

PROT 2012

Raport z działalności



Pomorska Regionalna
Organizacja Turystyczna



Rok 2012 był wyjątkowy tak dla Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej jak i dla całego województwa. Wydarzenie EURO 2012 przyćmiło niemal wszystko, jednakże w turystyce stało się impulsem do podjęcia nowych działań. Doświadczenia zebrane w tym okresie pozwolą w jeszcze lepszy sposób promować województwo pomorskie w kolejnych latach w kraju i zagranicą.

Miniony rok to również czas zmian w samej organizacji, PROT zmieniła swoją siedzibę na miejsce w Bramie Wyżynnej i w ścisłej współpracy z Gdańską Organizacją Turystyczną prowadzi Pomorskie Centrum Informacji Turystycznej. Dokładamy wszelkich starań aby Brama Wyżynna stała się wizytówką całego regionu oraz aby było to miejsca przyjazne nie tylko dla turystów ale i mieszkańców Trójmiasta i Pomorza.

PROT w swoich działaniach wykorzystuje nowoczesne, dostępne na rynku narzędzia by formułować komunikatywny przekaz dla turystów, a także dla branży. Szereg działań na portalach internetowych, organizacja spotkań branżowych czy rozmowy przedstawicieli subregionów na Forach Lokalnych Organizacji Turystycznych zostały odnotowane przez środowisko turystyczne w kraju jako działanie godne naśladowania. W 2012 roku do grona członków PROT dołączyli: Firma Baltic Gateway, LOT Jantarowe Wybrzeże oraz LOT Serce Kaszub. Na koniec roku PROT zrzeszał 82 podmioty.

Dziękuję wszystkim członkom stowarzyszenia i współpracującym partnerom za wyteżoną pracę. Działania PROT i sukcesy jakie za sobą niosą, to dobra prognoza na przyszłość, więc wykorzystajmy szansę, jaką niesie nam kolejny rok.



Władze PROT

Prezes Honorowy



Mieczysław Struk
marszałek województwa pomorskiego

Zarząd



Bogdan Donke
wiceprezes zarządu

Tomasz Kloskowski
wiceprezes zarządu

Joanna Orłowska
skarbnik

Anna Zbierska
członek zarządu

Magdalena Czarzyńska - Jachim
członek zarządu

Ireneusz Sęk
członek zarządu

Remigiusz Dróżdź
członek zarządu

Hanna Wolska
członek zarządu

Jacek Thiel
członek zarządu

Prezes Zarządu



Marta Chetkowska

Komisja Rewizyjna



Adrian Bogusławicz
przewodniczący

Piotr Kończewski
członek komisji rewizyjnej

Andrzej Socik
członek komisji rewizyjnej

PROT



Krystyna Hartenberger-Pater
dyrektor biura

Wojciech Kreft
dyrektor Biura do kwietnia 2012

Łukasz Magrian
z-ca dyrektora biura

Agnieszka Matuszewska
specjalista ds. administracji

Maciej Borucki
specjalista ds. promocji

Monika Frankowska
specjalista ds. rozliczeń
i sprawozdawczości

Agata Grzegowska
specjalista ds. promocji

Tomasz Oczkowski
koordynator rynków skandynawskich

PCIT



Andreas Kasperski
Katarzyna Lenczewska
Aleksander Masłowski
Iwona Radziszewska

Targi krajowe I zagraniczne

W ramach promocji zagranicznej wzięliśmy czynny udział w 15 imprezach wystawienniczych oraz w 2 imprezach promocyjnych – Festiwalu Tamizy w Londynie oraz Targach Seniora w Sztokholmie. Także w kraju uczestniczyliśmy w 5 najważniejszych wydarzeniach targowych oraz wzięliśmy udział w plenerowej imprezie organizowanej przez Miasto Toruń z okazji otwarcia sezonu letniego, co w połączeniu z nowo wybudowaną trasą autostrady A1 umożliwiło wyeksponowanie oferty weekendowej Część wydarzeń krajowych współfinansowana była ze środków unijnych w ramach turystycznej kampanii promocyjnej województwa pomorskiego „Pomorskie Nabierz Kolorów”.

Holiday World Show, **Dublin**

Reisen, **Hamburg**

ITB, **Berlin**

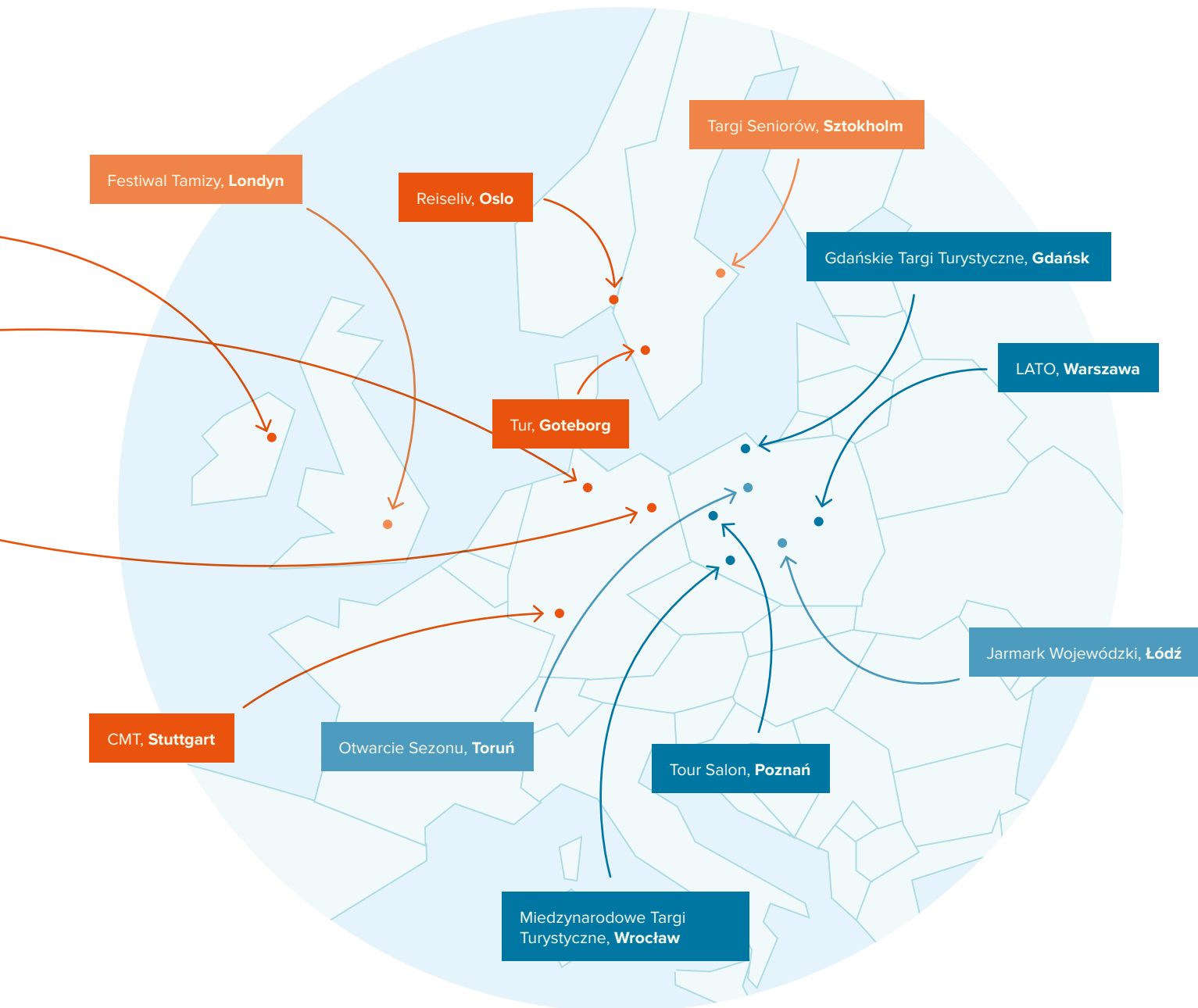
JATA, **Tokio**

Zagraniczne Targi
Turystyczne

Zagraniczne Imprezy
Promocyjne

Krajowe Targi
Turystyczne

Krajowe Imprezy
Promocyjne



Study Tour

Rok 2012 obfitował w wizyty studyjne dziennikarzy. Łącznie zorganizowano 42 wizyty dla 266 dziennikarzy i touroperatorów z Europy: Anglii, Irlandii, Hiszpanii, Portugalii, Belgii, Słowacji, Szwecji, Danii, Norwegii, Belgii, Holandii, Rosji, Niemiec, Austrii, Węgier i Francji oraz z bardziej odległych miejsc jak: Chiny, Japonia, Indie, Izrael i Stany Zjednoczone. Główne zainteresowanie wynikało z organizacji Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Najczęściej swoje relacje przygotowywały ekipy telewizyjne z krajów, których drużyny stacjonowały w regionie.

Wizyty były też reakcją na realizowane działania promocyjne w destynacjach zagranicznych: w kwietniu podjęta została współpraca z duńskim portem lotniczym w Aarhus oraz przewoźnikiem EuroLOT, co przełożyło się na spore zainteresowanie mediów. Finalnie przyjętych zostało 34 dziennikarzy z tego kraju, którzy zrealizowali szereg materiałów dedykowanych ofercie turystycznej regionu.

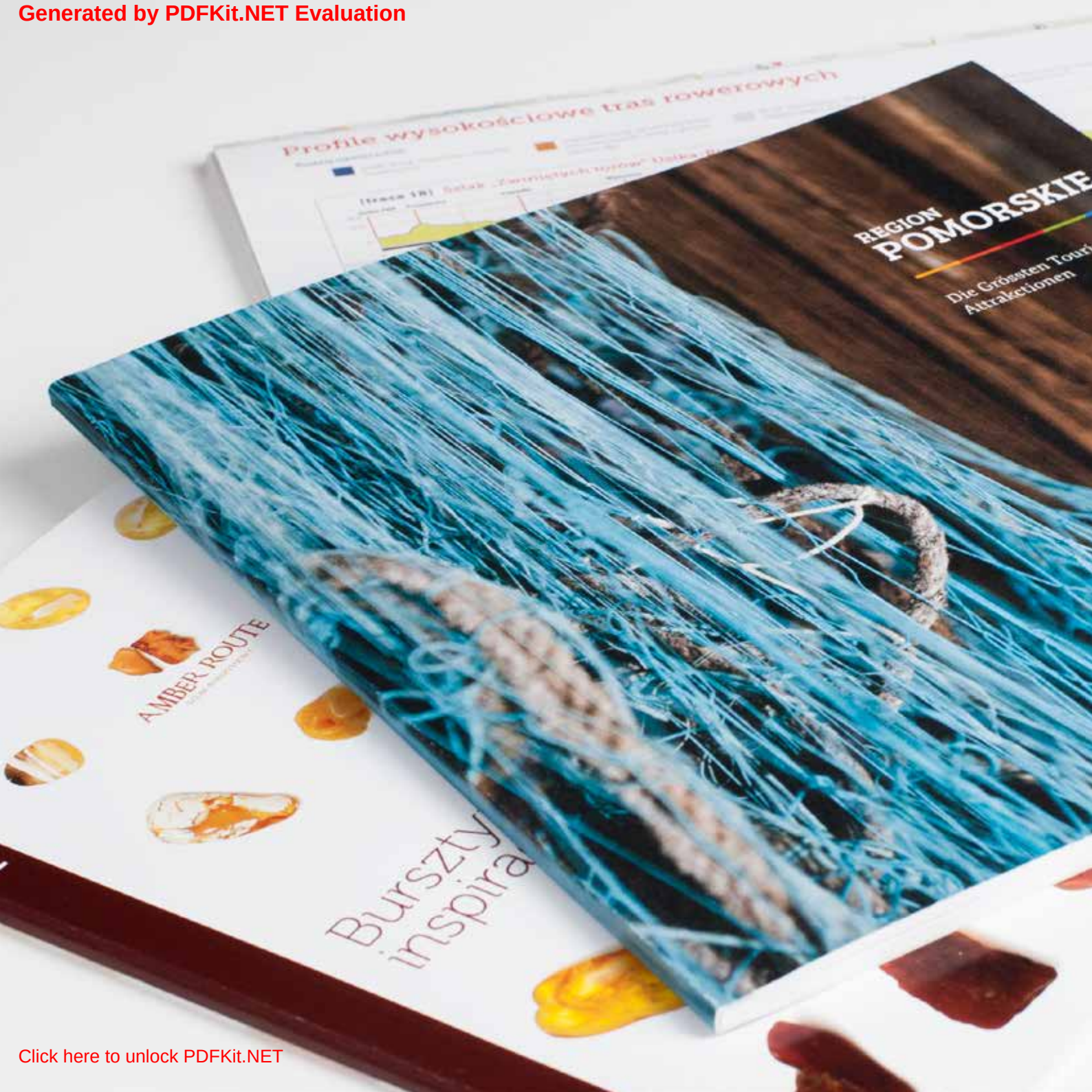
Ponadto nawiązana została współpraca ze Stowarzyszeniem Dziennikarzy Polskich co stworzyło szansę organizacji tematycznych podróży studyjnych dla dziennikarzy z mediów ogólnokrajowych.

Ważnym zadaniem jest również zwiększanie udziału turystyki przyjazdowej, dlatego w ramach wizyt studyjnych przyjmowani są także touroperatorzy. W czasie spotkań organizowane są workshopy na które zapraszani są przedstawiciele pomorskiej branży tak, aby stwarzać warunki do nawiązywania kontaktów biznesowych. Spotkania cieszą się dużym zainteresowaniem obu stron, dlatego na pewno będą kontynuowane w kolejnych latach.

Organizacja wizyt studyjnych to niezwykle efektywne narzędzie promocji, stosunek nakładów finansowych do efektów jest niezwykle korzystny. Szacowany ekwiwalent medialny wyniósł ponad 6 mln PLN. To rekordowa kwota w całej historii działalności PROT.

Szacowany
ekwiwalent
medialny wizyt
studyjnych
wyniósł ponad
6 mln PLN





Wydawnictwa

168 tys. egz. wydawnictw PROT

Realizowana działalność wydawnicza związana była głównie z planem uruchomienia Pomorskiego Centrum IT jak również organizacją w Polsce Euro 2012 tak aby zabezpieczyć podstawową informację dla kibiców i zainspirować ich również do poznania regionu.

Przygotowany został specjalny „Niezbędnik Turysty”, który w sposób syntetyczny obrazuje potencjał Trójmiasta, jak i całego regionu Pomorskiego (wersja angielska polska, niemiecka, hiszpańska: łącznie 150 000 egz.)

- › odświeżone zostały tzw. „Hity” czyli Największe Atrakcje Turystyczne Województwa Pomorskiego zmieniona została szata graficzna i układ kompozycyjny (wersja polska, angielska, niemiecka, hiszpańska, rosyjska :łączny nakład 12 000 egz.
- › przy współpracy z Departamentem Współpracy Zagranicznej UMWP przygotowano tłumaczenie na j. angielski i projekt graficzny wydawnictwa Bursztynowe Inspiracje. Poza wersją elektroniczną folderu PROT uzyskał nakład 500 szt.
- › w ramach dofinansowania uzyskanego z Ministerstwa Sportu i Turystyki udało się przygotować przewodnik po najciekawszych trasach rowerowych „Rowerowe Inspiracje” w nakładzie 5000 sztuk oraz Przewodnik Dobrych Praktyk w nakładzie 500 sztuk. Partnerem merytorycznym projektu był departament turystyki UMWP.

Wsparcie rozwoju produktów turystycznych



Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Pomorskiego

Markę województwa pomorskiego buduje konkurencyjna oferta turystyczna wyróżniająca nas na rynku usług turystycznych. PROT stara się wspierać kluczowe i perspektywiczne inicjatywy dlatego tradycyjnie już wyłonione zostały najlepsze produkty turystyczne w ramach etapu regionalnego konkursu na Certyfikat POT.

Główną nagrodę zdobyła zlokalizowana na terenie Pruszcza Gdańskiego Faktoria – zrekonstruowana osada handlowa z okresu wpływów rzymskich. W ocenie jurorów produkt ten łączy w sobie kilka funkcji. Z jednej strony doskonale nawiązuje do tradycji kupieckich, jak i bursztynowego szlaku handlowego, z drugiej bogata oferta kulturowa buduje wizerunek miasta jako nowoczesnego i ekspansywnie rozwijającego się ośrodka.

Ex aequo drugie miejsce zdobyło Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie oraz Ośrodek Kultury Morskiej w Gdańsku.

Unikalne walory architektoniczne i przestrzenne wsi Swołowo zostały doskonale wykorzystane do eksponowania tradycji i kultury Pomorza, a także rozwoju oferty „Krainy w Kratę”. Uruchomione w ramach Centralnego Muzeum Morskiego interaktywne centrum edukacji morskiej, to jedno z najnowocześniejszych obiektów nie tylko w regionie, ale także w kraju.





Międzynarodowy Bałtycki Park Kulturowy
Faktoria, **Prusze Gdańskie**



Ośrodek Kultury
Morskiej, **Gdańsk**

Muzeum Kultury Ludowej
Pomorza, **Swołowo**



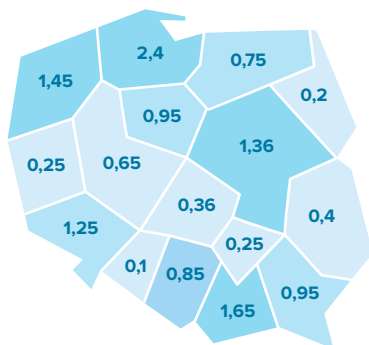
Rekonstrukcja Drogi św. Jakuba

W 2012 r. kontynuowana była także współpraca z powiatem lęborskim i miastem Lębork w ramach realizacji projektu „Recreate”, którego PROT jest partnerem. Ma on na celu rekonstrukcję drogi św. Jakuba i przekształcenie jej w transgraniczny szlak turystyki kulturowej. W ramach projektu PROT opracował koncepcję przebiegu szlaku przez teren całego woj. pomorskiego, a w kolejnym roku oddany zostanie dokument planistyczny warunkujący komercjalizację tego produktu.

Map of the Baltic Sea region showing the number of people per km². The map is divided into 15 irregular polygons, each containing a numerical value. The values are: 2,55, 4,45, 1,85, 0,75, 1,9, 4,4, 0,8, 2,5, 1,2, 1,4, 2,9, 0,45, 2,65, 0,85, and 4,25. The values are in Polish notation, using commas as decimal separators. The map is colored in shades of blue and light blue.

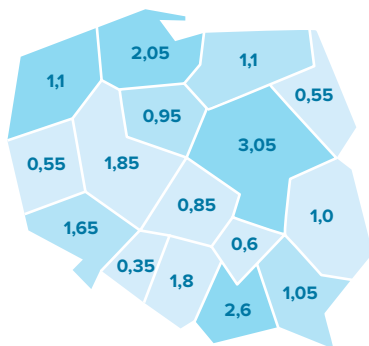
Pomorskie:
4,45 mln

Click here to unlock PDFKit.NET



Natężenie krajowego ruchu turystycznego w pierwszych trzech kwartałach 2012 r. według województw i liczby podróży długookresowych (mln)

Pomorskie: **2,4 mln**



Natężenie krajowego ruchu turystycznego w pierwszych trzech kwartałach 2012 r. według województw i liczby podróży krótkookresowych (mln)

Pomorskie: **2,05 mln**



Turystyczna Kampania Promocyjna „Nabierz Kolorów”

W pierwszym kwartale zakończone zostały działania związane z 2 letnią kampanią promocyjną „Pomorskie. Nabierz Kolorów”. Kampania miała na celu odwrócenie wizerunku postrzegania regionu jako destynacji wakacyjnej. Badania realizowane bezpośrednio po zakończeniu działań medialnych pokazują, iż cele projektu zostały osiągnięte,

↑ 17 pkt. proc.

wzrosło przekonanie o przyjazności pomorskiego w grupie, która miała kontakt z reklamą.

↑ 8 pkt. proc.

wzrosło przekonanie o turystycznej atrakcyjności pomorskiego w grupie, która miała kontakt z reklamą

Promocja krajowa

Akcje Promocyjne

PROT angażuje się mocno w realizację akcji niestandardowych, w minionym roku udało się zorganizować aż dwie, byliśmy także partnerem akcji organizowanej przez przewoźnika Eurolot w Krakowie.

- › **Wstrzymał Słońce – ruszył nad morze** – akcja zrealizowana na przełomie kwietnia i maja we współpracy z firmą GTC wykorzystująca autostradę A1 jako szybką i bezpieczną drogę łączącą oba regiony – promocja turystyki weekendowej i krótkookresowej;
- › **Poznań z widokiem na... Pomorskie** – w czasie targów Tour Salon Mieszkańców Poznaniu intrygowały kolorowe lunety widokowe, jakie stanęły w pięciu punktach miasta. Zaskoczenie było tym większe, że patrząc przez każdą z nowych lunet można było zobaczyć ... morze! Na zamontowanych wewnątrz ekranach wyświetlane były specjalne pokazy slajdów prezentujących uroki regionu pomorskiego z perspektywy różnych pór roku, a kolorystyka lunet - zielona, żółta, czerwona, niebieska - nawiązywała bezpośrednio do sezonów.





Pomorski Odcinek Programu „Nie ma jak Polska”

W ramach corocznie zawieranego porozumienia z Polską Organizacją Turystyczną udało się zrealizować pomorski odcinek programu „Nie ma jak Polska”, który wyemitowany został w połowie września 2012 r. na antenie TVP i który zgromadził blisko 800 tys. widzów. Projekt miał na celu mocniejsze wyeksponowanie subregionów oraz ich oferty dostępnej również w okresie jesiennym jako doskonała alternatywa na spędzenie weekendu. Odcinek kręcony był aż w 7 lokalizacjach, między innymi Gniewie, Kwidzynie, Wdzydzach Kiszewskich, serdecznie wszystkim Państwu dziękujemy za zaangażowanie i wsparcie.

Serdecznie wszystkim Państwu dziękujemy za zaangażowanie i wsparcie.

Promocja Online

infoludek.pl
SOŁECZNA I ZACHODNIOPOMORSKIE

PROT rozpoczął także współpracę z zachodniopomorskim portalem informacyjnym infoludek.pl. Począwszy od lipca, w każdym miesiącu przez okres dwóch tygodni publikowany był artykuł tematyczny, powiązany z konkursem. Promocja na rynku zachodniopomorskim nie została wybrana przypadkowo. Bliska odległość sprawia, że region pomorski stanowi doskonałą alternatywę na weekendowy wyjazd dla naszych zachodnich sąsiadów.

Promocja Zagraniczna



Zrealizowanych został szereg działań marketingowych na rynkach z którymi region posiada bezpośrednie połączenia komunikacyjne lotnicze bądź promowe. Kampanie realizowane są przy silnym wsparciu Samorządu Województwa Pomorskiego, miast Gdańska, Gdyni i Sopotu, a także portu lotniczego w Gdańsku. PROT stara się zapraszać do współpracy przewoźników tak aby zachować spójność tematyczną, korzystać z ich kanałów komunikacji oraz uzyskać szerszą skalę oddziaływania.

Skandynawia

Najbardziej zintensyfikowane działania realizowane były w Skandynawii, głównie w Szwecji, niemniej jednak PROT stara się wykorzystywać zainteresowanie nowych rynków i pojawiających się połączeń dlatego zwiększona została również aktywność w Danii. Na tych rynkach najsukuteczniejsze jest prowadzenie działań promocyjnych przy użyciu narzędzi online, głównie za pośrednictwem mediów społecznościowych czy blogów tematycznych. Kontynuowana była Współpraca z Tomaszem Oczkowskim w zakresie prowadzenia blogu **Gdańsk-Gdynia-Sopot.se** oraz profilu na **Facebook**: Vi som gillar Gdansk, Gdynia, Sopot. Przewoźnik Stena Line udostępnił PROT panel administracyjny do redagowania treści na swoich kanałach komunikacyjnych. Ze Stena Line zrealizowany został również magazyn pokładowy oraz artykuły tematyczne w prasie codziennej dystrybuowanej na terenie południowej Szwecji.



Włochy

Marketing szepczany świetnie sprawdza się na rynku włoskim dlatego podjęta została współpraca z włoskim dziennikarzem Roberto Polce na stałe mieszkającym w Gdańsku, który wspiera PROT w działaniach promocyjnych skierowanych na ten rynek, a także w diagnozowaniu potrzeb i preferencji tego rynku.

Niemcy

PROT stara się także pozyskać nową grupę odbiorców z Niemiec. Zrealizowany został projekt z **AirBerlin** – w kwietniu ukazał się dodatek do gazety **Berliner Zeitung** w nakładzie 100 000 egz. w którym szeroko zaprezentowany został potencjał ofertowy, dedykowany grupie docelowej 25 +.

Rosja

Istotnym wydarzeniem w roku 2012 było uruchomienie strefy małego ruchu granicznego z Obwodem Kaliningradzkim. Realizacja działań promocyjnych skierowanych na ten rynek ma zwrócić uwagę Rosjan na turystyczne walory regionu i zachęcić ich do korzystania z oferty turystycznej zakupy traktując jako uzupełnienie pobytu. W kwietniu wraz z Gazetą „Po Sąsiedzku” został przygotowany i rozpowszechniony **12-stronicowy insert** zapraszający do odwiedzenia naszego regionu, natomiast przedsięwzięcia kampania promocyjna rozpoczęła się 16 grudnia reportażem w głównym wydaniu Wiadomości telewizji kaliningradzkiej KASKAD i trwała do 23 grudnia. Kampania objęła serię spotów radiowych na antenie radia Monte Carlo i artykułów, które ukazały się na portalach internetowych. Dziękujemy za zaangażowanie i wsparcie.

Informacja turystyczna



Pomorskie Centrum
Informacji Turystycznej

Pomorskie Centrum Informacji Turystycznej

Przełomowym momentem stało się uruchomienie 22 maja 2012 r. Pomorskiego Centrum Informacji Turystycznej. Prowadzone przy wsparciu Gdańskiej Organizacji Turystycznej Centrum jest efektem realizacji projektu „Zintegrowany System Informacji Turystycznej Województwa Pomorskiego”. W czasie 7 miesięcy funkcjonowania PCIT obsłużyło około 50 tys. gości. Początkowo średnia liczba odwiedzających centrum oscylowała w granicach 120 osób dziennie, jednak w bardzo szybkim czasie wzrosła do ok. 500 osób, osiągając w miesiącach letnich rekordowe wskaźniki nawet 700 osób.

Założeniem PROT jest, aby była to tętniąca życiem strefa turystyczna, która stanie się jasnym punktem przestrzeni miejskiej Gdańska. Służyć ma nie tylko turystom ale i mieszkańcom Trójmiasta oraz regionu dlatego zorganizowano dwa dni otwarte obiektu w czasie których możliwe było zwiedzanie obiektu wraz z przewodnikami na co dzień pracującymi w PCIT.

- › 01 czerwca event połączono z dniem dziecka i atrakcjami dla najmłodszych
- › 15 grudnia wydarzenie osadzone zostało w klimacie świątecznym, połączone z porannym programem Radia Gdańsk „Zwiedzaj nie spij” na żywo transmitowanym z Bramy Wyżynnej. Frekwencja przerosła nasze oczekiwania, przez cały dzień obiekt odwiedziło blisko 700 osób. Emitowany był także film promocyjny dot. historii Bramy Wyżynnej.

[pomorskie.travel](#)

Ważnym elementem pracy informatorów PCIT jest także stałe aktualizowanie serwisu pomorskie.travel. Aktualność i wszechstronność serwisu zawdzięcza swoim redaktorom lokalnym a także współpracy informatorów PCIT z Departamentem Turystyki. 245 infomatów zlokalizowanym w całym regionie, na bieżąco udostępnia informacje mieszkańcom i turystom aż w 6 językach. Obecnie portal śledzi **15 000 osób miesięcznie** i jego odwiedzalność sukcesywnie wzrasta.





50 tys gości
przez 7 miesięcy
– do 700 osób
dziennie

Certyfikacja punktów IT

Jakość informacji turystycznej, jak i świadczonych w centrach usług stanowi o postrzeganiu regionu dlatego PROT zaangażował się w system Certyfikacji IT wdrażany przez POT. Kategoryzacja ma na celu podnoszenie standardów obsługi turystów oraz wyróżnienie tych miejsc, które w szczególny sposób realizują założenia Polskiego Sytemu Informacji Turystycznej. Każdego roku kilka lokalnych obiektów poddaje się ocenie, stan na koniec 2012 kształtuje się następująco:

Kategoria ★

- › Centrum Informacji Turystycznej „Brama Kaszubskiego Pierścienia” w Czarnej Dąbrówce

Kategoria ★★

- › CIT „Brama Kaszubskiego Pierścienia” w Kołczygłowach
- › Miejski Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji
- › Biuro Promocji i Obsługi Turystycznej Gminy Jastarnia
- › IT w GOK w Sierakowicach
- › IT w Ustce
- › Kociewski Ośrodek Informacji Turystycznej w Tczewie
- › Punkt Informacji Turystycznej przy Szkolnym Schronisku Młodzieżowym w Gdańsku

Kategoria ★★★

- › Gdańskie Centrum Informacji Turystycznej
- › IT w Sopocie
- › Miejska Informacja w Gdyni
- › Malbork Welcome Center- Centrum Turystyki w Malborku
- › CIT „Brama Kaszubskiego Pierścienia” w Łebie
- › Informacja Turystyczna Ziemi Słupskiej
- › CIT „Brama Kaszubskiego Pierścienia” w Lęborku
- › CIT „Brama Kaszubskiego Pierścienia” w Miastku



Zaangażowanie w czasie Mistrzostw UEFA EURO 2012

W trakcie EURO 2012 we współpracy z PKP Intercity i Gdańską Organizacją Turystyczną na dworcu Głównym w Gdańsku specjalnie zatrudniony pracownik PROT obsługiwał tzw. „help desk”. Poza informacją turystyczną pomagał turystom swobodnie przemieszczać się w obrębie trójmiasta, a także służył pomocą we wszelkich problemowych kwestiach. PROT zaangażowany był w działalność strefy medialnej zlokalizowanej na Targu Węglowym w Gdańsku. Dodatkowo obecność pracownika PROT w czasie konferencji prasowych pozwalała na bezpośredni kontakt z dziennikarzami, a specjalnie przygotowane materiały prasowe wykorzystywane były przy relacjach z Mistrzostw Europy. Również godziny pracy Pomorskiego Centrum Informacji Turystycznej zostały wydłużone i na bieżąco dostosowywane są do realnych potrzeb.





Współpraca z branżą turystyczną

Współpraca ze środowiskiem turystycznym, przede wszystkim LOT-ami zajmuje bardzo ważne miejsce w działalności PROT, niemniej jednak PROT stara się budować silne relacje z sektorem prywatnym. Pozwala to przede wszystkim na zachowanie spójności tematycznej pomiędzy działaniami promocyjnymi realizowanymi przez stowarzyszenie, a ofertą produktową dostępną na rynku.

Niezwykle istotne jest wsparcie rozwoju oferty przyjazdowej, jak i sieciowanie jej sprzedaży, dlatego PROT angażował się we współorganizację workshopów i spotkań branżowych.

- › Zorganizowany został wspólny wyjazd na workshopy organizowane przez POIT w Moskwie do Kaliningradu i Lidzbarka Warmińskiego
- › Zainicjowane zostały spotkania B2B w ramach organizowanych wizyt studyjnych – 1 października w siedzibie PROT odbyło się spotkanie włoskich touroperatorów z przedstawicielami gdańskich biur podróży i hoteli.
- › Organizowane są spotkania z pomorską branżą w czasie których diagnozowane są poszczególne rynki



Istotnym krokiem jest realizacja projektu międzynarodowego Enjoy South Baltic!, w ramach którego tworzone są warunki do nawiązywania nowych kontaktów biznesowych i długofalowych relacji handlowych pomiędzy pomorską branżą turystyczną, a zagranicznymi touroperatorami organizującymi turystykę przyjazdową do regionu pomorskiego.

Integracja regionalna

Fora Lokalnych Organizacji Turystycznych na stałe wpisały się już w kalendarz wydarzeń sprzyjających integracji środowiska lokalnego. W 2012 roku tradycyjnie odbyły się 2 spotkania wiosenne w Karlskronie i mikołajkowe w Miastku. Jak zawsze była to znakomita okazja do wymiany doświadczeń, wspólnej dyskusji oraz omówienia bieżących projektów.

Również tradycyjnie obchodzone były Regionalne Obchody Światowego Dnia Turystyki, które zorganizowane zostały w partnerstwie z gminą miejską Gniew oraz zamkiem w Gniewie.

Obchody rozpoczęła gawęda kasztelana Zamku Gniew, Jarosława Struczyńskiego, a następnie Manewry Chorągwi Husarskiej Marszałka Województwa Pomorskiego, które odbyły się na placu przed Filharmonią. Spotkanie było okazją do wyróżnienia, jak i wręczenia odznaczeń za zasługi, złożenia szeregu podziękowań dla osób i instytucji współpracujących.





Współpraca Międzynarodowa

Konsekwentnie od 2009 roku PROT, wspólnie z DT UMWP pełni funkcję lidera projektu flagowego zdefiniowanego w ramach Strategii dla Morza Bałtyckiego, bierze aktywny udział w ramach Bałtyckiego Forum Państw Morza Bałtyckiego .

Dodatkowo PROT został zaproszony do prac w zespole roboczym działającym pod patronem UNWTO, zajmującym się koordynacją działań związanych z wykorzystaniem dziedzictwa bursztynowego także w rozwoju konkurencyjnej oferty turystycznej, jak również działaniami zmierzającymi do uzyskania tytułu Europejskiego Szlaku Kulturowego.





Nowy System Identyfikacji Wizualnej

W minionym roku nastąpiło wiele zmian w stowarzyszeniu dlatego zdecydowano także , iż jest to idealny moment także na odświeżenie elementów komunikacji wizualnej.

Unowocześniony został logotyp PROT, który obecnie koresponduje z portalem pomorskie.travel, i wraz ze Zintegrowanym System Informacji Turystycznej tworzy spójny i konsekwentny wizerunek.

Uruchomiona została także odświeżona strona internetowa **prot.gda.pl**, której przejrzysta oraz intuicyjna struktura ułatwia dostęp do informacji o działalności i planach stowarzyszenia. Zachęcamy do stałego monitorowania naszej strony, informujemy nie tylko o realizowanych przez nas działaniach ale także to platforma dla prezentacji Państwa dokonań.





Nowa strona www

Wyróżnienie dla stowarzyszenia



Działalność PROT jest zauważana i doceniana na arenie krajowej, doświadczenia PROT i system współpracy często prezentowane są jako dobre przykłady i systemowe rozwiązania.

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna została wyróżniona przez pismo branżowe „Rynek Podróży” i uhonorowana certyfikatem Lidera Polskiej Turystyki 2012. Redakcja starannie wybiera wiodących partnerów spośród kilku tysięcy działających na polskim rynku w oparciu o analizę aktywności, profilu i skali działania, nawiązanej sieci współpracy czy wdrażanych najwyższych standardów pracy.



Pomorska Regionalna
Organizacja Turystyczna