



Pomorska Regionalna
Organizacja Turystyczna

PROT: ponad 20 lat współpracy na rzecz marki regionu

Od ponad dwóch dekad Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna konsekwentnie buduje pozycję Pomorskiego jako jednego z najważniejszych regionów turystycznych w Polsce i basenie Morza Bałtyckiego, łącząc promocję, współpracę branżową i rozwój zrównoważonej turystyki.

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna (PROT) pełni rolę regionalnego koordynatora działań promocyjnych i rozwojowych w obszarze turystyki, łącząc samorządy, branżę oraz partnerów instytucjonalnych i prywatnych.

Została powołana w 2003 roku z inicjatywy 23 członków założycieli i działa w formie stowarzyszenia. Od początku istnienia, organizacja systematycznie rozwijała swoją strukturę i zakres aktywności, integrując działania promocyjne i rozwojowe regionu. Na mocy Strategii Rozwoju Turystyki Województwa Pomorskiego, PROT otrzymała rolę koordynatora w obszarach promocji regionu, informacji turystycznej, komercjalizacji produktów oraz współpracy z branżą. Działania organizacji obejmują realizację projektów krajowych i międzynarodowych, kampanii promocyjnych, udział w targach turystycznych oraz współpracę z partnerami regionalnymi i zagranicznymi. Szczególny nacisk kładziony jest na rynki, z którymi Pomorskie posiada bezpośrednie połączenia transportowe - w tym niemiecki, skandynawski, brytyjski i czeski. Celem tych działań jest wzmocnienie rozpoznawalności regionu oraz budowanie jego konkurencyjnej pozycji na arenie międzynarodowej.

Istotnym elementem aktywności PROT jest rozwój autorskich produktów turystycznych, takich jak [Pomorska Karta Turysty](#), wycieczki jednodniowe po Trójmieście i regionie pomorskim w ramach [Pomorskie Tours](#) oraz projekt [Pomorskie Prestige](#) - platforma, która łączy starannie wyselekcjonowaną ofertę firm świadczących usługi dla turystów z odbiorcami, a jednocześnie stanowi przestrzeń współpracy i wymiany doświadczeń dla przedstawicieli branż gastronomicznej, hotelarskiej, rękodzielniczej czy SPA. Od 2012 roku organizacja prowadzi również Pomorskie Centrum Informacji Turystycznej w Gdańsku - nowoczesną przestrzeń skierowaną do turystów i mieszkańców regionu pomorskiego.

Misją PROT jest integrowanie działań na rzecz rozwoju i promocji regionu oraz wspólne budowanie silnej marki Pomorskiego. Wizja organizacji zakłada uczynienie województwa pomorskiego wiodącym ośrodkiem turystyki zrównoważonej w regionie Morza Bałtyckiego, w którym rozwój branży harmonijnie współgra z lokalnym dziedzictwem, środowiskiem przyrodniczym i potrzebami mieszkańców.

Potwierdzeniem pozycji Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej jest nadanie w 2025 roku statusu Lidera Obszaru Turystyki (Policy Area Coordinator) w ramach Strategii Unii Europejskiej dla Regionu Morza Bałtyckiego. To wyróżnienie podkreśla rolę PROT jako doświadczonego i wiarygodnego partnera w realizacji projektów o znaczeniu regionalnym i międzynarodowym.



Więcej informacji udziela:

Magdalena Węgrowicz
Dyrektor ds. marketingu i relacji z branżą
m.wegrowicz@prot.gda.pl
tel: (+48) 694 905 855