

Walne Zebranie Członków PROT



Pomorska Regionalna
Organizacja Turystyczna

Ostatni rok to zmiana narracji i kierunku działań promocyjnych.

Zamknięcie gospodarki, wstrzymanie lotów spowodowały zatrzymanie ruchu przyjazdowego do kraju.

Lotnisko odnotowało wyjątkowy spadek podróżnych.

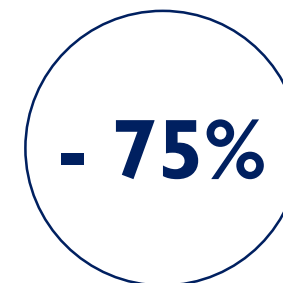


Pomorska Regionalna
Organizacja Turystyczna

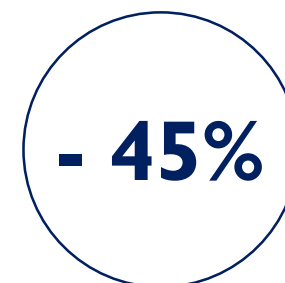


DANE GOSPODARCZE

Wg. danych UNWTO **globalna liczba podróży** turystycznych w 2020 roku była **mniejsza o 75%** względem 2019 roku

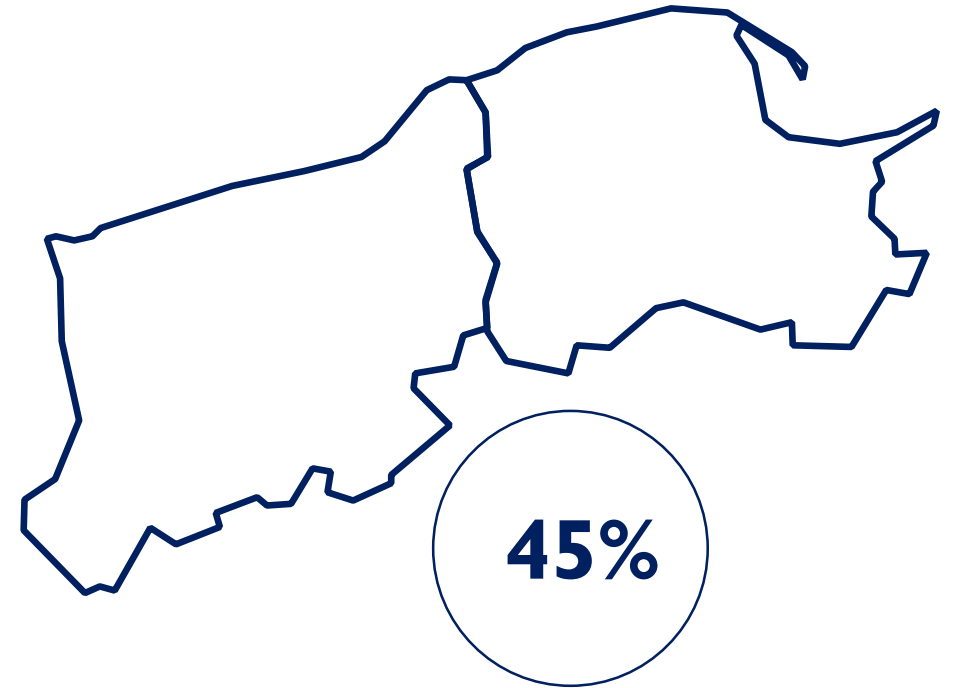


Z danych przedstawionych przez Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii **spadki w podróżach krajowych Polaków** wyniosły **45%**, a w **przyjazdach zagranicznych 70%**



DANE GOSPODARCZE

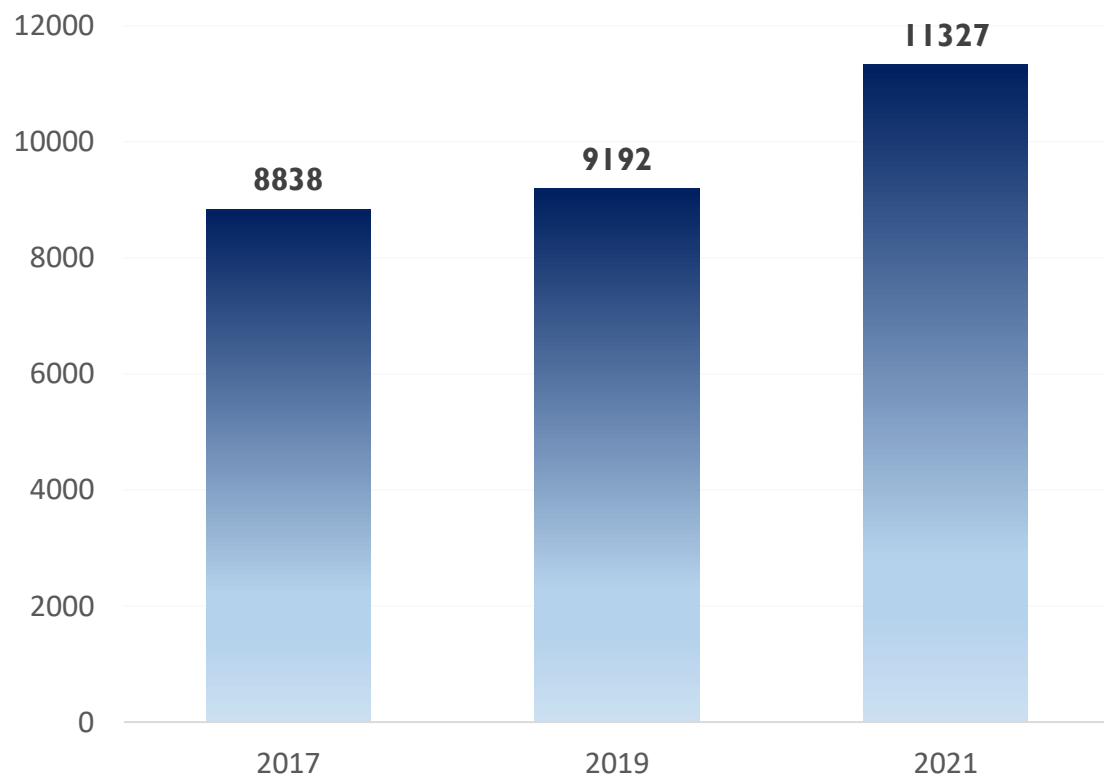
Z raportu serwisu Travelist wynika, że **45%** wszystkich letnich wyjazdów skupiło się na dwóch województwach nadmorskich



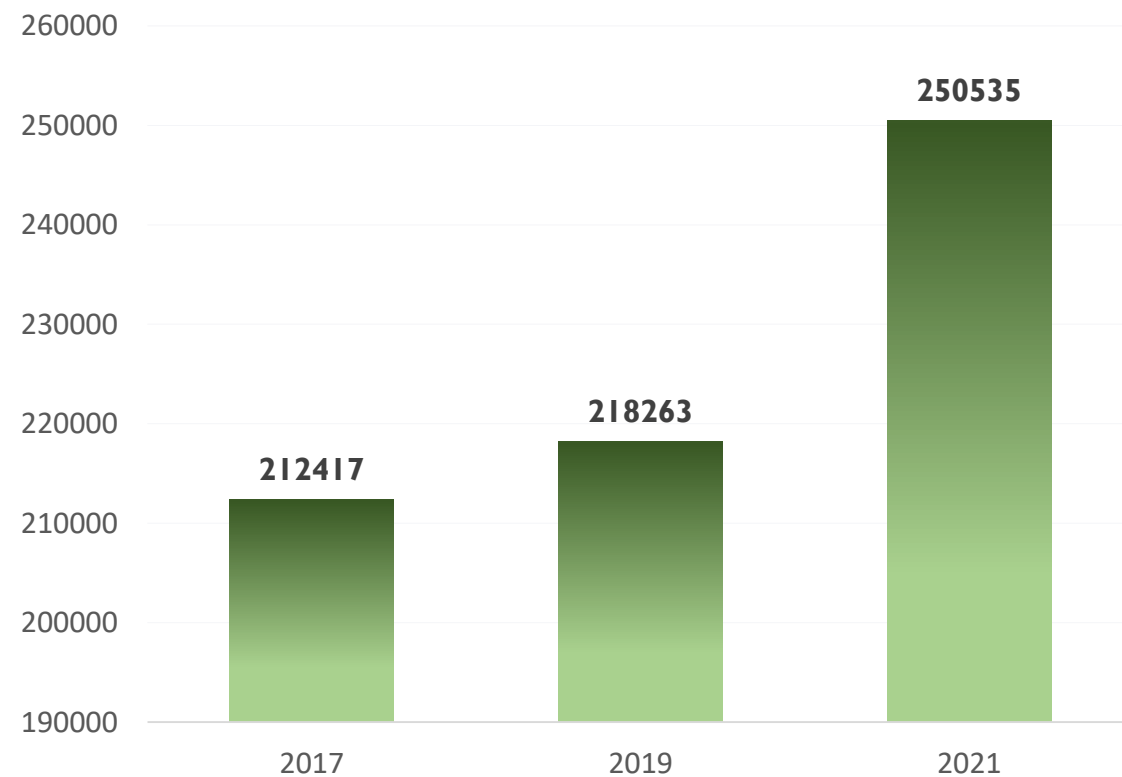
ILOŚĆ MIEJSC NOCLEGOWYCH

Baza noclegowa województwa pomorskiego
w latach 2017 / 2019 / 2021

LICZBA WSZYSTKICH OBIEKTÓW
NOCLEGOWYCH



LICZBA WSZYSTKICH MIEJSC
NOCLEGOWYCH



ILOŚĆ MIEJSC NOCLEGOWYCH

Gminy z największą liczbą obiektów i miejsc noclegowych

Obiekty noclegowe

Władysławowo	3251
Gdańsk	1203
Jastarnia	1023
Sopot	626
Stegna	510
Łeba	469
Ustka	404
Ustka	365
Krynica Morska	362
Sztutowo	189

Miejsca noclegowe

Władysławowo	62936
Gdańsk	17457
Jastarnia	16278
Stegna	15818
Łeba	15388
Ustka	12386
Ustka	8220
Krynica Morska	5775
Sztutowo	5449
Sopot	4690

BON TURYSTYCZNY

**65 MLN
PLN**

trafiło do pomorskich przedsiębiorców turystycznych

17%

wszystkich bonów turystycznych zrealizowano w pomorskim

I

nasze województwo jest pod tym względem liderem w Polsce



Pomorska Regionalna
Organizacja Turystyczna



ORGANIZACJA WIZYT STUDYJNYCH JAKO ELEMENT PROMOCJI KRAJOWEJ I ZAGRANICZNEJ

W sumie przygotowaliśmy 20 wizyt studyjnych, odwiedziło nas 24 dziennikarzy, 12 blogerów i 31 przedstawicieli biur turystycznych.

Odwiedziły nas 4 ekipy telewizyjne, w sumie byliśmy w kręgu zainteresowania odbiorców z 11 państw.



ORGANIZACJA WIZYT STUDYJNYCH JAKO ELEMENT PROMOCJI ZAGRANICZNEJ

- Gdańska stocznia i temat Solidarności znalazły się w Daily Telegraph, który ma **930 tys. egz. nakładu**.
- Trójmiasto zostało pokazane przez czeską telewizję w programie Bedeker Poland dla **300 tys. widzów**.
- Malbork i Słowiński Park Narodowy i plaża w okolicach Lubiatowa znalazły się w Programie „Kilimangiaro”, szacowana **ogłębaldność wyniosła 1,3 mln widzów**.

Takie programy powstają w wyniku szerokiej współpracy – tu **ZOPOT w Rzymie i Lot Łeba - Błękitna Kraina**.



ORGANIZACJA WIZYT STUDYJNYCH JAKO ELEMENT PROMOCJI ZAGRANICZNEJ

Jesienią 2020 w 4 niemieckich gazetach codziennych i ich internetowych przedrukach o łącznym zasięgu przeszło **1,5 mln czytelników** zaprezentowano ofertę turystycznych wyjazdów do Polski i regionu pomorskiego za pośrednictwem **biura podróży Supertour**.

Czytelnicy m.in. **Frankfurter Allgemeine Zeitung**, czy **Der Spiegel** mogli zapoznać się z efektami wizyty jaką organizował PROT, a bezpośrednia reklama zachęcała do rezerwacji wyjazdów na sezon 2021.

SPIEGEL Leserreise



8 Reisetage
ab € **1245,-**

Polen

Danzig, Masuren und Warschau

Polens Norden ist ein Land der Kontraste: Wir entdecken zunächst die alte Hansestadt Danzig und genießen die frische Brise an der Ostsee. Anschließend tauchen wir ein in das weltverlorene Paradies der Masurischen Seenplatte. Adel und Kirche hinterließen mächtige Burgen und Dome und unberührte Flusslandschaften lassen uns tief durchatmen. In Warschau erleben wir das moderne Polen – die Hauptstadt hat sich zur aufstrebenden Wirtschaftsmetropole entwickelt.

- Danzig und die Ostseeküste
- Burgen, Kirchen und Schlösser
- Seenlandschaft der Masuren
- Linienflüge mit Lufthansa
- Trendmetropole Warschau
- Zug zum Flug



Sie fliegen mit **Lufthansa**

Polska POLISH TOURISM ORGANISATION

Pomorskie

MARCO POLO REISEN

Meine Entdeckung.



Pomorska Regionalna
Organizacja Turystyczna



TARGI TURYSTYCZNE

Z zaplanowanych 6 wydarzeń zagranicznych ostatecznie zrealizowano dwa (**targi w Zurichu i Tel Avivie**), pozostałe eventy zostały przeniesione na kolejny rok.

Obecność na dwóch mniejszych rynkach jakimi są Szwajcaria i Izrael, pokazały korzyści jakie mogą płynąć z przyjazdów mniejszej ilości gości, ale z większym potencjałem finansowym, nastawionych na jakość oferowanego produktu.



Pomorska Regionalna
Organizacja Turystyczna



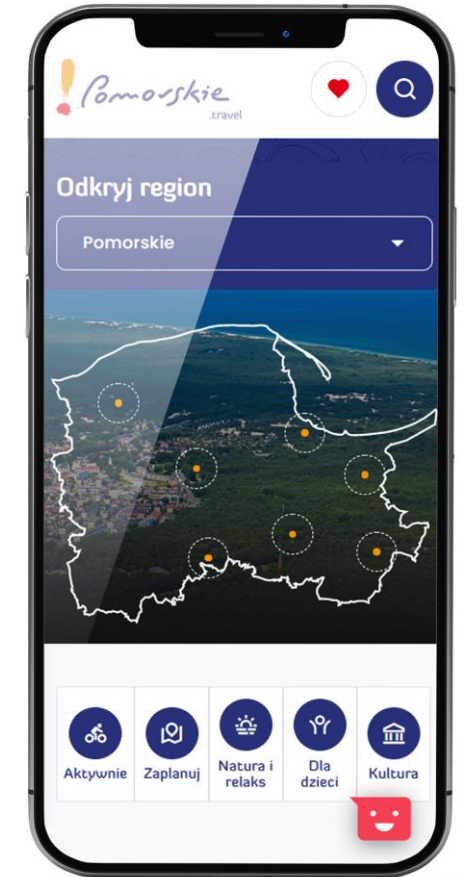
DZIAŁANIA ON-LINE

Podstawą komunikacji online niezmiennie pozostają administrowane przez PROT strony internetowe www.pomorskie-prestige.eu i www.pomorskie.travel (tu we współpracy z DT UMWP).

Portal pomorskie.travel to internetowy przewodnik skupiający się na rekomendowaniu oferty turystycznej regionu głównie wśród odbiorcy krajowego.

Zmiana CMS i układu stron pozwoli na lepsze dotarcie informacji.

pomorskie-prestige.eu, natomiast to blog na temat oferty premium regionu pomorskiego, skierowany do turystów krajowych i zagranicznych.



Pomorska Regionalna
Organizacja Turystyczna



DZIAŁANIA ON-LINE

W ubiegłym roku portale te osiągnęły następujące wyniki odwiedzin:

www.pomorskie.travel:

Użytkownicy: 609 435 (wzrost o **59%** rdr.)

Odśłony: 1 430 111 (wzrost o **41%** rdr.)

www.pomorskie-prestige.eu:

Użytkownicy: 97 362 (wzrost o **40%** rdr.)

Odśłony: 168 572 (wzrost o **10%** rdr.)

Obie strony posiadają dedykowane profile społecznościowe na Facebooku, Instagramie i Youtubie, które integrują **przeszło 50 tysięcy fanów**.



DZIAŁANIA ON-LINE

Pomorskie: wakacje poza domem, ale u siebie

25 czerwca 2020, godz. 07:00 (92 opinie) autor: Marta Nicgorska



Szlaki rowerowe w Borach Tucholskich to istny raj dla fanów dwóch kółek.

mat. prasowe PROT

Tegoroczne wakacje raczej spędzimy w Polsce. Koronawirus wielu osobom pokrzyżował plany, więc wczasy za granicą część osób odłoży na przyszły rok. Mieszkańcy Pomorskiego mają to szczęście, że mogą spędzić urlop blisko domu, korzystając z uroków regionu: dostępu do morza, czystych kaszubskich jezior i pięknych lasów. Dziś podpowiadamy, gdzie można spędzić czas wolny w pobliżu Trójmiasta: na kajakach, rowerach lub za sterem łodzi.

TURYSTYKA
W REGIONIE

NIE WYJEŹDZAJ DALEKO
WSPIERAJ
NASZE

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ >

PARTNER AKCJI

PROT Pomorska Regionalna
Organizacja Turystyczna

PRAWDZIWY SMAK PÓŁNOCY

Współpraca z Fundacją Pomorska



Kołem Się Toczy

14 czerwca · 🌐

Pozdrower z KASZUBI! 🚴🚴🚴

Co warto tutaj zobaczyć, gdzie jechać? Dajcie znać proszę! Jutro z samego rana startuję z Chojnic po samiuśki Gdańsk. Wszelkie rekomendacje chętnie przyjmę 😊 I polecam zerkać niedługo na fejsa. Będą takie oto czapki do zgarnięcia 😊



👍❤️ 1,2 tys.

101 komentarzy 18 udostępnień



Pomorska Regionalna
Organizacja Turystyczna



Pomimo ograniczeń wraz z partnerami projektu udało się zrealizować kilka wizyt studyjnych. Jedną z nich była poświęcona ofercie medycznej i uzdrowiskowej dla odbiorców z Niemiec.

Zaproszeni dziennikarze reprezentowali takie media jak: radio Deutschlandfunk Kultur (**4 000 000 słuchaczy dziennie**), Polskie Radio dla Zagranicy (**500 000 niemieckojęzycznych słuchaczy dziennie**), Mitteldeutsche Zeitung (**473.000 czytelników**), Die Presse (**345.00 czytelników**)

Podczas wizyty dziennikarze mieli okazję poznać i skorzystać z zabiegów w takich obiektach jak:

SPA w Hotelu Hanza, Sopatorium, Centrum Hiperbarii Tlenowej, Centrum Medyczne św. Łukasza oraz w 5 Senses Float Spa.



Mitteldeutsche Zeitung

Die Presse



Pomorska Regionalna
Organizacja Turystyczna



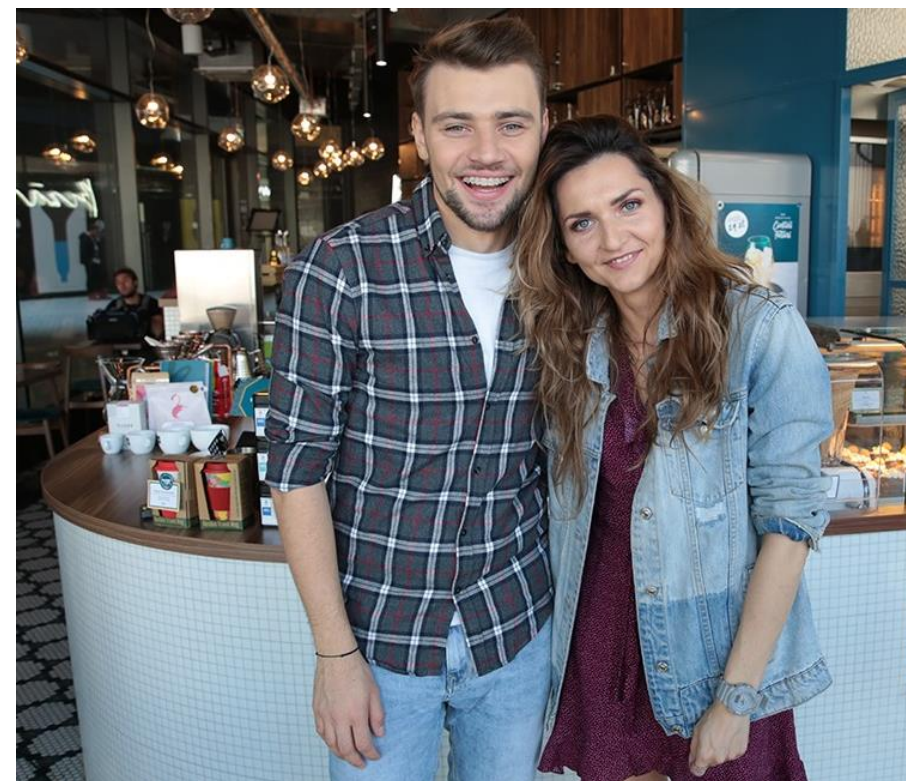
POMORSKIE-PRESTIGE

W roku 2020 blog Pomorskie Prestige zanotował **155 tys. wejść i 90 tys. unikalnych użytkowników.**

Fanpage projektu obserwuje 5 tys. użytkowników FB.

Niezwykle istotna jest wersja mobilna portalu dostępna na wszystkie rodzaje urządzeń – 79,15 % użytkowników generuje ruch z urządzeń mobilnych.

P O M O R S K I E
prestige



Pomorska Regionalna
Organizacja Turystyczna



DZIAŁANIA W PANDEMII POŚWIĘCONE WSPARCIU BRANŻY

Z chwilą gdy pojawiły się sygnały o stopniowym odmrażaniu gospodarki turystycznej, PROT rozpoczęła działania online pod hasłem

#PomorskieGotowe
#PomorskieAktywne



Pomorska Regionalna
Organizacja Turystyczna



KAMPANIA „NAJPIERW BEZPIECZEŃSTWO - TERAZ TRÓJMIASTO”

W ramach akcji wykorzystano:

- dedykowany landing page,
- social media,
- reklamę Facebook i Google Ads,
- radio,
- prasę oraz outdoor.



KAMPANIA „NAJPIERW BEZPIECZEŃSTWO - TERAZ TRÓJMIASTO”

Landing page akcji zanotował **51 tys. odsłon**,

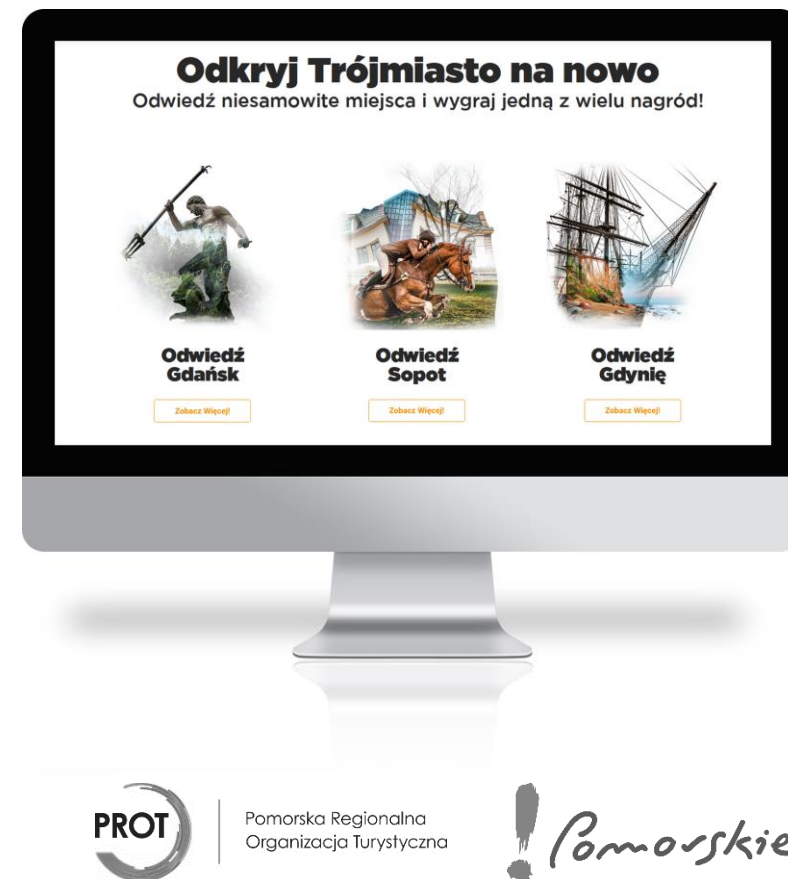
media społecznościowe wygenerowały następujące zasięgi:

Facebook: (zasięg 2 627 279, wyświetlenia: **4 845 883**)

Instagram (zasięg 1 200 000 wyświetlenia: **2 000 000**)

Reklamy Google (wyświetlenia: 8 180 000, kliknięcia: **30 800**)

Całość uzupełniły relacje w **Radiu Złote Przeboje** oraz kampania spotów reklamowych w **Radiu WAWA**, oraz cykl materiałów prasowych, serwisie internetowym i na **profilu FB Gazety Wyborczej**.



KONKURSY NA WSPARCIE DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH I WYDAWNICTW

W 2020 r. przeprowadziliśmy konkursy na wsparcie działań promocyjnych i wydawnictw.
Członkowie PROT otrzymali łącznie **98 tys. zł na swoje działania.**

Agencja Rozwoju Gdyni – wydawnictwo „Gdyński Szlak Modernizmu cz. III” – **5 000 zł**

Lokalna Organizacja Turystyczna Serce Kaszub – seria ulotek „Wycieczki po gminach w Sercu Kaszub” – **4 000 zł**

Lokalna Organizacja Turystyczna Kaszuby Północne - wydawnictwo „Naturalna Norda” – **4 000 zł**

Towarzystwa Przyjaciół Zabytków Pelplina – wydawnictwo „5 dni na Pomorskim Szlaku Cysterskim” – **2 500 zł**

Sopocka Organizacja Turystyczna – wydawnictwo „Sopot Uzdrowisko” – **2 500 zł**

Lokalna Organizacja Turystyczna Łeba-Błękitna Kraina – wydawnictwo Łeba dla aktywnych – **2 500 zł**

Miasto Ustka – wydarzenie Dożynki Rybne – Święto Ustki – **5 000 zł**



Pomorska Regionalna
Organizacja Turystyczna



KONKURSY NA WSPARCIE DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH I WYDAWNICTW

W 2020 r. przeprowadziliśmy konkursy na wsparcie działań promocyjnych i wydawnictw.
Członkowie PROT otrzymali łącznie **98 tys. zł na swoje działania.**

II konkurs na wsparcie działań promocyjnych

Miasto Malbork – **20 000 zł**

Lokalna Organizacja Turystyczna Krynica Morska – **20 000zł**

Lokalna Organizacja Turystyczna Kociewie – **10 000 zł**

Sopocka Organizacja Turystyczna - **10 000 zł**



Pomorska Regionalna
Organizacja Turystyczna



WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA

W tym roku współpraca międzynarodowa, ograniczyła się do kontynuacji projektu **Turystyka bez granic** – szlakami turystycznymi na obszarach transgranicznych Rosji i północno-wschodniej Polski, realizowany z Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Rosja 2014-2020



POLAND - RUSSIA
CROSS-BORDER
COOPERATION PROGRAMME
2014-2020



PROGRAMME
IS CO-FINANCED
BY THE EUROPEAN UNION



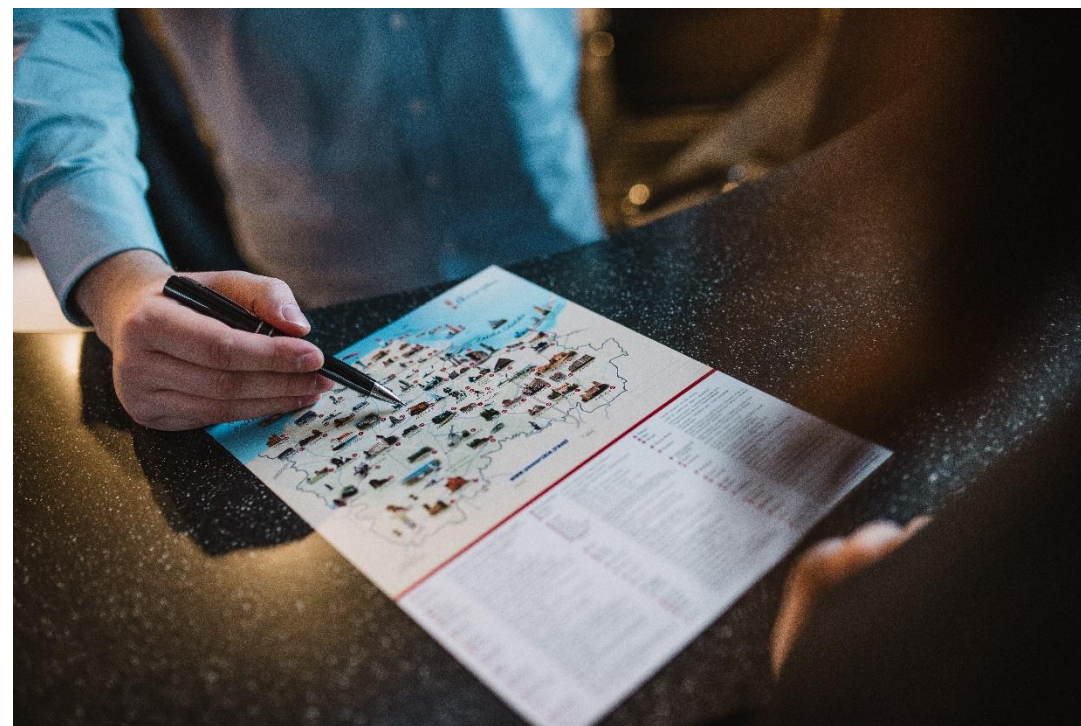
Pomorska Regionalna
Organizacja Turystyczna



Inną inicjatywą było pozyskanie środków w kwocie blisko 45 tys. złotych na stworzenie wzorcowego opisu kwalifikacji zawodowej pt.

„Realizacja usług w zakresie informacji turystycznej wybranego województwa”.

Przy współpracy z Instytutem Badań Edukacyjnych oraz grupą ekspertów powstał opis kwalifikacji jaka w przyszłości może zostać włączona do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji.



Pomorska Regionalna
Organizacja Turystyczna



DZIAŁANIA PROT W 2020

RÓŻNE ETAPY KOMUNIKACJI

Okres pełnego lockdownu

- utrzymanie relacji z odbiorcą poprzez działania online ostrożna komunikacja
- informowanie o procedurach bezpieczeństwa, przygotowaniach do przyjęcia turystów
 - brak bezpośredniego zachęcania do podróżowania



DZIAŁANIA PROT W 2020

RÓŻNE ETAPY KOMUNIKACJI

Okres stopniowego odmrażania

- weryfikacja oferty,
- komunikowanie o dostępnych atrakcjach,
- stałe przypominanie o zasadach bezpieczeństwa

#PomorskieGotowe
#PomorskieAktywne



Pomorska Regionalna
Organizacja Turystyczna



DZIAŁANIA PROT W 2020

RÓŻNE ETAPY KOMUNIKACJI

Faza pełnego otwarcia

prezentacja ofert, nieoczywistych atrakcji
dających poczucie bezpieczeństwa:

- Wewnątrz regionu
- Wzdłuż autostrady A1
- W dużych miastach



Pomorska Regionalna
Organizacja Turystyczna



SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Plan finansowy PROT 2020

PLANOWANE WPŁYWY			Realizacja
1.	Składki członkowskie	1 854 900,00	1 857 900,00
a	Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego	1 010 000,00	1 010 000,00
b	Miasto Gdańsk	400 000,00	400 000,00
c	Miasto Gdynia	230 000,00	230 000,00
d	Miasto Sopot	60 000,00	60 000,00
e	Port Lotniczy Gdańsk	50 000,00	50 000,00
f	Pozostałe samorządy	52 000,00	52 000,00
g	Pozostałe podmioty	52 900,00	55 900,00

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

PLANOWANE WPŁYWY			Realizacja
2	Finasowanie zewnętrzne	349 580,00	301 652,86
a	Przychody z tytułu projektu Pomorskie Prestige	50 000,00	104 951,00
b	Przychody z tytułu sprzedaży innych produktów i usług	52 000,00	13 307,49
c	Przychody z tytułu sprzedaży w PCIT	75 000,00	39 337,69
d	Współfinansowanie PCIT-Brama Wyżynna-GOT	172 580,00	144 056,68
3	Projekty UE realizowane w 2020	41 200,00	54 604,12
a	Turystyka bez granic (PL-RU)	41 200,00	9 709,12
b	Opis wzorcowej kwalifikacji ZSK		44 895,00
4	Rezerwa PROT	640 000,00	640 000,00
Razem wpływy		2 885 680,00	2 854 156,98

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Realizacja 2020

	Nazwa Zadania	Plan	Realizacja	% wykorzystania ogółem
1	Imprezy krajowe	10 000,00	5 535,00	55,4
2	Wydawnictwa PROT	10 000,00	369,00	3,7
3	Konkurs na wsparcie inicjatyw produktowych	25 000,00	73 738,00	295,0
4	Konkurs Wydawniczy	25 000,00	23 982,19	95,9
5	Imprezy branżowe	37 000,00	11 906,99	32,2
5.1	Regionalne Obchody Światowego Dnia Turystyki	20 000,00	4 182,00	20,9
5.2	Forum LOT	17 000,00	7 724,99	45,4
6	Promocja krajowa i zagraniczna	1 090 000,00	832 345,47	76,4
6.1	Koordinacja	95 000,00	95 000,00	100,0
6.2	Działania promocyjne	995 000,00	737 345,47	74,1

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

	Nazwa Zadania	Plan	Realizacja	% wykorzystania ogółem
7.	Brama Wyżynna	507 033,00	391 605,05	77,2
7.1	Wynagrodzenia wraz z narzutami	257 033,00	213 803,23	83,2
7.2	Administracja utrzymanie	165 000,00	124 409,08	75,4
7.3	Dedykowane projekty i wydarzenia	85 000,00	53 392,74	62,8
8	Punkt IT – lotnisko	12 300,00	12 300,00	100,0
9	Turystyka bez granic (PL-RU) / ZSK	94 900,00	39 217,80	41,3
9.1	Koordinacja	12 500,00	12 500,00	100,0
9.2	Działania	82 400,00	26 717,80	32,4

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

	Nazwa Zadania	Plan	Realizacja	% wykorzystania ogółem
10	Wynagrodzenia i narzuty pozaprojektowe (ZUS, podatki)*	601 838,00	538 885,93	89,5
11	Biuro PROT	169 000,00	151 578,93	89,7
11.1	Obsługa prawna, zam. Publiczne, RODO	10 000,00	17 246,34	172,5
11.2	Obsługa księgową, Koszty Zarządu i Komisji Rewizyjnej (audyt biegłego rewidenta, Walne, etc)	67 000,00	67 711,5	101,1
11.3	Wyjazdy służbowe, szkolenia	10 000,00	7 432,68	74,3
11.4	Badania lekarskie pracowników, BHP	5 000,00	1 721,00	34,4
11.5	Materiały biurowe	17 000,00	2 463,19	14,5
11.6	Usługi inne	35 000,00	31 063,86	88,8
11.7	Usługi teleinformatyczne	15 000,00	13 978,80	93,2
11.8	Zakupy sprzętu	10 000,00	9 961,56	99,6
12	Rezerwa projektowa	300 000,00	300 000,00	100,0
				82,6

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

SPRAWOZDANIE KOMISJI REWIZYJNEJ

DYSKUSJA

UCHWAŁA NR 9/II/2021
WALNEGO ZEBRANIA PROT
z dnia 24 czerwca 2021 r.

**w sprawie: przyjęcia merytorycznego sprawozdania Zarządu
z działalności PROT za rok 2020**

Na podstawie § 21 pkt 7 Statutu Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej,
Walne Zebranie PROT uchwala, co następuje:

§ 1

Walne Zebranie PROT postanawia przyjąć sprawozdanie merytoryczne Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej z działalności za 2020 rok stanowiące załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UCHWAŁA NR 10/II/2021
WALNEGO ZEBRANIA PROT
z dnia 24 czerwca 2021 r.

**w sprawie: przyjęcia i zatwierdzenia sprawozdania finansowego z działalności
Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej za 2020 r.**

Na podstawie § 21 pkt 7 Statutu Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Walne Zebranie PROT uchwala co następuje:

§ 1

Walne Zebranie PROT postanawia przyjąć i zatwierdzić sprawozdanie finansowe Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej za 2020 rok, składające się z bilansu, rachunku zysków i strat oraz informacji dodatkowej stanowiące załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UCHWAŁA NR I I/II/2021
WALNEGO ZEBRANIA PROT
z dnia 24 czerwca 2021 r.

w sprawie: udzielenia członkom Zarządu PROT absolutorium z wykonywania obowiązków w 2020 r.

Na podstawie § 21 pkt 8 Statutu Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej i na wniosek Komisji Rewizyjnej, Walne Zebranie PROT uchwala co następuje:

§ 1

Postanawia się udzielić członkom Zarządu PROT absolutorium z wykonywania przez nich obowiązków w 2020 r.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UCHWAŁA NR 12/II/2021
WALNEGO ZEBRANIA PROT
z dnia 24 czerwca 2021 r.

w sprawie: anulowania składek członkowskich

Na podstawie § 21 pkt 5 Statutu Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, Walne Zebranie PROT uchwala co następuje:

§ 1

Odstępuje się od pobierania składki członkowskiej za rok 2021 względem podmiotu: Stowarzyszenie Produktów Markowych Turystyki Wiejskiej SŁUPIA z uwagi na skreślenie go z listy członków zwyczajnych w PROT na podstawie uchwały Zarządu PROT nr 8/2021 z dnia 06.05.2021 r.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

An aerial night view of a city harbor. In the foreground, a large, multi-masted sailing ship is docked at a pier. The pier has several circular lights on its deck. To the left, there are parking lots and buildings. In the background, a city skyline is visible with many lit-up buildings and a prominent tall skyscraper. The water reflects the city lights.

**Dziękujemy za
uwagę**

An aerial night photograph of a city harbor. In the foreground, a large, multi-masted sailing ship is docked at a pier. The pier has several circular lights on its deck. To the left of the pier is a parking lot with many cars. In the background, a city skyline is visible with various buildings and lights. The water in the harbor is dark, reflecting some of the city lights.

Wolne wnioski