**Konkurs na wsparcie działań promocyjnych 2023**

1. Nazwa Wnioskodawcy:
2. Adres:
3. Osoba do kontaktu ze strony Wnioskodawcy:
4. Telefon:
5. Nazwiska, imiona i funkcje osób upoważnionych do podpisywania umów:
6. Status prawny organizacji, data rejestracji, numer wpisu:
7. NIP:
8. Liczba partnerów biorąca udział w kampanii:
9. Nazwa partnera/ów:
10. Termin realizacji zadania:
11. Opis mediów, które zostaną wykorzystane w kampanii:
12. Opis grupy docelowej:
13. Opis produktu/oferty, która będzie promowana w kampanii:
14. Opis celów kampanii:
15. Wskaźniki sukcesu kampanii:
16. Budżet kampanii:
17. Harmonogram kampanii: