

## REGULAMIN KONKURSU NA WSPARCIE DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH REALIZOWANYCH PRZEZ CZŁONKÓW POMORSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W ROKU 2023

### 1. Założenia ogólne konkursu

- 1.1. Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna zgodnie z planem działania na rok 2023 organizuje konkursu na „wsparcie działań promocyjnych realizowanych przez członków Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej”.
- 1.2. Konkurs przeprowadzany jest w zakresie wsparcia inicjatyw promocyjnych, realizowanych przez członków PROT, w mediach **Internet/TV/radio/prasa**.
- 1.3. Dofinansowaniu w ramach konkursu podlegają inicjatywy zgłoszone przez uprawnione do udziału w konkursie podmioty, zgodnie z punktem 2 Regulaminu.
- 1.4. Podmioty, które w roku poprzednim uzyskały dofinansowanie w ramach konkursu na wsparcie działań PROT w tym roku nie mogą wnioskować o takie dofinansowanie.
- 1.5. Podstawą uzyskania dofinansowania w ramach konkursu jest złożenie, zgodnie z niniejszym Regulaminem, poprawnie wypełnionego wniosku wraz z niezbędnymi załącznikami.
- 1.6. Złożone wnioski podlegać będą ocenie formalnej oraz merytorycznej na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie.
- 1.7. Wnioskodawca, który otrzyma w ramach konkursu dofinansowanie, obowiązany jest do wykonania zadania zgodnie ze złożonym wnioskiem.
- 1.8. Wnioskodawca konkursu zobowiązuje się do umieszczenia, w realizowanych w ramach akcji, materiałach:
  - a) w przypadku działań on-line, linku do strony [www.pomorskie.travel](http://www.pomorskie.travel) lub [www.pomorskie-prestige.eu](http://www.pomorskie-prestige.eu) z adnotacją „więcej o turystycznej ofercie (danego miejsca) oraz całego województwa pomorskiego na stronie...”, lub jeśli charakter podjętych działań (np. Google Ads, Facebook Ads) nie będzie dawał takiej możliwości, uwzględnienia grafiki z logotypem !Pomorskie, odsyłającej w wybranych sytuacjach do w/w. stron,
  - b) w przypadku audycji telewizyjnych lub radiowych, do uwzględnienia informacji o ofercie turystycznej (danego miejsca) i całego województwa pomorskiego na stronach [www.pomorskie.travel](http://www.pomorskie.travel) lub [www.pomorskie-prestige.eu](http://www.pomorskie-prestige.eu) np. w trakcie wywiadu lub w ramach plansz/bilbordów sponsorskich,
  - c) w przypadku relacji prasowej do uwzględnienia informacji o ofercie turystycznej (danego miejsca) i całego województwa pomorskiego, na stronach [www.pomorskie.travel](http://www.pomorskie.travel) lub [www.pomorskie-prestige.eu](http://www.pomorskie-prestige.eu)
- 1.9. Wnioskodawca w ramach wykonania zadania przekaże do PROT w ustalonym terminie sprawozdanie z przeprowadzonego działania promocyjnego.
- 1.10. Podmioty, które nie wykonają zadania zgodnie z wnioskiem, nie mają prawa wnioskować do PROT o dofinansowanie w ramach konkursu w następnym roku kalendarzowym.



## 2. Uczestnicy konkursu

2.1. W konkursie uczestniczyć mogą podmioty, które:

- a) posiadają status członka zwyczajnego Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej,
- b) na dzień oceny złożonego wniosku nie zalegają z opłacaniem składek członkowskich,
- c) na dzień oceny złożonego wniosku nie zalegają z innymi zobowiązaniami wobec Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej,
- d) w ciągu ostatnich dwóch lat prawidłowo rozliczyły się z innych dotacji i innego wsparcia udzielonego przez Pomorską Regionalną Organizację Turystyczną lub z nich nie korzystały.

## 3. Tryb i termin składania wniosków w ramach konkursu

3.1. Podmiot uprawniony do wnioskowania zobowiązany jest do wypełnienia elektronicznego wniosku <https://promocja.prot.gda.pl/> w nieprzekraczalnym terminie do **11.04.2023 r.**

3.2. Wnioski złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

## 4. Wysokość dofinansowania

4.1. Pula nagród w konkursie to **30 000 PLN.**

4.2. O wyłonieniu zwycięzców konkursu i podziale środków decyduje Komisja Konkursowa powołana przez Dyrektora PROT w skład której wejdą: 1 Członek Zarządu PROT, Dyrektor PROT, Pracownik merytoryczny PROT, a także minimum 2 ekspertów zewnętrzny

4.3. **W ramach konkursu przewiduje się przyznanie 3 nagród głównych: Każda po 10 tys. PLN.**

4.4. W czasie oceny merytorycznej Komisja ma prawo dokonać innego podziału środków niż w punkcie 4.3 Regulaminu, jak również podjąć decyzję o częściowym wykorzystaniu puli środków przeznaczonych na konkurs o ile projekty nie będą spełniały warunków konkursu.

4.5. Werdykt Komisji jest ostateczny.

## 5. Kryteria i sposób oceny wniosków

5.1. Przyjmuje się następujące rodzaje oceny wniosków:

- a) ocena formalna,
- b) ocena merytoryczna.

5.2. Oceny formalnej i merytorycznej wniosków i projektów dokonuje Komisja Konkursowa. na posiedzeniu komisji.

5.3. Ocena formalna polega na sprawdzeniu prawidłowości wypełnienia przez wnioskodawcę wszystkich pól wniosku. Jedno niewypełnione lub źle wypełnione pole powoduje odrzucenie wniosku. Wniosek musi zawierać prawidłową i czytelną kalkulację kosztów oraz wskazanie przewidywanych źródeł finansowania innych niż przychody z reklam (np. inne dotacje, lub przychody ze sprzedaży).

5.4. Przyjmuje się następujące kryteria oceny merytorycznej wniosku:

- a) działania realizowane w ramach kampanii promocyjnej powinny skupić się na prezentacji oferty wypoczynkowej, która jest dla turystów dostępna, bezpieczna, w zakresie turystyki aktywnej i kulturowej,
- b) wskazane we wniosku działania promocyjne muszą zostać zrealizowane w partnerstwie z minimum 1 podmiotem zewnętrznym, jakim może być inny członek PROT lub podmiot nie będący w strukturach PROT, z którym podmiot,

wnoszący o dofinansowanie, podejmuje współpracę w zakresie działań promocyjnych wymienionych we wniosku. Preferowana będzie współpraca z innymi Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi, Jednostkami Samorządu Terytorialnego, Fundacjami i Stowarzyszeniami Branżowymi, firmami i instytucjami z sektora turystycznego,

- c) zakres kampanii, opis wykorzystywanych mediów, zasięgi, opis grupy docelowej i produktu/oferty, która będzie promowana, ramowy harmonogram działań wraz z budżetem,
- d) podmiot aplikujący musi wykazać w kosztorysie minimum 50% wkładu własnego dla wnioskowanej w konkursie kwoty ( wkład 5 tys. przy dofinansowaniu 10 tys.), niezbędne jest też wskazanie roli i stopnia zaangażowania merytorycznego lub finansowego partnerów. Dopuszcza się możliwość finansowania wkładu własnego tylko przez jeden z podmiotów wskazanych w aplikacji. W tym wypadku należy jasno określić rolę i zakres wsparcia partnera lub partnerów tego działania.

5.5. Komisja Konkursowa umieszcza wnioski na liście rankingowej zgodnie z uzyskaną podczas oceny merytorycznej wewnętrzną punktacją.

5.6. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej PROT.

## 6. Zasady dofinansowania

6.1. Po rozstrzygnięciu konkursu, zawierana jest umowa z podmiotami, których wnioski zostały zakwalifikowane do dofinansowania i która określa tryb i zasady udzielenia dofinansowania oraz obowiązki z niego wynikające.

6.2. Zawarta umowa jest podstawą przekazania, przez PROT, wsparcia finansowego dla wnioskodawcy.

6.3. Możliwe jest uzyskanie zaliczki w wysokości 30% całości dofinansowania, na pokrycie kosztów przygotowawczych do działań promocyjnych. W przypadku niezrealizowania zadań w wyznaczonym terminie, podmiot aplikujący zobowiązany jest do zwrotu zaliczki w ciągu 7 dni od zakończenia terminu obowiązywania umowy.

## 7. Termin realizacji zadania

7.1. Termin realizacji umowy ustala się indywidualnie jednak najpóźniej do końca października 2023r.

7.2. W przypadku obiektywnych przyczyn, niezależnych od podmiotów aplikujących (np. wprowadzenia obostrzeń w czasie pandemii ) PROT dopuszcza możliwość zrealizowania zadania w terminie późniejszym, które obie strony ustalą.

7.3. Rozliczenie nastąpić musi w ciągu miesiąca od daty realizacji i zawierać musi raport po zakończonej kampanii promocyjnej: liczba wyświetleń, osiągnięty zasięg, harmonogram kampanii, wykorzystanie budżetu.

## 8. Postanowienia końcowe

8.1. Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu. Osobą do kontaktu w sprawie konkursu w PROT jest Agnieszka Matuszewska [a.matuszewska@prot.gda.pl](mailto:a.matuszewska@prot.gda.pl), 500-170-430