Generated by PDFKit.NET Evaluation

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

Raport Roczny
z Działalności PROT

2009

Click here to unlock PDFKit.NET

Generated by PDFKit.NET Evaluation

Click here to unlock PDFKit.NET

Generated by PDFKit.NET Evaluation

Szanowni Państwo

Mam przyjemność przekazać Państwu kolejny już raport z rocznej działalności Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

Rok 2009 to rok intensywnej pracy dla całego zespołu PROT, którego działania skierowane były między innymi na promocję i rozwój skomercjalizowanych produktów turystycznych, naszego regionu. Jednym z rezultatów było powstanie Centrum Wsparcia, w ramach projektu współfinansowanego przez Ministerstwo Sportu i Turystyki.

Kompleksowa oferta turystyczna wraz z niezbędnymi informacjami w języku angielskim została ukazana na portalu www.shopandsee.eu , a jego polską wersję udostępniono w dniu 17 kwietnia 2009 roku, podczas Gdańskich Targów Turystycznych pod adresem www.poznaj3miasto.pl.

Rok 2009 to również czas organizacji dwu bardzo ważnych wizyt w Województwie Pomorskim. Zorganizowano spotkanie z angielskimi touroperatorami i dziennikarzami z Francji, co pozwoliło na udzielenie informacji o ofercie regionu i na bezpośrednie spotkania przedstawicieli branży.

Wszystkie osiągnięcia były możliwe nie tylko dzięki zaangażowaniu załogi PROT , ale przede wszystkim dzięki współpracy z lokalnymi organizacjami turystycznymi, pozostałymi członkami PROT, Polską Organizacją Turystyczną oraz POIT – ami w Sztokholmie, Londynie i Berlinie, a także dzięki merytorycznej współpracy z profesjonalnymi firmami w zakresie turystyki.

Współpraca PROT z branżą turystyczną zaowocowała wieloma pomysłami i nowymi możliwościami realizacji kolejnych przedsięwzięć, które planujemy w roku 2010, w zakresie promocji turystycznej na rynku krajowym i zagranicznym.

Z podziękowaniem za wspólne działania

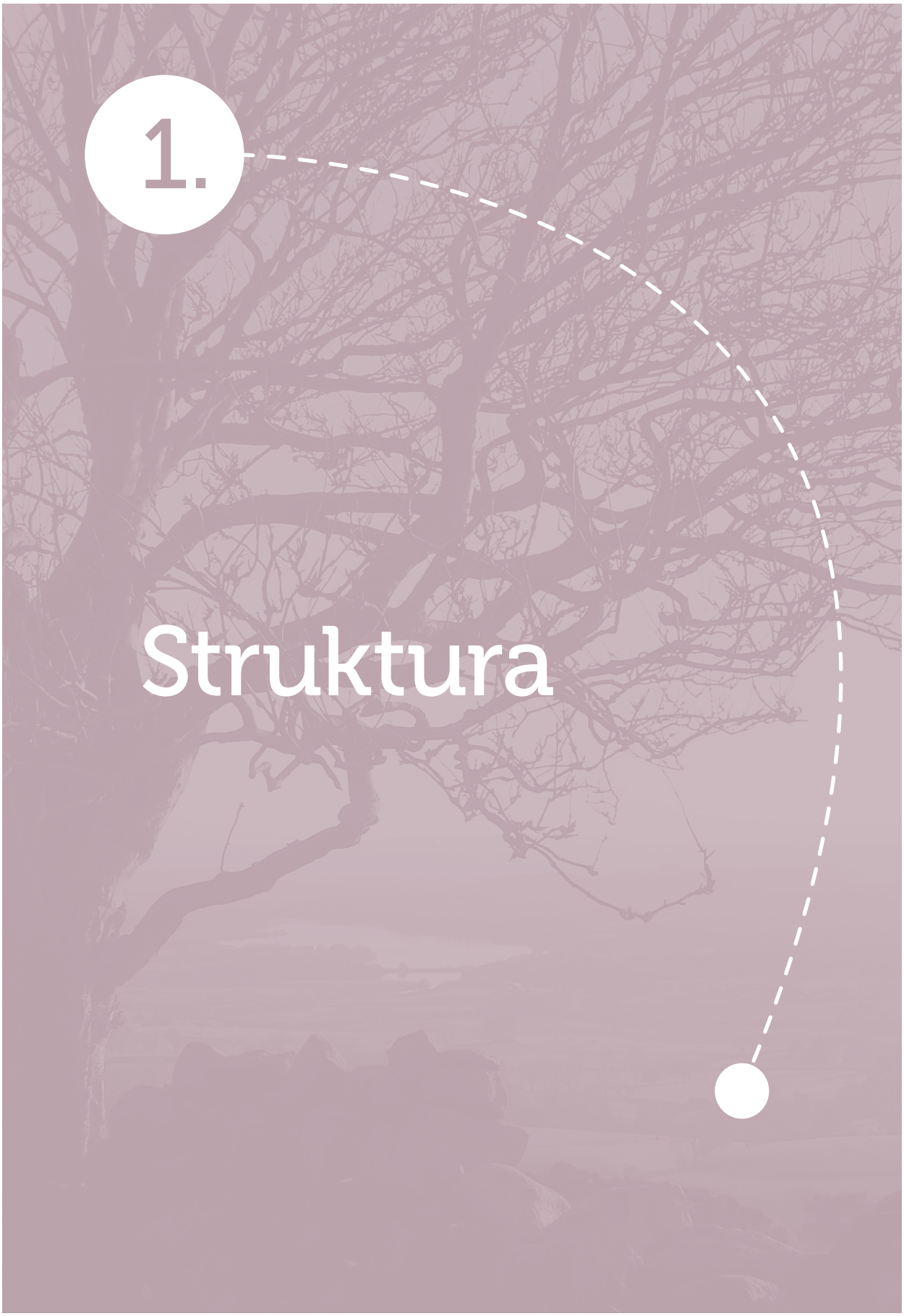
Mieczysław Struk
Prezes Honorowy PROT

Click here to unlock PDFKit.NET

Generated by PDFKit.NET Evaluation

Click here to unlock PDFKit.NET

Generated by PDFKit.NET Evaluation



1. Struktura

Click here to unlock PDFKit.NET

Generated by PDFKit.NET Evaluation

1.1 Władze

Skład Zarządu

Mieczysław Struk / Prezes Honorowy
Marszałek Województwa Pomorskiego

Marta Chełkowska / Prezes
Departament Turystyki UMWP

Aleksander Janiak / Wiceprezes Zarządu
Polska Izba Turystyki

Bogdan Donke / Wiceprezes Zarządu
Gdańska Organizacja Turystyczna

Joanna Orłowska / Skarbnik
Starostwo Powiatowe Słupsk

Andrzej Socik / Członek Zarządu
Urząd Miejski Gdańsk

Tomasz Gawdzik / Członek Zarządu
Stowarzyszenie Turystyczne Sopot

Hanna Wolska / Członek Zarządu
LOT Łeba

Radosław Kamiński / Członek Zarządu
LOT „Ziemia Wejherowska"

Do 21.09.2009 w Zarządzie zasiadał Pan Alan Aleksandrowicz

Komisja Rewizyjna

Adrian Bogusłowicz / Przewodniczący
LOT Krynica Morska

Piotr Kończewski / Członek Komisji Rewizyjnej
LOT Kociewie

Marta Balicka / Członek Komisji Rewizyjnej
Stowarzyszenie LOT "Norda"

Do 21.09.2009 w skład Komisji Rewizyjnej wchodził Pan Andrzej Socik

Zarząd pozostając w stałym kontakcie z biurem PROT czuwał nad prawidłową realizacją przyjętych planów merytorycznych i finansowych. W minionym roku Zarząd wraz z Komisją Rewizyjną zbierał się 5-krotnie aby przyjąć 28 uchwał. Podczas obrad Zarządu jedenaście podmiotów dołączyło do struktur Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

Click here to unlock PDFKit.NET
Raport PRO 1.indd 6 5/19/2010 12:04:38 PM

Generated by PDFKit.NET Evaluation

Biuro PROT

Wojciech Kreft
Dyrektor biura PROT

Krystyna Hartenberger-Pater
Zastępca dyrektora biura PROT

Łukasz Magrian
Specjalista ds. rozwoju

Agnieszka Matuszewska
Specjalista ds. biura i informacji turystycznej

Maciej Borucki
Specjalista ds. promocji

Marcin Mazur
Specjalista ds. sprzedaży

Aleksandra Wieruszewska
Przybywa na urlopie wychowawczym

Biuro PROT w liczbach

W ciągu roku pracownicy biura PROT przejechali w delegacjach łącznie **22 708 km.**

Średnio w ciągu jednego dnia delegacji przejechano średnio **144 km**.

W delegacje krajowe wyjeżdżano **91 razy**, w których spędzono **157 dni**.

Odbyto **14** zagranicznych delegacji, w których pracownicy biura przebyli **21 717 km**, a kraje do jakich wyjeżdżano to m.in. **Wielka Brytania, Szwecja, Dania, Norwegia oraz Niemcy.**

Miasta do których pracownicy PROT jeździli to m.in.: **Poznań, Warszawa, Puck, Stegna, Bytów, Lębork, Krynica Morska, Łeba, Słupsk, Tczew, Elbląg, Kartuzy, Wejherowo, Chełmno, Godętowo, Rusocin, Cedry Wielkie, Mielno, Kamienica Królewska, Szymbark, Debrzno, Olsztyn, Żukowo, Ustka, Straszyn, Opole, Niechorze oraz Trójmiasto.**

Click here to unlock PDFKit.NET

Generated by PDFKit.NET Evaluation

1.2 Członkowie PROT

Członkowie	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Samorządy terytorialne	4	6	7	7	8	9	11
Przedsiębiorcy	2	3	4	5	5	5	7
Izby gospodarcze	2	3	3	3	3	2	2
Stowarzyszenia gmin	0	1	1	1	1	1	1
Lokalne Organizacje Turystyczne	5	8	12	16	18	21	22
Fundacje i Stowarzyszenia	6	12	15	19	25	24	29
Uczelnie Wyższe	3	4	4	4	4	4	5
Łącznie	**22**	**37**	**46**	**55**	**64**	**66**	**77**

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna to przede wszystkim podmioty zrzeszone w stowarzyszeniu, bez których działalność organizacji byłaby niemożliwa. Na przestrzeni lat do struktur PROT dołączyło wiele instytucji, które rozwój i promocję turystyki traktują jako działania priorytetowe.

Do Członków PROT dołączyli:

Miasto Słupsk
Muzeum Zamkowe Malbork
LGD Małe Morze
Gmina Miastko
Międzynarodowe Stowarzyszenie Bursztynników
Nord Express Sp. z o.o.
Towarzystwo Przyjaciół Zabytków Pelplina
Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu
Velaves
LOT Ziemia Słupska

Click here to unlock PDFKit.NET
Raport PRO 1.indd 8 5/19/2010 12:04:39 PM

Generated by PDFKit.NET Evaluation

Click here to unlock PDFKit.NET

Generated by PDFKit.NET Evaluation

Click here to unlock PDFKit.NET

Raport PRO 1.indd 10 5/19/2010 12:04:39 PM

Generated by PDFKit.NET Evaluation

2.

Udział w targach turystycznych

Click here to unlock PDFKit.NET

Generated by PDFKit.NET Evaluation

2.1 Targi Krajowe

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna w 2009 roku wzięła udział w 21 targach turystycznych i imprezach promocyjnych - 10 krajowych i 11 zagranicznych w łącznej liczbie 66 dni. Targi zainteresowały około 1,5 mln osób. Tak znaczna ilość osób odwiedzających ekspozycje turystyczne dowodzi skuteczności promocji turystyki poprzez organizację imprez wystawienniczych. W dobie Internetu, spotkania osobiste nadal stanowią istotny element promocji miast i regionów.

Gdańskie Targi Turystyczne
Gdańsk / 17-19.04.2009

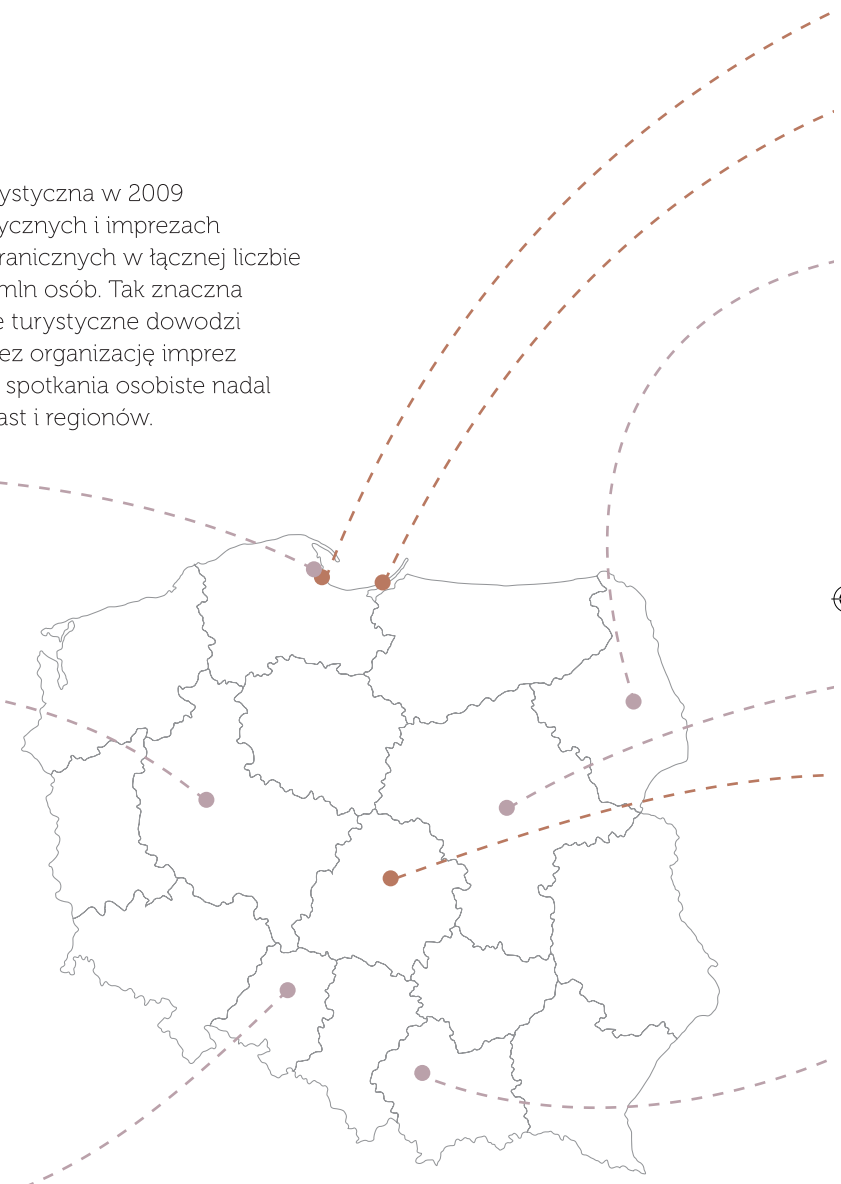
Partnerzy:
Stoisko własne PROT

Tour Salon
Poznań / 21-24.10.2009

Partnerzy:
Stowarzyszenie Turystyczne Sopot
Gdańska Organizacja Turystyczna
STK Kaszuby
LOT ŁEBA
LOT Ziemia Wejherowska
LOT NORDA
LOT Kociewie
LOT Liwa
LOT Kaszuby Bytowskie
LOT Gdynia Turystyczna
Hotel Łeba
Miasto Gdańsk
Miastko

„W stronę Słońca"
Opole / 7-9.05.2009

Partnerzy:
Stowarzyszenie Turystyczne Sopot



Targi Krajowe
Krajowe imprezy promocyjne

Click here to unlock PDFKit.NET

Generated by PDFKit.NET Evaluation

Pomorski Festiwal Regionów
Gdańsk / 28-29.03.2009

Partnerzy:
Gdańska Organizacja Turystyczna
Powiślańska Organizacja Turystyczna
LOT Liwa
LOT Kociewie
LOT Łeba
LOT Gm. Sztutowo
LOT Krynica Morska
LOT Ziemia Wejcherowska
KSA Kościerska Chata
Muzeum Zamkowe w Malborku
Powiat Lębork
Miasto Nowy Dwór Gdański
Kolibki Adventure Park
PT Mazowsze Sp. z o.o.
Hotel Łeba
CEPR

III Międzynarodowy Zlot Żeglarski na Zalewie Wiślanym
Krynica Morska / 4.07.2009

Partnerzy:
Stoisko obsługiwane przez PROT

Podlaskie Targi Turystyczne
Białystok / 20-21.03.2009

Partnerzy:
Gmina Stegna
Gmina Sztutowo
LOT NORDA
Stowarzyszenie Turystyczne Sopot

Lato
Warszawa / 24-26.04.2009

Partnerzy:
Stowarzyszenie Turystyczne Sopot
LOT ŁEBA
LOT Krynica Morska
LOT Ziemia Wejherowska
LOT NORDA
LOT Kociewie
Miasto Gdańsk
Gmina Sztutowo
Gmina Stegna

Jarmark Wojewódzki
Łódź / 4-6.09.2009

Partnerzy:
Stowarzyszenie Turystyczne Sopot
LOT Łeba
Instytut Kociewski
KSA Kościerska Chata

Krakowski Salon Turystyczny
Kraków / 3-5.04.2009

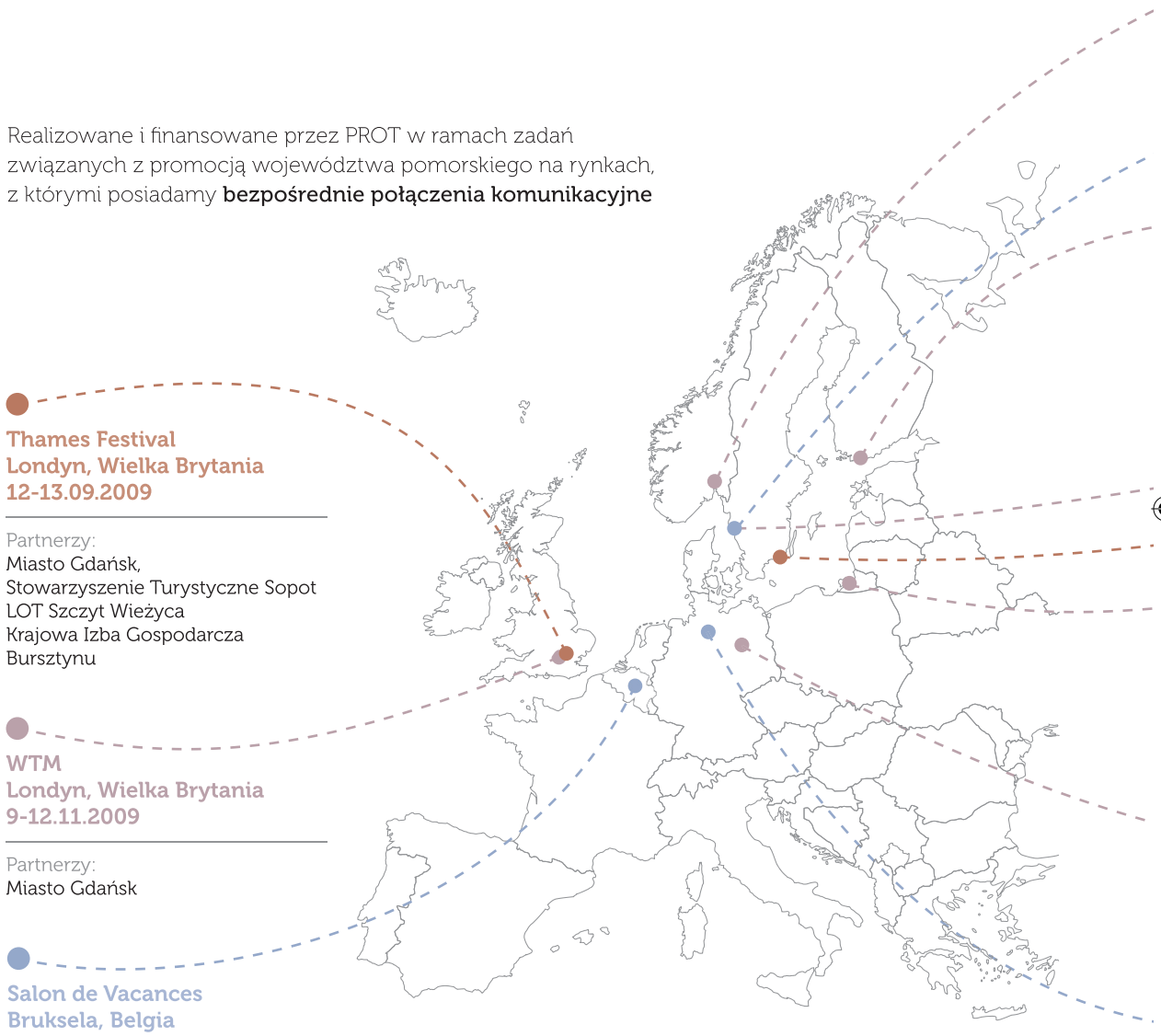
Partnerzy:
Stowarzyszenie Turystyczne Sopot
LOT NORDA
Gmina Stegna
Gmina Sztutowo

Click here to unlock PDFKit.NET
raport PRO1.indd 13 5/19/2010 12:04:42 PM

Generated by PDFKit.NET Evaluation

2.2 Targi Zagraniczne

Realizowane i finansowane przez PROT w ramach zadań związanych z promocją województwa pomorskiego na rynkach, z którymi posiadamy **bezpośrednie połączenia komunikacyjne**



Thames Festival
Londyn, Wielka Brytania
12-13.09.2009

Partnerzy:
Miasto Gdańsk,
Stowarzyszenie Turystyczne Sopot
LOT Szczyt Wieżyca
Krajowa Izba Gospodarcza
Bursztynu

WTM
Londyn, Wielka Brytania
9-12.11.2009

Partnerzy:
Miasto Gdańsk

Salon de Vacances
Bruksela, Belgia
4-9.02.2009

Partnerzy:
Miasto Gdańsk

- Zagraniczne Targi Turystyczne
- Inne imprezy promocyjne
- Imprezy, na które powierzchnie wykupił PROT i w całości odsprzedał

Click here to unlock PDFKit.NET
raport PRO 1.indd 14 5/19/2010 12:04:43 PM

Generated by PDFKit.NET Evaluation

Reiseliv
Oslo, Norwegia
9-11.01.2009

Partnerzy:
Miasto Gdańsk
Miasto Gdynia

TUR
Goteborg, Szwecja
19-22.03.2009

Partnerzy:
Miasto Gdańsk

Matka
Helsinki, Finlandia
15-18.01.2009

Stoisko PROT

„City Break"
Goteborg, Szwecja
15-16.06.2009

Stoisko PROT

Sail Karlskrona
Karlskrona, Szwecja
12-15.09.2009

Partnerzy:
Stowarzyszenie Turystyczne Sopot

Jantur
Kaliningrad, Rosja
09-11.04.2009

Partnerzy:
Miasto Gdańsk
Stowarzyszenie Turystyczne Sopot

ITB
Berlin, Niemcy
11-15.03.2009

Partnerzy:
Miasto Gdynia
Miasto Gdańsk
Stowarzyszenie Turystyczne Sopot
Muzeum Zamkowe w Malborku
Malbork Welcome Center
LOT Krynica Morska
Stowarzyszenie Turystyczne Kaszuby
LOT Łeba
Centralne Muzeum Morskie Słupsk
Ustka

Reisen
Hamburg, Niemcy
4-8.02.2009

Partnerzy:
Miasto Gdańsk
Stowarzyszenie Turystyczne Sopot

Click here to unlock PDFKit.NET
raport PRO1.indd 15 5/19/2010 12:04:43 PM

Generated by PDFKit.NET Evaluation

XX Tour Salon 2009 – przykładowa relacja

Zakończyły się największe w Polsce targi turystyczne - Tour Salon w Poznaniu. W tym roku odbyła się ich wyjątkowa, bo jubileuszowa 20 edycja. Tą okazję starało się wykorzystać województwo pomorskie, które w tym roku było regionem partnerskim targów. Już samo stoisko wskazało jednoznacznie – Pomorskie Dobry Kurs - to hasło, które rzucało się w oczy wszystkim odwiedzającym z 9 metrowej latarni morskiej kierującej na Pomorze. Nowe stoisko zyskało sympatię odwiedzających oraz jury konkursu na najlepszą ekspozycję targową. Jednak najważniejszym wyróżnieniem dla Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, która koordynuje promocję turystyczną województwa, jest specjalna nagroda Polskiej Izby Turystyki za najlepszą współpracę z branżą turystyczną. To właśnie przedsiębiorcy turystyczni tworzą produkty turystyczne i dzięki nim oferta turystyczna Pomorza jest coraz bardziej urozmaicona. Podczas pierwszego dnia targów udowodniono także, że turystyka nie zna granic. Samorządy Województw Zachodniopomorskiego i Pomorskiego, Polska Organizacja Turystyczna oraz Regionalne Organizacje Turystyczne podpisały list intencyjny o współpracy promocyjnej obu województw. „Czas na Bałtyk" – tak nazwano inicjatywę wspólnej kampanii promocyjnej polskiego wybrzeża. Regiony chcą wspólnie dbać o wizerunek wypoczynku nad Bałtykiem oraz promować oferty całoroczne. Wszystkie samorządy nadmorskie planują na ten cel przeznaczyć łącznie ponad 800 tys. zł. Dzięki połączeniu sił będzie można zrealizować ogólnopolską kampanię promocyjną, którą koordynować będą Regionalne Organizacje Turystyczne.

Targi były również okazją do wręczenia certyfikatów za najlepszy produkt turystyczny POT. W tym roku z naszego województwa certyfikat otrzymało Muzeum Bursztynu w Gdańsku. W ścisłym finale rywalizacji o złoty certyfikat POT znalazła się impreza organizowana przez Muzeum Zamkowe w Malborku - Oblężenie Malborka, laureatem w tej kategorii został Szlak Papieski na kanale augustowskim.

Click here to unlock PDFKit.NET
raport PRO1.indd 16 5/19/2010 12:04:53 PM

Generated by PDFKit.NET Evaluation

ITB 2009 – przykładowa relacja

Zakończyły się największe na świecie targi turystyczne ITB, które w dniach 11-15 marca odbywały się w Berlinie. Tegoroczna edycja targów była wyjątkowa dla Województwa Pomorskiego, które zostało regionem partnerskim Polskiego Stoiska Narodowego. Cała impreza była bardzo udana dla wszystkich podmiotów, które zdecydowały się zaprezentować swoją ofertę wspólnie z Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną. Wśród wystawców znaleźli się m.in.: miasta Gdańsk, Gdynia, Sopot, Malbork, Słupsk i Ustka, lokalne organizacje turystyczne z Łeby, Krynicy Morskiej, Sztutowa, Stegny i Kaszub oraz muzea: Zamkowe w Malborku i Centralne Muzeum Morskie.

Na stoisku województwa pomorskiego promowano największe wydarzenia jakie odbędą się w najbliższym czasie w naszym regionie m.in. Zlot Żaglowców -Tall Ships Races jaki będzie miał miejsce w lipcu w Gdyni. Odwiedzający zapoznawali się również z produktami turystycznymi Pomorza: turystyką aktywną, wodną, kulturową oraz wellness&spa. Każdego dnia targów na scenie odbywały się pokazy masaży, zabiegów kosmetycznych oraz koncerty szantowe i muzyki dawnej, a na stoisku degustowane były regionalne specjały.

Serdecznie dziękujemy wszystkim, którzy współtworzyli prezentację naszego województwa podczas tegorocznej edycji targów, mamy nadzieję że nasze działania przyczynią się do jeszcze większej popularyzacji Pomorza na rynku niemieckim.

II Pomorski Festiwal Regionów - przykladowa relacja

W dniach 28 i 29 marca w Centrum Handlowym Galeria Bałtycka w Gdańsku, odbyła się druga edycja imprezy "Pomorski Festiwal Regionów". Podczas dwudniowej akcji na terenie Galerii można było zobaczyć i spróbować wszystkich największych "smakołyków" naszego województwa. Odwiedzający mogli zapoznać się min. z prezentacją najciekawszych miejsc na Pomorzu, propozycją spędzenia wspaniałego urlopu w malowniczych zakątkach naszego regionu, a także z ciekawymi pomysłami na wycieczki "małe i duże"- czyli wypadami weekendowymi. Zapoznać się można było również z kuchnią poszczególnych regionów Pomorza, a także z turystycznymi produktami województwa pomorskiego. Goście najczęściej zainteresowani byli przewodnikami, mapami, informatorami, turystyką aktywną, jak również ofertami luksusowych pobytów o ośrodkach SPA

Click here to unlock PDFKit.NET
raport PRO.indd 17 5/19/2010 12:04:57 PM

Generated by PDFKit.NET Evaluation

Click here to unlock PDFKit.NET

raport PRO1.indd 18 5/19/2010 12:04:57 PM

Generated by PDFKit.NET Evaluation

3.

Wydawnictwa

Click here to unlock PDFKit.NET

Generated by PDFKit.NET Evaluation

3.1 Wydawnictwa PROT

Katalog Turystyki Przyjazdowej Pomorskie Dobry Kurs

W publikacji znajdują się 53 pakiety pobytu dla grup i osób indywidualnych. To pierwsza inicjatywa regionalna, w której organizacja turystyczna i przedsiębiorcy z branży połączyli siły w budowaniu marki Pomorskie w oparciu o konkretne propozycje produktów turystycznych. Katalog wydany przez Pomorską Regionalną Organizację Turystyczną (PROT) ukazał się w języku angielskim w nakładzie siedmiu tysięcy egzemplarzy. Publikacja będzie dystrybuowana na targach krajowych i zagranicznych. Wszystkie pakiety dostępne są również na portalu shopandsee.eu. Debiut nowego wydawnictwa na rynku zagranicznym odbył się w dniach 15-16 czerwca w Geteborgu na tragach City Break. Oferta w katalogu jest bogata, przedstawia różnorodne możliwości spędzenia wolnego czasu. W pięciu działach: City Break, Active&Nature, Tour Package, Stay Package oraz Health&Beauty znajdują się programy zwiedzania, aktywnego wypoczynku, ekstremalnych konkurencji, relaksu. Gotowe programy pobytu pozwalają poznać znane i mniej znane walory regionu od morza po jeziora, lasy, rzeki i ruchome piaski. Co ciekawe, swoją ofertę zwiedzania Pomorskiego zaprezentowały również biura podróży z Warszawy, Łodzi czy Łomży.

W roku 2009 Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna wydała 8 tytułów promujących Województwo Pomorskie w kilku wersjach językowych, których dystrybucja odbywała się głównie za pośrednictwem targów turystycznych. Na początku roku wydano również Raport roczny PROT 2008 w nakładzie 500 egz. Dodatkowo PROT był organizatorem konkurs wspierające wydawnictwa promocyjne.

Tytuł	Nakład
Katalog turystyki przyjazdowej "Pomorskie Dobry Kurs" (ang.)	7 000
Najlepsze produkty turystyczne woj. pomorskiego – Certyfikat POT	2 500
Największe atrakcje Województwa Pomorskiego (dodruk i aktualizacja) – 4 wersje językowe: polska, angielska, niemiecka, rosyjska)	17 000
Mapa Województwa Pomorskiego	50 000
Mapa – zrywka z atrakcjami woj. pomorskiego	26 250
Insert do prasy (wersja szwedzka i norweska)	332 000
Pocztówka z Pomorza (Jedź na majówkę na Pomorze)	60 000
Morże dla Ciebie? Bałtyk	7 000

Click here to unlock PDFKit.NET
Raport PROT.indd 20 5/19/2010 12:05:13 PM

Generated by PDFKit.NET Evaluation

3.2 Konkurs Wydawniczy

Wyniki konkursu wspierającego wydawnictwa promocyjne dla członków PROT w 2009 roku, w którym nagrodzono 12 podmiotów. Łączne dofinansowanie PROT-u wyniosło 34 000 zł. W roku 2009 po raz pierwszy rozbudowano formułę konkursu o kategorię tworzenie i modernizacja stron internetowych, gdzie pula przyznanych nagród wyniosła 26 000 zł. dla 9 podmiotów.

Podmiot wnioskujący	Tytuł wydawnictwa	Przyznana kwota
Stowarzyszenie Gmin „Polskie Zamki Gotyckie"	Szlakiem zamków gotyckich	5 000 zł
LOT Łeba	Łeba- aktywny wypoczynek	5 000 zł
Powiat Słupski	Turystyka aktywna na wsi	5 000 zł
Centralne Muzeum Morskie	Dar Pomorza	5 000 zł
LOT NORDA	Gmina na wszystkie pory roku	3 000 zł
Towarzystwo Przyjaciół Zabytków Pelplina	Spacer po Pelplinie	3 000 zł
Stowarzyszenie Produktów Turystyki Wiejskiej „Słupia"	Swołowo-europejska wieś dziedzictwa kulturowego	3 000 zł
LOT Sztutowo	Słoneczna Mierzeja	1 000 zł
Stowarzyszenie Żuławy Gdańskie	Szlak domów podcieniowych	1 000 zł
LOT Krynica Morska	Krynica Morska- niezbednik turysty	1 000 zł
Nord Express	Wybrzeże Słowińskie — autobusem	1 000 zł
LOT Kaszuby Bytowskie*	Słupia- rzeka z prądem	1 000 zł

Podmiot wnioskujący	Strona www	Przyznana kwota
LOT Kaszuby Bytowskie	www.slupia.info	7 000 zł
Gmina Pelplin	www.spacer.pelplin.pl	3 500 zł
Stowarzyszenie Instytut Kociewski	www.turystycznekociewie.eu	3 500 zł
KSA Kościerska Chata	www.na-kaszuby.pl	3 500 zł
LOT NORDA	www.kaszubypolnocne.pl	2 500 zł
LOT Krynica Morska	www.lot.krynicamorska.pl	2 500 zł
LOT Kociewie	www.konie.kociewie.pl	1 500 zł
PTTK Gdańsk	www.pomorskie.pttk.pl	1 000 zł
Powiślańska Organizacja Turystyczna*	www.powislanska.pl	1 000 zł

*nieskorzystano z dofinansowania

Click here to unlock PDFKit.NET

Generated by PDFKit.NET Evaluation

Click here to unlock PDFKit.NET

raport PRO 1.indd 22 5/19/2010 12:05:13 PM

Generated by PDFKit.NET Evaluation

4.

Study Tour
Study Press

Click here to unlock PDFKit.NET

Generated by PDFKit.NET Evaluation

4.1 Study Tour - Study Press

W roku 2009 zrealizowanych zostało 29 podróży studyjnych zarówno dla dziennikarzy, touroperatorów jak i branży turystycznej, w której łącznie udział wzięło 440 osób. Wszystkie koszt w tym zakresie wyniosły 78 302,60 zł co w przeliczeniu daje 177,96 zł na jednego odwiedzającego. Sumując wszystkie podróże, gdyby zorganizować je jedną po drugiej stanowić będą 3 miesiące zwiedzania non-stop, tylko w naszym regionie (dokładnie 90 dni). Efektem tych podróży były liczne artykuły prasowe oraz audycje telewizyjne, które trafiły do turystów zarówno z Europy jak i spoza kontynentu. Wszystkie study toury zorganizowane zostały przy ścisłej współpracy partnerów, członków i sympatyków PROT i niewątpliwie przyczyniły się do szerokiej promocji pomorskiego, jako ciekawej destynacji turystycznej. Szczegółowe zestawienie zorganizowanych podróży studyjnych w podziale na kraje znajduje sie w tabeli po prawej.

Partnerzy uczestniczący w organizacji wizyt studyjnych

Miasto GDAŃSK
Miasto GDYNIA
Miasto SOPOT
Fundacja Zamek w Gniewie
Gdańska Organizacja Turystyczna
Malbork Welcome Center
Muzeum Zamkowe w Malborku
Muzeum Historyczne Miasta Gdańska
Centralne Muzeum Morskie
Europejskie Centrum Solidarności
Katedra Oliwska
JOYTRIP - touroperator
PBP ORBIS Sp. z o.o.
IKATUR -touroperator
Centrum Edukacji i Promocji Regionu SZYMBARK
Hotel Gdańsk
Tawerna Rybaki - Sopot
Restauracja Kubicki – Gdańsk
Chłopskie Jadło - Gdańsk
Restauracja Rucola - Sopot
Villa Uphagena - Gdańsk
Pierogarnia u Dzika - Gdańsk
Restauracja Zeppelin - Gdańsk
Sofitel Grand Sopot
U Flisaka - Malbork
Hotel Sheraton - Sopot
Hotel Dom Muzyka - Gdańsk
Hotel Wolne Miasto - Gdańsk
Hotel Astor- Jastrzębia Góra
Postołowo Golf Club
Travel Projekt
Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego
Take Off
Wizz Air
Krajowa Izba Gospodarcza Bursztynu
Amber Manufacture

Ekwiwalent reklamowy będący efektem wizyt przekroczył **200 000 Euro**

Click here to unlock PDFKit.NET
raport PRO1.indd 24 5/19/2010 12:05:15 PM

Generated by PDFKit.NET Evaluation

Wszystkie podróże studyjne, które odbyły się w Województwie Pomorskim
związane były z konkretnym preferowanym tematem przewodnim.

Preferowane miejsca:

Trójmiasto
Kaszuby
Słowiński Park Narodowy
Malbork
Gniew
Mierzeja Wiślana
Półwysep Helski
Ziemia Wejherowska

Preferowane tematy przewodnie:

City - Break
Spa & Wellness
Turystyka aktywna
Turystyka rodzinna
Rozrywka w pomorskim
Szlakiem Zamków Gotyckich
Szlak bursztynowy
Pola golfowe

Kraj	Termin	Liczba osób
Wielka Brytania	06-08.02.2009	1
Norwegia	20.01.2009	1
Francja	11-13.03.2009	13
Finlandia, Dania, Niemcy	16-19.04.2009	7
(workshop GTT)	18-19.04.2009	6
Wielka Brytania	15-18.05.2009	4
Niemcy	18-24.05.2009	2
Dania	05-08.05.2009	1
Francja	16-18.05.2009	2
Miasta Szlaku Bursztynowego	20-23.05.2009	50
Norwegia	02-05.05.2009	2
Chiny	05-08.06.2009	2
Hiszpania	08-09.06.2009	2
Wielka Brytania	11-14.06.2009	1
Węgry	03-07.06.2009	12
Wielka Brytania	11-14.06.2009	76
Rosja	09-13.07.2009	2
Szwecja, Dania, Norwegia	01-05.07.2009	4
Niemcy	03.07.2009	10
Hiszpania	07-10.07.2009	2
Niemcy	15.07.2009	2
Niemcy, Rosja	22-24.07.2009	50
Polska	21-23.09.2009	100
Litwa, Rosja, Czechy	24-26.09.2009	3
Belgia	25.09.2009	2
Francja	22-24.10.2009	39
Finlandia	23-25.10.2009	11
Niemcy, Austria	09-10.11.2009	15
Finlandia	13-14.11.2009	18
Łącznie		**440**

Click here to unlock PDFKit.NET
raport PRO1.indd 25 5/19/2010 12:05:16 PM

Generated by PDFKit.NET Evaluation

4.2 Przykładowe Relacje

Wizyta dziennikarzy z Travel Channel

W dniach 15-18 maja 2009 r. w naszym regionie gościła ekipa brytyjskiego programu **JULIAN & CAMILLA'S WORLD ODYSSEY** produkowanego dla Travel Channel. Program trwa godzinę i przedstawia destynacje turystyczne z punktu widzenia niezależnego podróżnika.
W ramach krótkiej jednak bardzo intensywnej wizyty pierwszego dnia ekipa filmowała Gdańsk. Drugiego dnia udała się do Gniewu, gdzie miała okazję zarejestrować pokazy walk rycerskich, następnie grupa udała się na Zamek w Malborku. Wieczorem goście zapoznali się z urokami wieczornego kurortu Sopot. Ostatniego dnia wizyty dziennikarze mieli okazję zobaczyć obróbkę bursztynu podczas specjalnego pokazu przygotowanego przez Pana Zbigniewa Strzelczyka - Prezesa Krajowej Izby Gospodarczej Bursztynu. Ekipa filmowa nakręciła również kilka scen we wnętrzach Dworu Artusa.

Program zrealizowany w Polsce będziemy mogli oglądać w październiku na kanale Travel Channel. Strona internetowa programu znajduje się pod adresem: www.travelchannel.co.uk

Study Press w ramach konferencji AITO

Wśród uczestników konferencji AITO współorganizowanej przez PROT był Adrian Bridge dziennikarz z "The Daily Telegraph".
W ścisłej współpracy przedstawicieli Miasta Gdańska oraz PROT udało się zorganizować bardzo intensywny program odkrywania Trójmiasta i Pomorza. Dziennikarz szczególnie zainteresował się wystawą „Drogi do Wolności" oraz tematyce związanej z upadkiem komunizmu. Na zakończenie wizyty udało się przeprowadzić wywiad z Prezydentem Lechem Wałęsą. Podczas rozmowy Pan Adrian pytał nie tylko o przemiany polityczne ale także o miejsca do wypoczynku w Gdańsku, w kraju i zagranicą, które poleca Pan Prezydent.

Click here to unlock PDFKit.NET
raport PRO1.indd 26 5/19/2010 12:05:23 PM

Generated by PDFKit.NET Evaluation

5.

Współpraca

Click here to unlock PDFKit.NET

Generated by PDFKit.NET Evaluation

5.1 Współpraca z Ministerstwem Sportu i Turystyki

Po raz kolejny wnioski złożone przez PROT w ramach ogłoszonego w grudniu konkursu na wsparcie zadań publicznych spotkały się z pozytywną oceną Ministerstwa Sportu i Turystyki. W tym roku PROT otrzymał dofinansowanie na realizację aż dwóch zadań, które stanowią kontynuację inicjatyw wdrażanych w ubiegłych latach. W ramach projektu wytyczania szlaków samochodowych tym razem oznakowany tablicami typu E 22 został Szlak Cystersów oraz Szlak Dworów i Pałaców Północnych Kaszub. Obiekty zlokalizowane w obrębie szlaków stanowią istotny element zachowanego dziedzictwa kulturowego, a powiązanie ich ze sobą w spójny system stanowi o atrakcyjności oferty turystycznej.

Drugi projekt realizowany w oparciu o przygotowany Program Rozwoju Produktów Turystycznych Województwa Pomorskiego na lata 2008 – 2013 i dotyczył rozwoju systemu wdrażania i popularyzacji modelowych rozwiązań w zakresie kształtowania konkurencyjnych produktów turystyki aktywnej. W ramach projektu objętych wsparciem zostało pięć inicjatyw produktowych, które wyłonione zostały w ramach ogłoszonego przez PROT konkursu. Pod uwagę brane było przede wszystkim znaczenie produktu dla rozwoju oferty turystycznej województwa, zasięg oddziaływania produktu, stopień zaawansowania partnerstwa oraz komplementarność z innymi produktami turystycznymi danego obszaru.

Inicjatywy objęte wsparciem:

- Nordic Walking na Kaszubach – Stowarzyszenie Turystyczne Kaszuby
- Naszyjnik Północy – Greenways – Fundacja Naszyjnik Północy
- Słupia – rzeka z prądem – LOT Kaszuby Bytowskie
- Kociewie na 4 kopyta – LOT Kociewie
- Wiślana Trasa Rowerowa- produkt zgłoszony przez PROT jako inicjatywa ponadregionalna wymagająca priorytetowego wsparcia

Dla każdego z produktów przygotowana została koncepcja rozwoju produktu, w której główny nacisk położony został na wskazanie nowoczesnych narzędzi marketingowych, jak i najskuteczniejszych kanałów dystrybucji informacji i promocji. Opracowania zawierają również pakiety ofertowe, będące odpowiedzią na rosnące wymagania klientów, jak i gotowe do wykorzystania informacje prasowe. Dokument ten ma ułatwić lokalnym inicjatorom produktów turystycznych komercjalizację oferty i jej sprzedaż.

Projekt zakładał także przeprowadzenie pilotażowych wdrożeń, które opierały się na wykorzystaniu narzędzi marketingowych oraz zintensyfikowanych działaniach promocyjnych zrealizowanych przy udziale środków Departamentu Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego, jak i środków własnych beneficjentów.

Click here to unlock PDFKit.NET
raport PRO.indd 28 5/19/2010 12:05:27 PM

Generated by PDFKit.NET Evaluation

5.2 Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną i Polskimi Ośrodkami Informacji Turystycznej

Współpraca PROT z Polską Organizacją Turystyczną to przede wszystkim realizacja działań w ramach corocznie podpisywanego porozumienia, które w 2009 roku dotyczyło m.in. uczestnictwa w największych krajowych i zagranicznych targach trystycznych, przyjmowania touroperatorów i zagranicznych dziennikarzy oraz współpraca przy przygotowaniu i druku wydawnictw promujących województwo pomorskie, a także uczestnictwo w wielu spotkaniach konsultacyjnych.

10 czerwca w Ratuszu Staromiejskim w Gdańsku odbyła się konferencja której gospodarzem był Samorząd Województwa Pomorskiego (Departament Turystyki) przy współudziale Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Celem spotkania było przedstawienie realnych korzyści wynikających z opracowanej Marketingowej Strategii Polski w sektorze turystyki na lata 2008- 2015, jak i jej rzeczowego zastosowania w regionach. Dokument ten wskazuje najważniejsze kierunki i formy działania, które powinny być podejmowane w tak ważnej dla promocji Polski dziedzinie, jaką jest turystyka. Efektem tych działań powinna być przede wszystkim poprawa rozpoznawalności Polski, jako kraju atrakcyjnego pod względem turystycznym.

Spotkanie to, było również okazją do przedstawienia zasadniczych form współpracy na wielu płaszczyznach pomiędzy głównymi aktorami promocji turystycznej: POT- ROT- LOT oraz Samorządem Województwa. Trójstopniowy system współpracy, jak i kooperacja zarówno z branżą turystyczną oraz władzami regionalnymi stanowi o przewadze konkurencyjnej województwa, jak również stwarza możliwość zrównoważonego rozwoju turystyki zgodnie z trendami i tendencjami światowymi.

Współpraca z Polskimi Ośrodkami Informacji Turystycznej

Współpraca z POIT w roku 2009 to przede wszystkim pomoc w organizacji wizyt studyjnych, a także przekazywanie materiałów promocyjnych o atrakcyjności regionu oraz udzielanie informacji o regionie na potrzeby wielu serwisów informacyjnych i prasowych. Podczas organizowanych spotkań z branżą turystyczną i mediami, uczestniczyli przedstawiciele Polskich Ośrodków Informacji Turtstycznej.

Click here to unlock PDFKit.NET
raport PROT.indd 29 5/19/2010 12:05:27 PM

Generated by PDFKit.NET Evaluation

5.3 Certyfikat POT – Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Pomorskiego

Wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną już po raz kolejny zorganizowany został konkurs „Certyfikat POT" dla najlepszych produktów turystycznych Polski, które stanowią wizytówkę kraju oraz determinują wzrost natężenia ruchu turystycznego. Pomorski etap regionalny cieszył się dużym zainteresowaniem wśród lokalnych środowisk. Spośród nadesłanych zgłoszeń kapituła konkursu przyznała trzy nagrody i wyróżnienia:

- I – Żegluga Wiślana – rejsy jachtami motorowymi po Pętli Żuław
  Produkt oparty na formule Hausbotów, znany i niezwykle popularny na Zachodzie Europy, przyciąga wielu zagranicznych turystów, a tym samym przyczynia się do popularyzacji Żuław i budowania wizerunku regionu jako atrakcyjnej destynacji turystycznej. Dodatkowo możliwość połączenia żeglarstwa z turystyką rowerową stanowi doskonały pakiet mix, który jest odpowiedzią na rosnące wymagania turystów.
  www.zeglugawislana.pl/

- II – Muzeum Bursztynu w Gdańsku
- III – Aleja Gwiazd Sportu we Władysławowie wraz z obchodzącym jubileusz
- 10- lecia Festiwalem Gwiazd Sportu.

Laureaci zgłoszeni zostali do etapu ogólnopolskiego, w którym finalnie Certyfikat POT otrzymało Muzeum Bursztynu. Jednakże wszyscy nagrodzeni zaprezentują się wspólnie na stoisku PROT w ramach targów Tour Salon organizowanych w Poznaniu na jesieni 2010 roku.

O miano złotego certyfikatu mogły ubiegać się te produkty, które otrzymały certyfikat POT w poprzednich latach. Wśród pięciu finalistów znalazło się Oblężenie Malborka Główną nagrodą była kampania promocyjna o wartości 720 000 zł.

Click here to unlock PDFKit.NET
raport PROT.indd 30 5/19/2010 12:05:32 PM

Generated by PDFKit.NET Evaluation

5.4 Współpraca regionalna

Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych

Impreza ta odbyła się w dniach 14-15 maja 2009 r. Intensywny dwudniowy program pozwolił na omówienie i wypracowanie stanowisk m.in. w sprawach dot. oznakowania dróg krajowych czy współpracy w zakresie rozwoju szlaków kulturowych, w zakresie wspierania rozwoju liniowych, transregionalnych produktów turystycznych, prowadzenia badań ruchu turystycznego. Spotkanie było też doskonałą okazją do wymiany informacji na temat realizowanych projektów promocyjnych oraz stanu realizacji niektórych projektów unijnych. Przedstawiciele ROT uzgodnili także zasady tworzenia wspólnych analiz d/t ponoszonych wydatków promocyjnych, wymiany know-how, itp. Uczestnicy po krótkiej, jednak bardzo aktywnej wizycie w Trójmieście, resztę obrad spędzili w Centrum Edukacji i Promocji Regionu w Szymbarku, gdzie mieli okazję zapoznać się z jednym z najciekawszych pomorskich produktów turystycznych, wyróżnionym w ubiegłym roku Certyfikatem POT.
To wyjątkowe miejsce w ubiegłym roku odwiedziło prawie 400 tysięcy osób.

Czas na Bałtyk

Podczas Jubileuszowych XX Targów Turystycznych Tour Salon w Poznaniu podpisano porozumienie o wspólnej kampanii promocyjnej. Celem kampanii "Czas na Bałtyk" jest zachęcanie Polaków do wypoczynku w kurortach polskiego Wybrzeża. Jest to wspólna inicjatywa dwóch województw pomorskiego i zachodniopomorskiego.W projekcie bierze udział 21 gmin oraz samorządy obu województw. Patronat nad przedsięwzięciem objęło Ministerstwo Sportu i Turystyki oraz Polska Organizacja Turystyczna.

Click here to unlock PDFKit.NET
raport PRO1.indd 31 5/19/2010 12:05:33 PM

Generated by PDFKit.NET Evaluation

5.5 Współpraca z Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi

W 2009 roku Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna kontunuowała współpracę z Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi. Poza codzienną współpracą na rzecz promocji regionu, dwukrotnie odbyło się Forum LOTów (Szymbark 13 – 14 maja oraz Bytów 16 – 17 listopada) na których obradowano m.in. na temat:

- Programu Rozwoju Produktów Turystycznych;
- Możliwości finansowania projektów turystycznych ze środków UE;
- Certyfikacje Punktów Informacji Turystycznej;
- Centrum Wsparcia produktów turystycznych;
- Zintegrowanego Systemu Informacji Turystycznej (ZSIT);
- Study Tourów ;
- Targów Turystycznych;
- Konkursu na najlepszy produkt turystyczny województwa pomorskiego.

Click here to unlock PDFKit.NET
raport PRO1.indd 32 5/19/2010 12:05:41 PM

Generated by PDFKit.NET Evaluation

5.6 Współpraca z Branżą

W roku 2009 PROT zorganizował dwukrotnie spotkania z branżą turystyczną (13 lutego i 20 listopada). Podczas lutowego spotkania omawiano możliwości wspólnego przygotowania Katalogu Turystyki Przyjazdowej. Szczególne zaproszenie kierowane było przedstawicieli biur podróży organizujących zagraniczną turystykę przyjazdową oraz hoteli oferujących pakiety pobytowe. Listopadowe spotkanie miało na celu przybliżenie specyfiki rynku skandynawskiego w kontekście promocji i sprzedaży oferty przyjazdowej. Zaproszony gość specjalny, przedstawiciel przewoźnika Stena Line Patrik Olderius przedstawił między innymi wyniki badań dotyczących postrzegania Polski przez Szwedów, wskazał także zapotrzebowanie na konkretne usługi oraz kierunki promocji wymagające dopracowania.

Swoją prezentację oparł o wieloletnią pracą związaną z marketingiem na rynkach polskim i szwedzkim. Dyrektor Hudyma zaprezentowała natomiast inicjatywy jakie podejmuje POIT na terenie całej Skandynawii na rzecz promocji Pomorza i Polski wśród potencjalnych turystów. Spotkanie było również okazją do podsumowania dotychczasowych działań PROT i Departament Turystyki na rzecz współpracy z pomorską branżą turystyczną. Omówione zostały kampanie reklamowe realizowane w roku 2009 jak i inne inicjatywy promujące atrakcję, infrastrukturę i gotowe pakiety turystyczne Pomorza. Dyrektor biura zarządu PROT – Wojciech Kreft przedstawił plany działania na rok 2010, które zakładają dalsze wspólne działania m.in.: organizację wizyt studyjnych, promocje w skandynawskiej prasie, udział w targach turystycznych czy tworzenie nowych wydawnictw tematycznych.

Click here to unlock PDFKit.NET

Generated by PDFKit.NET Evaluation

Click here to unlock PDFKit.NET

raport PRO 1.indd 34 5/19/2010 12:05:45 PM

Generated by PDFKit.NET Evaluation

6.

Konferencje i Szkolenia

Click here to unlock PDFKit.NET

Generated by PDFKit.NET Evaluation

6.1 Współorganizacja Konferencji AITO

W dniach 11-14 czerwca br. w Gdańsk był gospodarzem prestiżowej konferencji AITO (The Association of Independent Tour Operators) podczas, której miasto gościło niemal 80 brytyjskich agentów turystycznych. To wyjątkowa okazja do promocji Gdańska jak i całego Pomorza na turystycznym rynku Wielkiej Brytanii. Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna aktywnie włączyła się w organizację przedsięwzięcia, a w szczególności w organizację wizyt studyjnych w regionie (zwiedzano m.in. Trójmiasto, Malbork, Postołowo Golf Club). Pracownicy PROT współorganizowali spotkania biznesowe „market place", dzięki którym branża turystyczna z Pomorza i nie tylko mogła nawiązać kontakty biznesowe z brytyjskimi agentami i touroperatorami.

Wśród uczestników konferencji byli również dziennikarze m.in. Adrian Bridge z „The Daily Telegraph", korespondent z Polski w czasie narodzin „Solidarności". Oprócz Bridge'a Gdańsk odwiedziła również Alison Hope z „Discovery Poland", Edward Robertson z „Travel Weekly", Martin Ferguson z „TTG" oraz Richard Williams z „Travel Magazine". Podczas uroczystej kolacji w Dworze Artusa, Pan Barry Moxley – Prezes AITO, wręczył podziękowanie dla Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej za współorganizację wizyty.

Click here to unlock PDFKit.NET
raport PRO 1.indd 36 5/19/2010 12:05:48 PM

Generated by PDFKit.NET Evaluation

6.2 Współorganizacja Kongresu AJT

W dniach 22 – 25 października w Gdańsku, odbył się XII Kongres Stowarzyszenia Dziennikarzy Turystycznych AJT z Francji. Kongres zorganizowali Urząd Miasta Gdańska oraz Przedstawicielstwo Polskiej Organizacji Turystycznej w Paryżu, przy wsparciu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego, Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej oraz Urzędu Miasta Sopotu. Partnerami projektu były Polskie Linie Lotnicze LOT, Lotnisko im. Lecha Wałęsy w Gdańsku oraz Hotel Scandic. Prawie 80 dziennikarzy, przedstawicieli największych wydawnictw rynku francuskiego spędziło w Gdańsku i na Pomorzu trzy dni, w czasie których zapoznali się z potencjałem turystycznym miasta i regionu. Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna zorganizowała dla blisko połowy uczestników wizytę studyjną na zamkach w Malborku i Gniewie, gdzie uczestnicy obejrzeli m.in. pogoń za lisem z okazji Dnia Św. Huberta. Kongresy AJT organizowane są rokrocznie, naprzemiennie za granicą i na terenie Francji. Ich celem jest przybliżenie dziennikarzom najciekawszych pod względem turystycznym regionów a poprzez to, wzrost zainteresowania czytelników rynku francuskiego daną destynacją.

Click here to unlock PDFKit.NET

Generated by PDFKit.NET Evaluation

6.3 Turystyczna Akademia Biznesu Internetowego

W dniach 21-22 kwietnia 2009 r. w Zajeździe pod Olivką pod patronatem Polskiej Organizacji Turystycznej i przy współudziale Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej odbyło się szkolenie w ramach Turystycznej Akademii Biznesu Internetowego - „Sprzedaż oferty turystycznej w Internecie". Jest to nowa inicjatywa portalu internetowego Allewakacje.pl będącego częścią Grupy Allegro.

Łącznie w szkoleniu wzięło udział 60 osób z branży i środowiska turystycznego Województwa Pomorskiego.

Tematyka zajęć była bardzo ciekawa i obejmowała:

Tworzenie zdjęć:

- zdjęcie istotnym elementem prezentacji oferty turystycznej;
- specyfika fotografowania obiektów z zewnątrz;
- sposoby prezentowania wnętrz;
- obróbka zdjęć (Program Adobe Photoshop Elements);
- zdjęcia, galerie i spersonalizowane pokazy przeznaczone do publikacji w sieci www.

Psychologia zachowań Klienta

- podstawy obsługi Klienta internetowego;
- komunikacja z Klientem przez Internet;
- my w roli Klientów;
- asertywność w rozwiązywaniu problemów.

Psychologia zachowań Klienta

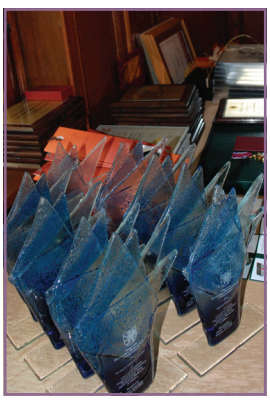
- podstawy obsługi Klienta internetowego;
- komunikacja z Klientem przez Internet;
- my w roli Klientów;
- asertywność w rozwiązywaniu problemów.

Click here to unlock PDFKit.NET
raport PRO1.indd 38 5/19/2010 12:05:55 PM

Generated by PDFKit.NET Evaluation

6.4 Światowy Dzień Turystyki – Słupsk 2009

2 października 2009 roku w Słupsku odbyły się Pomorskie Regionalne Obchody Światowego Dnia Turystyki. To największe spotkanie przedstawicieli samorządów, organizacji turystycznych oraz branży turystycznej w naszym regionie. Była to doskonała okazja do zapoznania się z aktualnymi działaniami podejmowanymi na rzecz rozwoju turystyki jak również wyjątkowe forum wymiany doświadczeń. Na tegoroczne obchody, które realizowane były pod hasłem „Turystyka – świętowanie różnorodności" zaproszonych zostało ponad 200–stu gości.



Podczas uroczystych Obchodów Złotym Krzyżem Zasługi Prezydenta RP odznaczona została Pani Joanna Orłowska- Członek Zarządu PROT. Wręczono również nagrody za szczególną działalność na rzecz promocji i rozwoju turystyki w województwie pomorskim m.in. nagrody Ministra Sportu i Turystyki, Marszałka Województwa Pomorskiego, Prezydenta Miasta Słupsk i Prezesa Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Podczas Obchodów poznaliśmy także laureatów regionalnego etapu na najlepszy produkt turystyczny – Certyfikat POT, gdzie zwycięzcą został produkt turystyczny pod nazwą„ Żegluga Wiślana – rejsy jachtami motorowymi po Pętli Żuławy". Obchody stały się znakomitą okazją do wręczenia nagród plebiscytu portalu naszemiasto.pl „Perły w Koronie 2009", gdzie pierwsze miejsce zajęło Sanktuarium Matki Bożej Królowej Kaszub w Sianowie, na drugim miejscu uplasowała się Wieża Widokowa Kaszubskie Oko w Gniewinie, a na miejscu trzecim Kompleks śluz w Białej Górze.

Dla wszystkich gości organizatorzy przygotowali szereg atrakcji. Pierwszą z nich było zwiedzanie Miasta Słupsk, a następnie koncert w rytmie reggae HABAKUK NA ETNOSCENIE, który odbył się w Słupskiej Filharmonii. Na zakończenie intensywnego dnia goście zostali zaproszeni na kolację z księżną Anna de Croy. Organizatorami Regionalnych Obchodów światowego Dnia Turystyki byli: Miasto Słupsk, Samorząd Województwa Pomorskiego, Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna oraz Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Słupska.

Click here to unlock PDFKit.NET
raport PRO 1.indd 39 5/19/2010 12:06:01 PM

Generated by PDFKit.NET Evaluation

Click here to unlock PDFKit.NET

raport PRO1.indd 40 5/19/2010 12:06:01 PM

Generated by PDFKit.NET Evaluation

7.

Działania Promocyjne

Click here to unlock PDFKit.NET

Generated by PDFKit.NET Evaluation

7.1 Pomorski Szlak Bursztynowy

Autostrada A1 Bursztynową

Ponad 10 lat trwały starania o oficjalnie uznanie nazwy Autostrada Bursztynowa dla korytarza transportowego A1. Decyzję tę przyspieszyło oddanie w 2008 roku odcinka z Gdańska do Nowych Marzów o długości 90 km, jak i podjęcie działań związanych z wykorzystaniem dziedzictwa bursztynowego do budowania wizerunku i marki województwa pomorskiego. Poparcie dla nazwy wyraziły władze samorządowe, jak i regionalne organizacji turystycznych, Polska Organizacja Turystyczna, Polska Agencja Rozwoju Turystyki, a także Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki i posłowie na Sejm RP. Lawina listów akceptujących uznanie nazwy A1 Autostradą Bursztynową przyniosła oczekiwane rezultaty. Zarówno resort infrastruktury, jak i GDDKiA poparły inicjatywę promowania walorów turystycznych w połączeniu z infrastrukturą drogową. Ministerstwo Infrastruktury uznało, iż nazwa „Autostrada Bursztynowa" może mieć charakter zwyczajowy i obok dotychczasowej numeracji krajowej i międzynarodowej może zostać uwzględniona na całym polskim jej odcinku..

Współorganizacja I Forum Miast Szlaku Bursztynowego

W dniach 20 - 21 maja odbyło się w Gdańsku pierwsze Forum Miast Szlaku Bursztynowego – spotkanie blisko 60 przedstawicieli samorządów z całej Polski z miast i gmin leżących na historycznym szlaku bursztynowym, który wiódł ze starożytnego Rzymu aż po tereny dzisiejszej Zatoki Gdańskiej. Organizatorami tego przedsięwzięcia było Biuro Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku, Związek Miast i Gmin oraz Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna, która koordynuje działania związane z promocją dziedzictwa bursztynowego w regionie. Impreza odbywała się pod patronatami Marszałka Województwa Pomorskiego, Przewodniczącego Rady Miasta Gdańska i Prezydenta Miasta Gdańska. Bursztyn i tematyka z nim związana stanowi doskonały temat do promocji miast i regionów. I Forum Miast Szlaku Bursztynowego stało się platformą współpracy w tym zakresie w pierwszej kolejności dla miast z Polski, a w kolejnych latach również miast europejskich i pozwoliło na wymianę doświadczeń związanych z wykorzystaniem starożytnych i współczesnych szlaków bursztynowych oraz skoordynowania działań.

AMBER ROUTE
SZLAK BURSZTYNOWY

Click here to unlock PDFKit.NET
raport PRO1.indd 42 5/19/2010 12:06:04 PM

Generated by PDFKit.NET Evaluation

7.2 Promocja na Rynkach Zagranicznych

Kontynuowano wspólny projekt Gdańsk, Gdynię, Sopot jako **„trzy miasta – jedna destynacja"** skierowany na **rynek skandynawski.**

- Od 10 marca 2009 r na dworcu głównym w Berlinie (dziennie 100 tys. kontaktów wzrokowych) pojawiły się mega billboardy promujące Gdynię oraz Gdańsk. Ich łączna powierzchnia to 200 m2. Za kampanię odpowiedzialna jest była Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna, która zarezerwowała nośniki aż do końca czerwca br. Gdyński billboard promował flagowy produkt tego miasta, regaty The Tall Ships` Races – wyścigi wielkich żaglowców, które odbyły w dniach 2-5 lipca. Tego rodzaju promocja była rezultatem uzyskania przez Województwo Pomorskie statusu Regionu Partnerskiego Polskiego Stoiska Narodowego podczas targów ITB w Berlinie.
- Katalog turystyki przyjazdowej „Pomorskie Dobry Kurs" wydany przez Pomorską Regionalną Organizację Turystyczną ukazał się w języku angielskim w nakładzie siedmiu tysięcy egzemplarzy. Publikacja była i będzie dystrybuowana na targach krajowych i zagranicznych. Wszystkie pakiety dostępne są również na portalu shopandsee.eu. Debiut nowego wydawnictwa na rynku zagranicznym odbył się w dniach 15-16 czerwca 2009 roku w Geteborgu na tragach City Break.
- Pod hasłem **„Three cities - one destination"** w dwóch, najbardziej istotnych, ośrodkach miejskich w Skandynawii PROT przygotował insert do prasy:
  - » **Sztokholm** – insert do Dagens Nyheter – nakład ok. **220 000** egzemplarzy,
  - » **Oslo** – insert do Aftenposten – nakład ok. **100 000** egzemplarzy

W roku 2009 portal shopdandsee.eu zanotował

157 988

odsłon strony

1. Wielka Brytania
2. Szwecja
3. Finlandia
4. Niemcy
5. Stany Zjednoczone
6. Norwegia
7. Dania
8. Włochy
9. Holandia

Dla przedłużenia żywotności wydawnictwa zagwarantowaliśmy dodatkową dystrybucję w oparciu o kluczowych partnerów: m.in. POIT Sztokholm, linie lotnicze, linie promowe itp. Komunikacja marketingowa kampanii oparta była o najbardziej reprezentatywne **produkty turystyczne** Trójmiasta i regionu (turystyka miejska, turystyka zakupowa, wellness&spa itp.) oraz o ważne **wydarzenia kulturalno-rozrywkowe** o skali międzynarodowej (m.in. The Tall Ship Races – Gdynia 2009, Open'er Festiwal itp.). Przybliżyliśmy również turyście skandynawskiemu bogaty wachlarz usług, z jakich może on skorzystać podczas pobytu w Trójmieście i całym Regionie Pomorskim.

Click here to unlock PDFKit.NET

Generated by PDFKit.NET Evaluation

7.3 Promocja w Internecie

Nowy portal regionalny www.poznaj3miasto.pl

17 kwietnia ruszył nowy portal turystyczny Trójmiasta: "poznaj3miasto.pl i całe Pomorskie". Strona ta swoją formą zbliżona jest do portalu www.shopandsee.eu jednak jej głównym akcentem nie jest turystyka zakupowa lecz promocja najciekawszych atrakcji województwa pomorskiego. Do tej pory informacje dotyczące turystyki były rozproszone i przede wszystkim brakowało jednego rzetelnego źródła informacji. Przygotowany przez PROT, jak i Samorząd Województwa Pomorskiego (Departament Turystyki) portal w sposób kompleksowy prezentuje atrakcyjność regionu, jak i bogatą ofertę turystyczną. Mamy nadzieję, że dzięki tej inicjatywie województwo pomorskie będzie jeszcze chętniej odwiedzane przez turystów krajowych. W poprzednich latach skupiliśmy się na promocji zagranicznej, głównie na rynkach z którymi województwo posiada bezpośrednie połączenia komunikacyjne. W tym roku równolegle prowadzić będziemy krajowe kampanie promocyjne. Przede wszystkim chcemy jeszcze intensywniej zaakcentować nasz region na turystycznej mapie Polski oraz odjeść od powszechnego postrzegania województwa tylko przez pryzmat morza, słońca i lata. Portal ten jest wstępem do Zintegrowanego Systemu Informacji Turystycznej, który zacznie funkcjonować od końca 2010 r. Jednak do tego czasu to właśnie poznaj3miasto stanowić będzie wizytówkę regionu pomorskiego.

Promocja produktów turystycznych, obejmowanie patronatów nad wiodącymi imprezami i wydarzeniami czy stała aktualizacja bazy informacji turystycznej to tylko niektóre funkcje, jakie portal będzie spełniał. Główną misją portalu jest ukazanie wizerunku regionu jako nowoczesnej destynacji turystycznej, którego oferta wpisuje się w światowe trendy rozwoju turystyki. Chcemy również aby portal poznaj3miasto był bazą informacji dla touroperatorów organizujących turystykę przyjazdową do naszego regionu. Zależy nam aby oferty skomponowane były w oparciu o największe ale też najnowsze atrakcje turystycznej. Turyści swoje opnie i chęć powrotu do regionu opierają głównie o wrażenia z pobytu, dlatego współpraca i stała wymiana informacji jest tak istotna. "Potrójne emocje - jedno Trójmiasto" to myśl przewodnia spotu reklamowego portalu, ale także kierunek w promocji, którą obrała Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna. Przekaz kierowany jest głównie do młodych odbiorców. W trzydzieści sekund udało się pokazać zarówno Trójmiasto jako miejsce wizerunkowo atrakcyjne ale również takie, w którym wiele się dzieje. Do 31 grudnia 2009 r. portal poznaj3miasto.pl zanotował 325 877 odsłon.

Click here to unlock PDFKit.NET
raport PRO1.indd 44 5/19/2010 12:06:04 PM

Generated by PDFKit.NET Evaluation

Konkurs "Zaproś znajomych na Pomorze"

Przeprowadzona akcja w odniesieniu do bardzo niskich nakładów finansowych przeznaczonych na jej realizację odniosła znaczący sukces promocyjny. Odnotowano ponad **10 tys.** zaproszeń z czego **6 337** zostało przyjętych. Oznacza to, że 6337 osób zdecydowało się na otrzymywanie naszego turystycznego newslettera, tylu właśnie potencjalnych turystów będzie comiesięcznie informowanych o tym dlaczego warto odwiedzić Województwo Pomorskie. W sumie konkursowa podstrona serwisu poznaj3miasto.pl miała **24,000 odsłon**, co daje niezwykle dobry przelicznik zainwestowanych środków na sukces promocyjny. Koszt dotarcia do jednego użytkownika wyniósł tylko 25 gr.

6 337
wysyłanych
newseletterów

Portal branżowy PROT.gda.pl

Główna strona internetowa Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej stanowi platformę komunikacji ze środowiskiem i branżą turystyczną. W 2009 roku łączna liczba użytkowników strony www.prot.gda.pl wyniosła ponad **71 000**, a liczba zamieszczonych wiadomości wyniosła **190**, co przyczyniło się do sukcesywnego zwiększania się liczby odwiedzin.

Internetowe Targi Turystyczne

W dniach 15.06.2009-21.06.2009 odbyły sie pierwsze internetowe targi turystyczne. PROT zaprezentował się w tym przedsięwzięciu promując wypoczynek w pomorskim. Targi miały **23 wystawców** i odwiedzilo je **156 514 osób**.

Portale poznaj3miasto i shopandsee na Facebooku

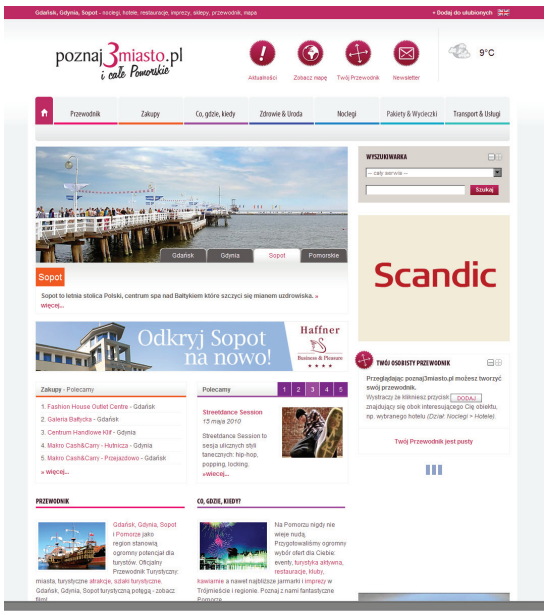
Oba administrowane przez PROT serwisy dostępne są za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook. Z każdym dniem coraz więcej osób dopisuje się do listy fanów, dzięki czemu internauci na bieżąco wiedzą co słychać w Trójmieście i Pomorskiem. Łącznie oba portale posiadają już ponad 1600 fanów!!

Click here to unlock PDFKit.NET

Generated by PDFKit.NET Evaluation

7.4 Poznaj3miasto. Kampania promocyjna Trójmiasta

Nowy portal regionalny www.poznaj3miasto.pl



Emisja ponad **10 000 trójmiejskich spotów** reklamowych rozpoczęła kampanie promocyjną „Poznaj3miasto". Na 23 panoramicznych ekranach o wielkości 3 m x 1,7 m zamieszczonych na głównych stacjach w warszawskim metrze zobaczyć można było zapowiedź Festiwalu Teatrów Ulicznych w Gdańsku, Zlotu Wielkich Żaglowców – The Tall Ships' Races w Gdyni oraz zaproszenie na Formula Windsurfing Grand Prix World Tour w Sopocie Metrem podróżuje dziennie ponad 400 tysięcy Warszawiaków. Zdecydowana większość młodych pasażerów metra lubi podróże – 88 proc. osób spędziło ostatnie wakacje poza miejscem zamieszkania, w tym 49 proc. odpoczywało w Polsce, a 39 proc. za granicą – wynika z badań przeprowadzonych przez Grupę Stroer. Z kolei 15 czerwca na **300 billboardach** w największych miastach w Polsce pojawiły się zaproszenia do odwiedzenia strony **poznaj3miasto.pl** , na której prezentowane są najważniejsze wydarzenia kulturalne i rozrywkowe nie tylko Trójmiasta, ale również całego Pomorskiego. Przekaz billboardu był bardzo prosty, gdyż w natłoku nośników reklamowych trudno „przechwycić oko" przechodnia czy kierowcy. Akcent postawiony został na adres portalu, na którym to turyści znajdą najważniejsze informacje o Pomorzu. Kampania o wartości 170 000 zł jest sponsorowana przez Grupę Stroer, która w ramach konkursu Złote Formaty doceniła dotychczasowe realizacje promocyjne Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

Click here to unlock PDFKit.NET
raport PRO1.indd 46 5/19/2010 12:06:05 PM

Generated by PDFKit.NET Evaluation

7.5 Inne inicjatywy PROT

Mapy atrakcji turystycznych

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna umieściła w terenie województwa kilka tablic i banerów z wizualizacją największych atrakcji turystycznych naszego regionu.
Na indywidualnie przygotowanych projektach znalazły się szczegółowe opisy najciekawszych miejsc danej okolicy, wraz z bezpośrednim kontaktem do punktów informacji turystycznej. Wszystkie informacje zostały przygotowane w języku polskim i angielskim, nie zabrakło również miejsca na dane kontaktowe do najbliższego punktu informacji turystycznej.

Tablice i banery pojawiły się m.in. w Jastrzębiej Górze, Kątach Rybackich, Ustce, Miastku, Malbork, Jastarnia, Łeba i Słupsk. Cała inicjatywa jest uzupełnieniem dla wydanej równolegle mapy „zrywki", którą od pewnego czasu masowo rozprowadzamy wśród turystów za pośrednictwem punktów IT, gestorów bazy noclegowej i atrakcji.

JEDŹ na Pomorze AUTOSTRADĄ A1 – akcja promocyjna z GTC

Akcja skierowana do turystów zmotoryzowanych promująca bezpieczną jazdę autostradą A1 oraz wypoczynek w regionie. Na czas majówki oraz wakacje wydana została specjalna kartka pocztowa, której dystrybucja odbyła się wraz z bezpłatną prasą na terenie Trójmiasta, Bydgoszczy, Torunia, Warszawy, Krakowa, Katowic, Poznania i Łodzi oraz za pośrednictwem stacji paliw Stell. Dodatkowo na każdego kto pojawił się z kartką na stacjach paliw przy autostradzie czekała miła niespodzianka.

Od lipca do sierpnia na kierowców, którzy wybrali się nad Bałtyk autostradą A1 czekały specjalne mapy drogowe Województwa Pomorskiego (40 tys. egz). Materiał zawierał wiele przydatnych informacji – kalendarium najważniejszych imprez kulturalnych oraz przydatne vademecum bezpiecznej jazdy. Każdy pojazd z rejestracją spoza naszego województwa otrzymał kompleksową informacje o regionie. Akcja miała na celu zachęcenie do odwiedzenia innych atrakcji turystycznych zlokalizowanych w bliskiej odległości od obranego punktu docelowego.

Click here to unlock PDFKit.NET

Generated by PDFKit.NET Evaluation

Współorganizacja konkursu „Perły w Koronie"

Pod hasłem Perły w Koronie 2009 naszemiasto.pl promuje regionalne atrakcje turystyczne w całej Polsce – akcja prowadzona jest równolegle w 16 wojewódzkich oddziałach portalu. W tym roku głosowanie odbywało się na niezwykłe budowle, zarówno te urzekające pięknem architektury, jak i te, których atrakcyjność płynie z ich głębi, historii, a także ludzi i faktów, z nimi związanych. Niektóre z nich są już symbolami, wizytówkami miast, inne cieszą się na myśl o nadchodzących odkrywcach, korzystając na co dzień z uroku oddalenia od wielkomiejskiego i medialnego szumu. Na redakcyjnej liście kandydatów do tytułów pereł dominowały zabytki, te sprzed kilku wieków i młodsze – z ostatniego stulecia, ale są też budowle, które niedawno wpisały się do pomorskiego krajobrazu – krzywy domek w Sopocie, wieża widokowa „Kaszubskie Oko" w Gniewinie czy dom stojący na głowie w Szymbarku. Konkurs odbył się w czerwcu a uroczyste wręczenie laureatom certyfikatów „Perła w Koronie Pomorza 2009" nastąpiło 2 października, podczas regionalnych obchodów Światowego Dnia Turystyki, których gospodarzem był Słupsk. Patronem plebiscytu była Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna, partnerami – wydawnictwa Demart i Carta Blanca, linia lotnicza JetAir, internetowe biuro podróży fly.pl oraz biuro podróży Exim Tours.

Pełna lista laureatów z Pomorza:

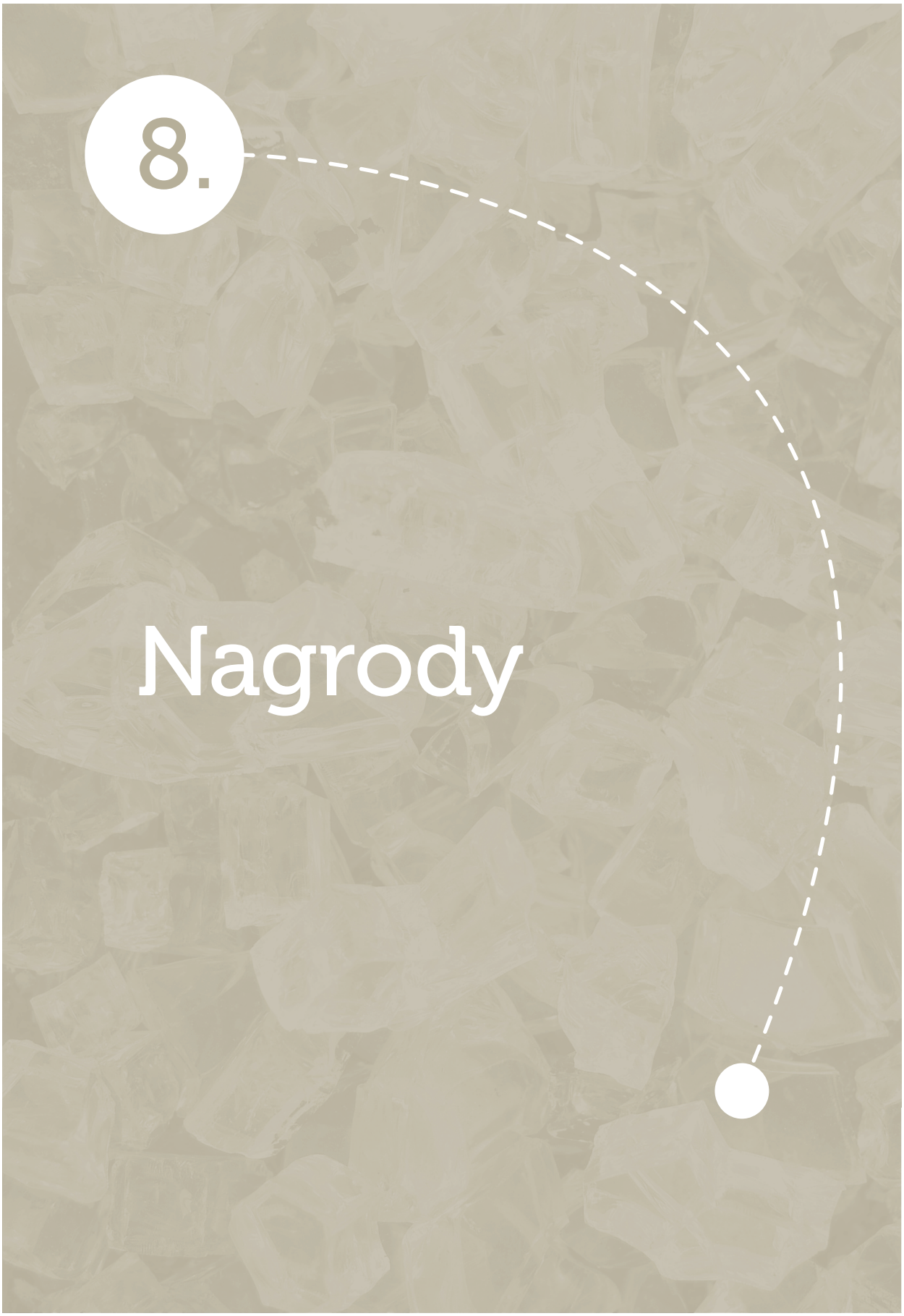
- Sanktuarium Matki Bożej Królowej Kaszub w Sianowie;
- Wieża widokowa Kaszubskie Oko w Gniewinie;
- Kompleks śluz w Białej Górze;
- Zabytkowe mosty w Tczewie;
- Zespół pocysterski w Pelplinie;
- Miniskansen w Nadolu;
- Baszta i mury obronne w Lęborku;
- Domki rybackie w Helu;
- Ratusz w Słupsku;
- Zespół poklasztorny w Kartuzach.

PROT gra z Orkiestrą

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna wsparła Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy, która w tym roku 2009 zbierała pieniądze na profilaktykę w zakresie wczesnego wykrywania nowotworów u dzieci. Codzienna działalność Organizacji związana jest z turystyką i też takie nagrody postanowiła wystawić na aukcje, z których dochody przekazane zostały w całości na WOŚP. Na aukcji ogólnopolskiej Pomorskie wystawiło luksusowy weekend SPA dla dwóch osób, a na aukcję regionalną prowadzoną przez Telewizję Gdańsk przygotowano Dzień Piękna w jednym z najlepszych trójmiejskich obiektów odnowy biologicznej.

Click here to unlock PDFKit.NET
raport PRO1.indd 48 5/19/2010 12:06:06 PM

Generated by PDFKit.NET Evaluation



8. Nagrody

Click here to unlock PDFKit.NET

Generated by PDFKit.NET Evaluation

8.1 Nagrody 2009

Pomorska ROT najlepszą w kraju!

Miło nam poinformować, iż Pomorska Regionalna Organizacja Tursytyczna wygrała ranking regionalnych organizacji turystycznych przeprowadzony przez redakcję Rynku Podróży. PROT uznana została za najbardziej aktywne stowarzyszenie realizujące zadania promocyjne, jak również efektywnie wdrażające innowacyjne rozwiązania związane z rozwojem produktów turystycznych. 138 pkt, to wynikowa analizowanych dwunastu kategorii tematycznych, która zapewniła mocną pozycję lidera wśród podmiotów, odgrywających znacząca rolę w systemie zarządzania promocją i informacją turystyczną. Niestandardowe rozwiązania, kreatywne pomysły oraz pasja i zaangażowanie to cechy wyróżniające Pomorską Regionalną Organizację Turystyczną, jak i całe pomorskie środowisko turystyczne.

Docenienie i wyróżnienie naszej działalności na arenie krajowej daje ogromną satysfakcję ale także motywuje do dalszej owocnej pracy. Tegoroczny ranking powstał po raz pierwszy ale inicjatywa ta będzie kontynuowana w nastepnych latach. Czy kolejność zostanie zachowana? Turystyka to dynamiczny obszar, szybko reagujący na zachodzące zmiany. Na wyniki jednak pracować będziemy przez cały 2010 rok.

Całościowe, obszerne opracowanie rankingu ROT oraz prezentację działalności niektórych z nich znaleźć można w „Rynku Podróży" nr 1 (edycja styczeń – luty) oraz w wydaniu elektronicznym rynekpodrozy.com.pl

Ranking Regionalnych Organizacji Turystycznych W 2009 Roku

Kraj	Punkty
1. Pomorska ROT	138
2. Dolnośląska OT	132
3. ROT Woj. Świętokrzyskiego	128
4. ROT Woj. Łódzkiego	113
5. Mazowiecka ROT	110
6. Małopolska OT	109
7. Śląska OT	107
8. Wielkopolska OT	107
9. Zachodniopomorska ROT	106
10. Warmińsko-Mazurska ROT	95
11. Lubelska ROT	76
12. Podlaska ROT	69
13. Lubuska OT	67
14. Kujawsko-Pomorska OT	66
15. Opolska ROT	48

Click here to unlock PDFKit.NET
raport PROT.indd 50 5/19/2010 12:06:08 PM

Generated by PDFKit.NET Evaluation

Złoty Format dla portalu www.shopandsee.eu

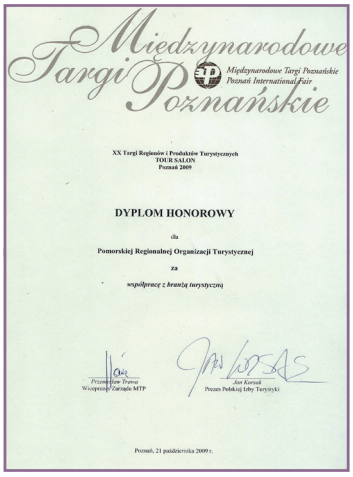
Pierwszy w Polsce produktowy portal skierowany do turystów z zagranicy został laureatem w ramach III edycji Festiwalu Promocji Miast i Regionów

Portal www.poznaj3miasto.pl laureatem konkursu Webstarfestival w kategorii: „Podróże i Turystyka".

Podczas targów Tour Salon w Poznaniu PROT otrzymał Dyplom Honorowy za współpracę z branżą turystyczną

Podczas targów Tour Salon w Poznaniu PROT otrzymał Dyplom Honorowy za współpracę z branżą turystyczną

Nagroda Polskiej Izby Turystyki - "Globus" za promocję i wkład w rozwój polskiej turystyki oraz współpracę z branżą turystyczną.


Międzynarodowe Targi Poznańskie

Międzynarodowe Targi Poznańskie
Poznań International Fair

XX Targi Regionów i Produktów Turystycznych
TOUR SALON
Poznań 2009

DYPLOM HONORowy

dla

Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

za

współpracę z branżą turystyczną

Przemysław Trawa
Wiceprezes Zarządu MTP

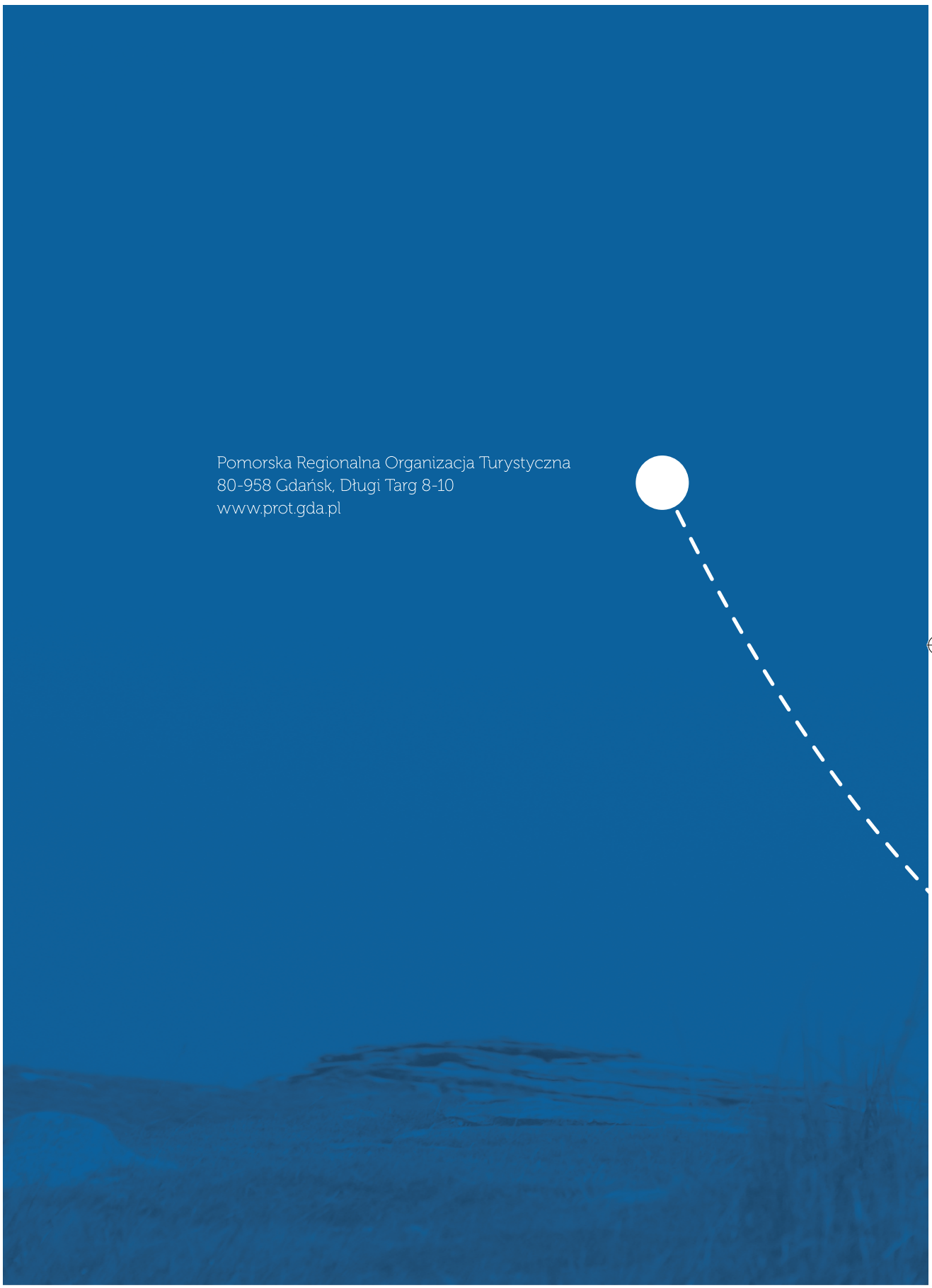
Jan Kowal
Prezes Polskiej Izby Turystyki

Poznań, 21 października 2009 r.

Click here to unlock PDFKit.NET

Generated by PDFKit.NET Evaluation

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna
80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10
www.prot.gda.pl



Click here to unlock PDFKit.NET