

REGULAMIN KONKURSU NA WSPARCIE DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH REALIZOWANYCH PRZEZ CZŁONKÓW POMORSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W ROKU 2020

1 Założenia ogólne konkursu

- 1.1. Konkurs prowadzony jest w oparciu o plan działania Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej na rok 2020
- 1.2. Konkurs przeprowadzany jest w celu wsparcia inicjatyw promocyjnych realizowanych przez członków PROT na obszarze województwa pomorskiego dotyczących: **organizacji wizyt studyjnych dla dziennikarzy i touroperatorów oraz organizacji wydarzeń i imprez promocyjnych**
- 1.3. Dofinansowaniu w ramach konkursu podlegają inicjatywy zgłoszone przez uprawnione do udziału w konkursie podmioty, zgodnie z punktem 2 Regulaminu
- 1.4. Podstawą uzyskania dofinansowania w ramach konkursu jest złożenie w określonym w niniejszym Regulaminie poprawnie wypełnionego wniosku wraz z niezbędnymi załącznikami.
- 1.5. Złożone wnioski podlegać będą ocenie formalnej oraz merytorycznej na podstawie określonych w Regulaminie kryteriów.
- 1.6. Wnioski, które spełniają kryteria formalne oraz uzyskają najwyższą ocenę merytoryczną otrzymują dofinansowanie zgodnie z określonymi w Regulaminie zasadami.
- 1.7. Wnioskodawca, który otrzyma w ramach konkursu dofinansowanie obowiązany jest do wykonania zadania zgodnie ze złożonym wnioskiem.
- 1.8. Wnioskodawca konkursu zobowiązuje się do umieszczenia logotypu !Pomorskie, jak i informacji o dofinansowaniu ze środków PROT na nośnikach związanych z realizacją dofinansowanego przedsięwzięcia zgodnie z indywidualnymi ustaleniami z PROT
- 1.9. Wnioskodawca w ramach wykonania zadania przekaże do PROT w ustalonym terminie sprawozdanie z przeprowadzonego działania promocyjnego.
- 1.10. Podmioty, które nie wykonają zadania zgodnie z wnioskiem nie mają prawa wnioskować do PROT o dofinansowanie w ramach konkursu w następnym roku kalendarzowym.

2 Uczestnicy konkursu

- 2.1. W konkursie uczestniczyć mogą podmioty, które:
 - a) posiadają status członka zwyczajnego Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej;
 - b) na dzień oceny złożonego wniosku nie zalegają z opłacaniem składek członkowskich;
 - c) na dzień oceny złożonego wniosku nie zalegają z innymi zobowiązaniami wobec Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej;
 - d) w ciągu ostatnich dwóch lat prawidłowo rozliczyły się z innych dotacji i innego wsparcia udzielonego przez Pomorską Regionalną Organizację Turystyczną lub z nich nie korzystały.

3 Tryb i termin składania wniosków w ramach konkursu

- 3.1. Podmiot uprawniony do wnioskowania zobowiązany jest do wypełnienia elektronicznego wniosku promocja.prot.gda.pl w nieprzekraczalnym terminie do **30.04.2020 r.**
- 3.2. Wnioski złożone po terminie nie będą rozpatrywane

4 Wysokość dofinansowania

- 4.1. Pula nagród w konkursie to **25 000 PLN**
- 4.2. O wywołaniu zwycięzców konkursu i podziale środków decyduje Komisja Konkursowa powołana przez Dyrektora PROT
- 4.3. **W ramach konkursu przewiduje się przyznanie 3 nagród głównych w obu kategoriach w podziale: 6 tys. PLN (1 miejsce), 4 tys. PLN (2 miejsce) i 2,5 tys. PLN (3 miejsce)**
- 4.4. W czasie oceny merytorycznej Komisja ma prawo dokonać innego podziału środków niż w punkcie 4.3 Regulaminu, jak również podjąć decyzję o częściowym wykorzystaniu puli środków przeznaczonych na konkurs o ile projekty nie będą spełniały warunków konkursu.
- 4.5. Werdykt Komisji jest ostateczny.

5 Kryteria i sposób oceny wniosków

- 5.1. Przyjmuje się następujące rodzaje oceny wniosków:
 - a) ocena formalna
 - b) ocena merytoryczna
- 5.2. Oceny formalnej i merytorycznej wniosków i projektów dokonuje Komisja Konkursowa. W skład komisji wchodzi: 2 Członków Zarządu PROT, Dyrektor PROT, minimum 2 ekspertów zewnętrznych wskazanych przez Zarząd PROT. Ocena dokonywana jest na posiedzeniu Komisji Konkursowej.
- 5.3. Ocena formalna polega na sprawdzeniu prawidłowości wypełnienia przez wnioskodawcę wszystkich pól wniosku. Jedno niewypełnione lub źle wypełnione pole powoduje odrzucenie wniosku. Wniosek musi zawierać prawidłową i czytelną kalkulację kosztów oraz wskazanie przewidywanych źródeł finansowania innych niż przychody z reklam (np. inne dotacje, lub przychody ze sprzedaży).
- 5.4. Przyjmuje się następujące kryteria oceny merytorycznej wniosku oraz ustala się następującą wagę punktową przyjętych kryteriów :
 - a) powiązanie projektu z wiodącymi tematami promocji regionu i planem działania PROT na rok 2020
 - b) **Kategoria Study Tour/ study press:** zasięg i opiniotwórczość zaproszonych mediów magazynów/gazet/biur, ranga tour operatorów, wartość merytoryczna programu, racjonalna kalkulacja kosztowa, liczba uczestników, przewidywany ekwiwalent medialny, etc.
 - c) **Kategoria wydarzenie:** atrakcyjność i zasadność wydarzenia, plan promocji program wydarzenia, budżet wydarzenia, etc.
- 5.5. Komisja Konkursowa umieszcza wnioski na liście rankingowej zgodnie z uzyskaną podczas oceny merytorycznej wewnętrzną punktacją.
- 5.6. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej PROT.

6 Zasady dofinansowania

- 6.1. Po rozstrzygnięciu konkursu z podmiotami, których wnioski zostały zakwalifikowane do dofinansowania zawierana jest umowa określająca tryb i zasady udzielenia dofinansowania oraz obowiązki z niego wynikające.
- 6.2. Zawarta umowa jest podstawą przekazania przez PROT wsparcia finansowego dla wnioskodawcy.
- 6.3. Wzór umowy dla podmiotów nagrodzonych stanowi załącznik nr 2 niniejszego Regulaminu.

7 Termin realizacji zadania

Termin realizacji umowy ustala się indywidualnie jednak najpóźniej do końca listopada 2020
Rozliczenie nastąpić musi w ciągu miesiąca od daty realizacji.

8. Postanowienia końcowe

8.1 Integralną częścią niniejszego regulaminu jest wzór umowy.

8.2 Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu.

Załączniki:

- 1) Wzór umowy

Osobą do kontaktu w sprawie konkursu w PROT jest Agnieszka Matuszewska
a.matuszewska@prot.gda.pl, 58/732-70-40.



Pomorska Regionalna
Organizacja Turystyczna

PROT
Brama Wyzynna
Wały Jagiellońskie 2a
80-887 Gdańsk

T (+48) 58 732 70 40
F (+48) 58 732 70 49
E it@prot.gda.pl
W www.prot.gda.pl

