

REPORT 2025

ELEMENTI DI POLONIA SOCIAL CAMPAIGN

9/04 -19/06 (Post)
9/04 - 22/06 (Ads)



Elementi *di* **POLONIA**

ELEMENTI DI POLONIA CAMPAIGN

OVERALL SOCIAL MEDIA RESULTS POLONIA TRAVEL IT + CREATORS

VIEWS + IMPRESSIONS*: 6.569.981

REACH: 2.762.272

INTERACTIONS: 67.467

***Views originate from posts / stories; impressions from the awareness campaign and ads (it is not possible to isolate view counts from ads alone)**

OVERALL SOCIAL MEDIA RESULTS

POLONIA TRAVEL IT

FACEBOOK

VIEWS + IMPRESSIONS*: 3.033.540 | REACH: 1.740.406 | INTERACTIONS: 25.824

INSTAGRAM

VIEWS + IMPRESSIONS*: 724.540 | REACH: 280.339 | INTERACTIONS: 4.368

FACEBOOK + INSTAGRAM

VIEWS + IMPRESSIONS*: 3.758.080 | REACH: 2.020.745 | INTERACTIONS: 30.192

*Views originate from posts / stories; impressions from the awareness campaign and ads (it is not possible to isolate view counts from ads alone)


OVERALL SOCIAL MEDIA RESULTS

CREATORS

FACEBOOK + INSTAGRAM + TIKTOK + YOUTUBE

VIEWS: 2.811.901 | REACH: 741.527* | INTERACTIONS: 37.275

***The reach is an estimate, as not all creators were able to provide data on the reach achieved across one or more platforms. The actual figure is significantly higher.**



Poland Travel

April 9 · 🌐

...

Immaginate di poter viaggiare alla scoperta di nuove mete, senza fretta. Di immergervi nel paesaggio, di contemplare la natura intorno a voi, di mettervi in ascolto. Di... [See more](#)





polonia.travel.it · Follow

...

polonia.travel.it Immaginate di poter viaggiare alla scoperta di nuove mete, senza fretta. Di immergervi nel paesaggio, di contemplare la natura intorno a voi, di mettervi in ascolto. Di potervi finalmente "disconnettere", riscoprendo un modo di viaggiare lento e rigenerante.

🌿 Potete concentrarvi sulla bellezza intorno a voi: l'aria fresca che vi accarezza il viso e profuma di libertà, tra vedute sognate e suggestive. Il suono rilassante dell'acqua di un torrente che scorre, delle onde del mare, delle increspature di un lago placido, che riflette i colori del panorama che avete davanti agli occhi: una tela dipinta da madre natura, pura meraviglia!

🌲 Il contatto con la terra, che ad ogni passo vi riconnette con il territorio, tra sentieri da esplorare e città da vivere con calma. Il crepitio di un falò acceso, tra momenti di condivisione, racconti, canti intorno al fuoco o silenzi ancestrali, sotto a un cielo stellato che sembra infinito.

Un ritorno alle origini, ad un modo di viaggiare che ci permette di staccare la spina, per godere del piacere della scoperta: un lusso, in questo tempo dove siamo sempre iperconnessi? No, in Polonia è possibile!

💖 Questa è [#ElementidiPolonia](#), il naturale piacere del viaggio!

4 regioni della nostra splendida Polonia, 4 creators, ognuno dei quali esplorerà una regione dedicata, e i 4 elementi - aria 🌬️, acqua 💧, terra 🌱 e fuoco 🔥 - protagonisti di un viaggio slow, sostenibile e rigenerante, a contatto con l'anima più intima e meno nota del Paese, dove natura, città ed esperienze si combinano in un viaggio di scoperta, per esplorare luoghi ancora inediti.

🍷 Salite a bordo, la Polonia vi aspetta per una grande avventura!

[@visitpodkarpacie](#) [@podkarpacieitravel](#) [@pomorskietravel](#)
[@nadmorskie](#) [#nadmorskie](#) [@nadmorskie.travel](#) [@lublinskie.travel](#)

👍🗨️📌

Liked by nikitarubina and 156 others

April 9

😊

Add a comment...

Post

TEASER CAMPAIGN

Generic **Facebook** Post:
88.148 Views + Impressions
32.980 Reach
1.413 Interactions

Generic **Instagram** Post:
57.758 Views + Impressions
22.329 Reach
377 Interactions

145.906 Total Views + Impressions
55.309 Total Reach
1.790 Total Interactions

Elementi *di* **POLONIA**



POMORSKIE CAMPAIGN

OVERALL SOCIAL MEDIA RESULTS*

POLAND TRAVEL IT + CREATOR: FIAMMETTAFIORE_

1.350.474 Views + Impressions**

600.620 Reach

13.211 Interactions

***Metrics based on relevant posts / stories and ads**

****Views originate from posts; impressions from the awareness campaign and ads**

POMORSKIE CAMPAIGN POLAND TRAVEL IT

Facebook | Instagram | Ads Awareness Campaign*

806.192 Views + Impressions**

459.834 Reach

6.345 Interactions

***Metrics based on relevant posts / stories and ads**

****Views originate from posts; impressions from the awareness campaign and ads**

POLONIA TRAVEL IT - POMORSKIE CAMPAIGN

Ads Awareness Campaign:

290.334 Reach

554.484 Impressions

Facebook:

183.474 Overall Views

122.636 Overall Reach

5.444 Overall Interactions

Instagram:

68.234 Overall Views

46.864 Overall Reach

901 Overall Interactions

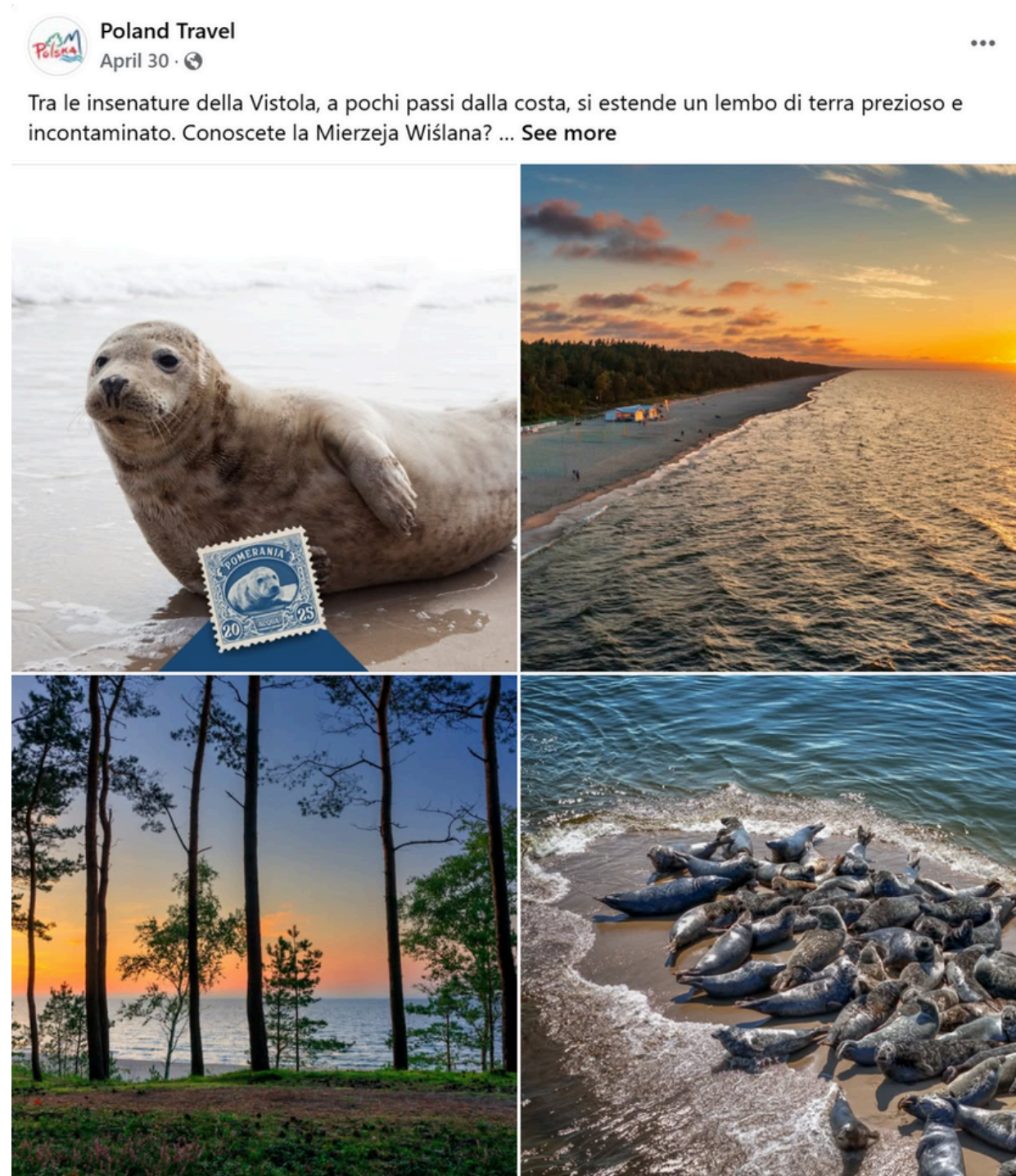
***Metrics based on relevant posts / stories and ads**

****Views originate from posts; impressions from the awareness campaign and ads**


POSTS



POSTS



POSTS

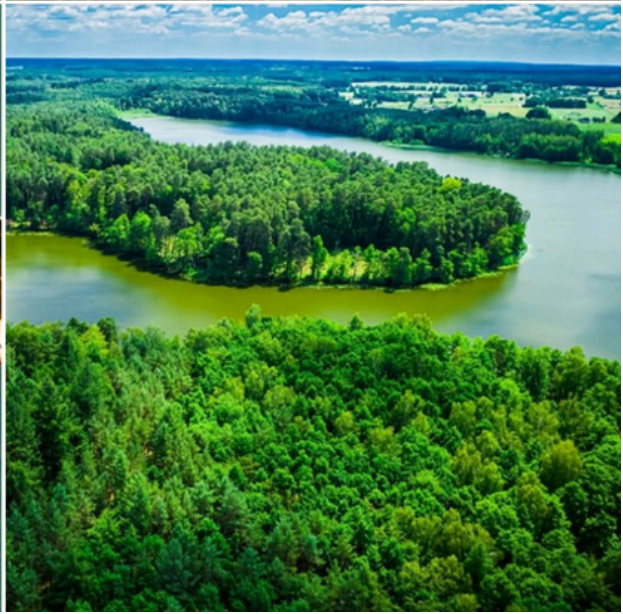
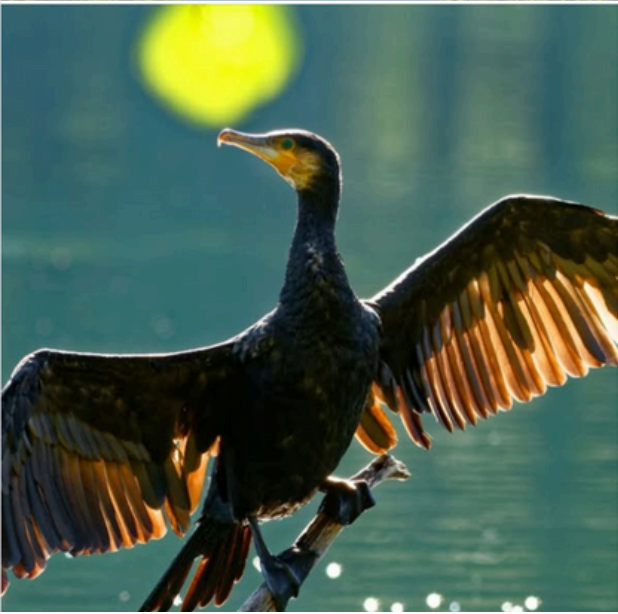




Poland Travel

May 5 · 🌐

...

Una vacanza attiva, ma anche un luogo dove ricaricare le energie a contatto con la natura? 🌲
Lasciatevi conquistare dalla quiete e dall'aroma inebriante di pini, abeti ... [See more](#)






Poland Travel

May 7 · 🌐

...

A poche ore di volo dall'Italia si trova un paradiso terrestre, dove, tra meravigliosi paesaggi, potrete divertirvi a praticare moltissimi sport acquatici! 🏊‍♂️ Stiamo par... [See more](#)









Poland Travel

May 9 · 🌐

...

Al trotto, al galoppo o a passo lento? A voi la scelta! 🐎
La Pomerania è una delle regioni ideali per vivere una grande avventura, grazie alle sue straordinarie caratte... [See more](#)



STORIES



STORIES

È VERO O FALSO CHE
IN POMERANIA SI TROVA
LA PENISOLA DI HEL?



È VERO O FALSO CHE
IN POMERANIA SI POSSONO
VEDERE LE FOCHE?



COME SI CHIAMA LA REGIONE
ETNOGRAFICA DELLA POMERANIA?



È VERO O FALSO CHE
LA MIERZEJA WIŚLANA
(ANSA DELLA VISTOLA)
È UN LUOGO IDEALE PER PRATICARE
IL BIRDWATCHING?





Fiammetta Gatto 🌸 Travel & Lifestyle

723
post

383 mila
follower

1.095
seguiti

REELS



IG VIEWS: 87.143

IG REACH: 58.654

IG INTERACTIONS: 3.013

TIKTOK VIEWS: 21.291

TIKTOK REACH: 19.000

TIKTOK INTERACTIONS: 1.268

TOTAL VIEWS: 108.434

TOTAL REACH: 77.654

TOTAL INTERACTIONS: 4.281



Fiammetta Gatto 🌸 Travel & Lifestyle

723
post

383 mila
follower

1.095
seguiti



REELS

IG VIEWS: 69.433

IG REACH: 55.632

IG INTERACTIONS: 1.742

TIKTOK VIEWS: 8.564

TIKTOK REACH: 7.500

TIKTOK INTERACTIONS: 843

TOTAL VIEWS: 77.997

TOTAL REACH: 63.132

TOTAL INTERACTIONS: 2.585



Fiammetta Gatto 🌸 Travel & Lifestyle

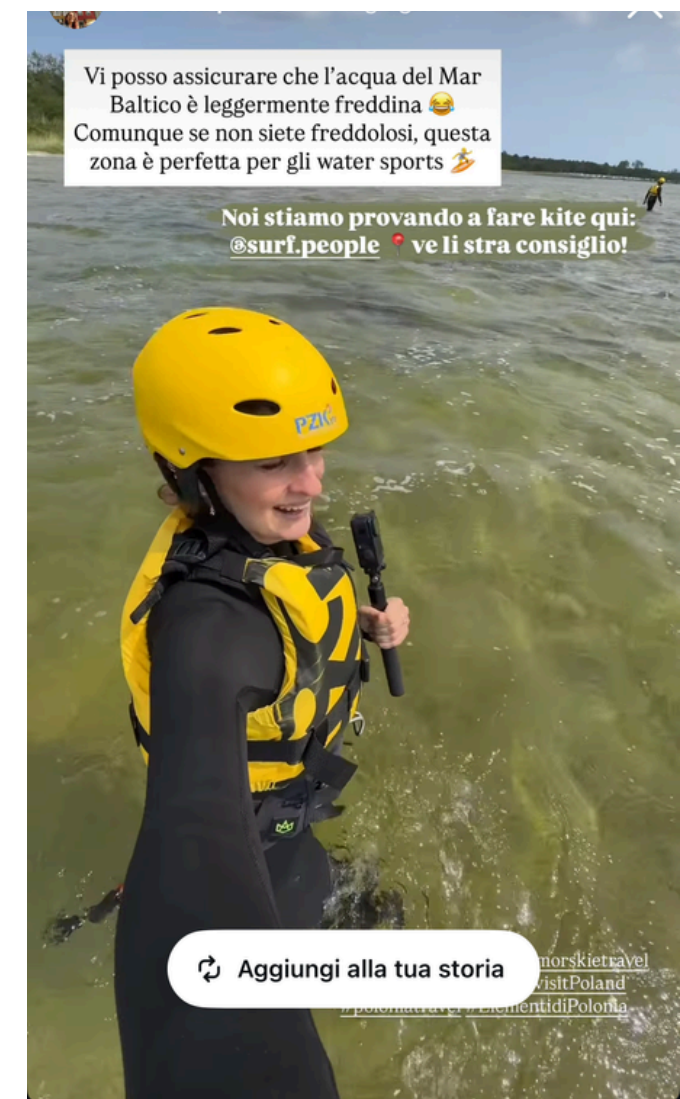
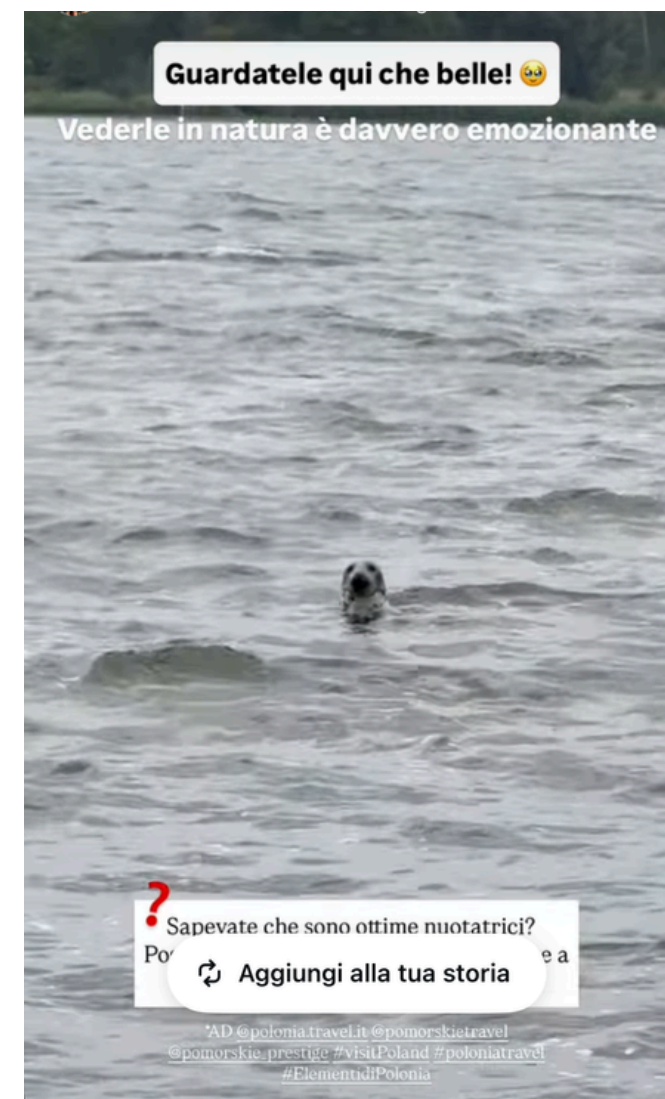
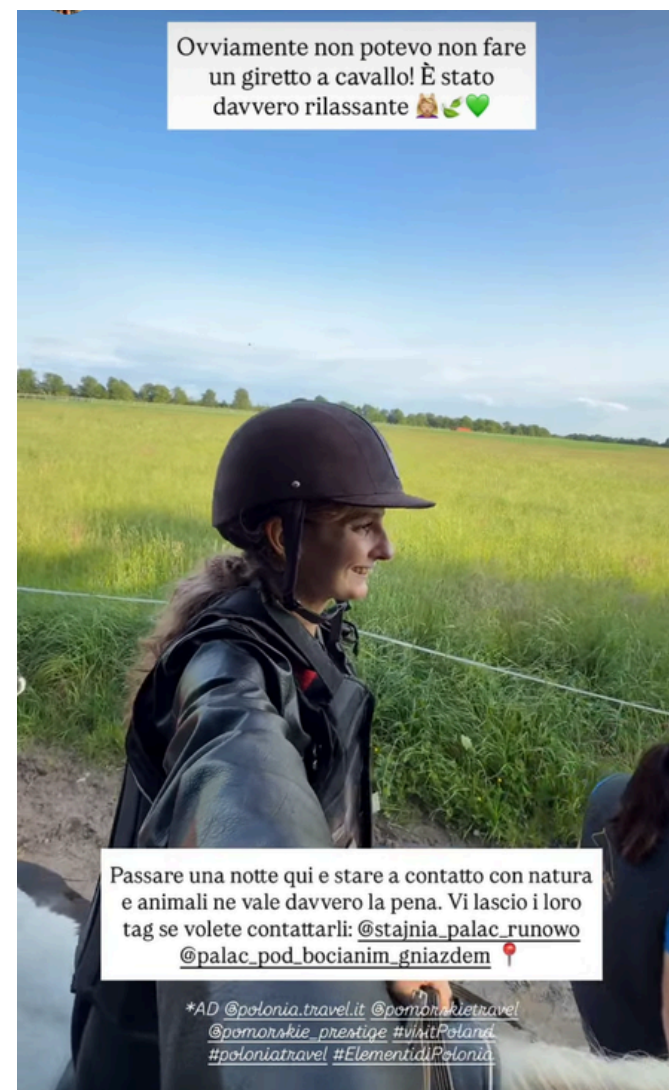
723
post

383 mila
follower

1.095
seguiti

STORIES

30 STORIES - TOTAL VIEWS: 357.851



CONCLUSIONS AND USEFUL INFORMATION

POLONIA TRAVEL IT DATA INTERPRETATION

The analytical data for each region is the result of accurate calculations and includes sponsored posts, both organic and paid reach, as well as targeted ads aimed at increasing brand awareness.

The total reach amounts to **2.020.745** unique users (Note: UNIQUE USERS – figures obtained through manual counting of each piece of content and ad campaign).

Views have been added to impressions, as views are a relatively new metric not yet available in ads data, but only in Meta Insights. Currently, ads only report impressions. The combined total of **3.758.080** people reached (views + impressions), when broken down, includes **2.378.365** impressions and **1.379.715** views.

These views were manually tracked and calculated in Excel, based only on Facebook and Instagram posts, excluding ad-specific data, which cannot be retrieved. According to Meta Insights, an estimated **2.170.780** views were recorded, although this figure is approximate and not verified.

Although ad counts were calculated manually using Excel, they still represent Meta estimates, based on the insights available through Facebook and Instagram Ads Manager.

The overall data for the entire campaign, including data from Polonia Travel IT and the creators.

VIEWS + IMPRESSIONS: 6.569.981 | REACH: 2.762.272 | INTERACTIONS: 67.467



