W sumie w 2023 roku Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna zorganizowała lub współorganizowała **ponad 30 wizyt studyjnych**, w których uczestniczyło **195 osób** – dziennikarzy, blogerów, influencerów, touroperatorów i przedstawicieli centrów informacji turystycznej. Goście przyjechali z **18 krajów**, w tym z USA, Japonii, Wielkiej Brytanii, Francji, Włoch, Niemiec, Czech, Belgii, Hiszpanii, Portugalii, Izraela, Indii i krajów skandynawskich.

W efekcie powstały dziesiątki publikacji prasowych, internetowych i telewizyjnych o łącznym zasięgu przekraczającym **60 mln odbiorców** na całym świecie. Wartość medialna wszystkich działań szacowana jest na **kilkaset tysięcy euro**, co potwierdza, że Pomorskie jest coraz silniej obecne w światowych mediach turystycznych i kulturalnych.

Dzięki tym działaniom Pomorskie stało się jednym z najlepiej promowanych regionów turystycznych w Polsce, a jego wizerunek w światowych mediach konsekwentnie łączy nowoczesność, kulturę, naturę i wysoką jakość usług.

Wszystkie publikacje oraz efekty wizyt studyjnych dostępne są na stronie: www.prot.gda.pl