

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna



raport roczny

2008



Regionalne Obchody Światowego Dnia Turystyki - Malbork 2008

www.prot.gda.pl



Szanowni Państwo,

Mam przyjemność przekazać Państwu raport z rocznej działalności Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

Rok 2008 był czasem przełomowym dla regionalnej organizacji. Nasza energia została skierowana na stworzenie profesjonalnego zespołu, obsługującego członków stowarzyszenia i wykonującego zadania określone przez Zarząd i Walne Zgromadzenie.

Priorytetem działań stała się promocja regionu pomorskiego na rynkach docelowych połączeń lotniczych i promowych województwa, prowadzona w oparciu o zaangażowanie merytoryczne i finansowe Gdańska, Gdyni i Sopotu, Samorządu Województwa Pomorskiego i współpracę z przewoźnikami.

Wszelkie działania podejmowane przez PROT były zgodne z dokumentami strategicznymi na poziomie krajowym i regionalnym, a przede wszystkim realizowały idee zawarte w Programie Rozwoju Produktów Turystycznych Województwa Pomorskiego na lata 2008-2013.

Powodzenie założonych i zrealizowanych zamierzeń było możliwe tylko dzięki silnej współpracy z lokalnymi organizacjami turystycznymi i pozostałymi członkami PROT, a także dzięki wsparciu profesjonalnych firm współpracujących w zakresie turystyki.

Realizowane przez nas inicjatywy stworzyły wiele możliwości współpracy i realizacji kolejnych znaczących przedsięwzięć rozwojowych i promocyjnych. Najbliższy czas to kolejne wyzwania i nowe projekty, którymi chcemy jeszcze intensywniej pobudzać rozwój turystyki w Województwie Pomorskim.

Z podziękowaniem za owocną współpracę

Mieczysław Struk

Prezes Zarządu



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl



Zarząd:



Mieczysław Struk
Prezes



Marta Chełkowska
Wiceprezes Zarządu



Bogdan Donke
Wiceprezes Zarządu



Aleksander Janiak
Wiceprezes Zarządu



Joanna Orłowska
Skarbnik



Alan Aleksandrowicz
Członek Zarządu



Tomasz Gawdzik
Członek Zarządu



Hanna Wolska
Członek Zarządu



Radosław Kamiński
Członek Zarządu

Komisja Rewizyjna:



Tomasz Studzieniecki
Przewodniczący (do maja 2008)



Adrian Bogusławowicz
Przewodniczący



Andrzej Socik
Członek Komisji Rewizyjnej



Marta Balicka
Członek Komisji Rewizyjnej



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl

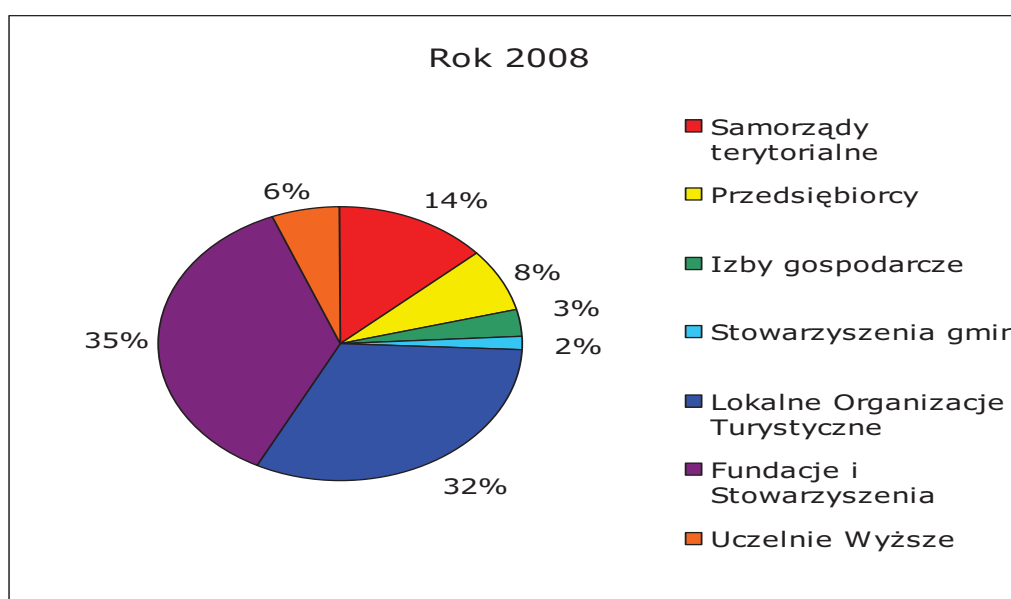


STRUKTURA ORGANIZACJI

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna to przede wszystkim podmioty zrzeszone w stowarzyszeniu, bez których działalność organizacji byłaby niemożliwa. Na przestrzeni lat do struktur PROT dołączyło wiele instytucji, które rozwój i promocję turystyki traktują jako działania priorytetowe.

1. Członkowie PROT

Członkowie	Rok 2003	Rok 2004	Rok 2005	Rok 2006	Rok 2007	Rok 2008
Samorządy terytorialne	4	6	7	7	8	9
Przedsiębiorcy	2	3	4	5	5	5
Izby gospodarcze	2	3	3	3	3	2
Stowarzyszenia gmin	0	1	1	1	1	1
Lokalne Organizacje Turystyczne	5	8	12	16	18	21
Fundacje i Stowarzyszenia	6	12	15	19	25	24
Uczelnie Wyższe	3	4	4	4	4	4
Łącznie	22	37	46	55	64	66



Ryc. 1. Struktura członkowska w PROT w roku 2008



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl



2. Władze PROT

Skład Zarządu

Lp.	Imię i nazwisko	Organizacja	Funkcja
1.	Mieczysław Struk	Wicemarszałek Województwa Pomorskiego	Prezes Zarządu
2.	Marta Chełkowska	Departament Turystyki UMWP	Wiceprezes Zarządu
3.	Bogdan Donke	Gdańska Organizacja Turystyczna	Wiceprezes Zarządu
4.	Aleksander Janiak	Polska Izba Turystyki	Wiceprezes Zarządu
5.	Joanna Orłowska	Starostwo Powiatowe Słupsk	Skarbnik
6.	Alan Aleksandrowicz	Urząd Miasta Gdańska	Członek Zarządu
7.	Tomasz Gawdzik	Stowarzyszenie Turystyczne Sopot	Członek Zarządu
8.	Hanna Wolska	LOT Łeba	Członek Zarządu
9.	Radosław Kamiński	LOT „Ziemia Wejherowska”	Członek Zarządu

Komisja Rewizyjna

Lp.	Imię i nazwisko	Organizacja	Funkcja
1.	Adrian Bogusławicz	LOT Krynica Morska	Przewodniczący
2.	Andrzej Socik	Gdańska Organizacja Turystyczna	Członek Komisji Rewizyjnej
3.	Marta Balicka	LOT Norda	Członek Komisji Rewizyjnej

W minionym roku Zarząd wraz z Komisją Rewizyjną zbierał się 10- krotnie aby przyjąć 32 uchwały. Podczas obrad Zarządu sześć podmiotów dołączyło do struktur Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Są to trzy Lokalne Organizacje Turystyczne, dwie fundacje oraz jeden samorząd terytorialny. Jednocześnie zawiadamiamy, że cztery podmioty zostały skreślone z listy członków PROT. W związku z powyższym liczba członków PROT w dniu 31.12.2008 r. wynosiła 66.

3. Biuro PROT



Fot. Pracownicy biura Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl



Lp.	Imię i nazwisko	Stanowisko
1.	Wojciech Kreft	Dyrektor biura PROT
2.	Krystyna Hartenberger-Pater	Zastępca dyrektora biura PROT
3.	Beata Giedo	Koordynator projektu shopandsee
4.	Agnieszka Matuszewska	Specjalista ds. biura i informacji turystycznej
5.	Maciej Borucki	Specjalista ds. promocji
6.	Łukasz Magrian	Specjalista ds. rozwoju
7.	Przemysław Kisiel	Stażysta

- W ciągu roku pracownicy biura PROT przejechali w delegacjach łącznie 23 060 km.
- W delegacje krajowe wyjeżdżano 121 razy, w których spędzono 129 dni.
- Średnio w ciągu jednego dnia delegacji przejechano 186 km.
- Miasta do których pracownicy PROT jeździli to m.in.: Poznań, Warszawa, Zaborek, Stegna, Bytów, Lębork, Krynica Morska, Łeba, Słupsk, Tczew, Elbląg, Kartuzi, Wejherowo, Nowy Dwór, Opole/Nysa, Człuchowa, Ustka, Tolkmicko, Kosakowo, Jastarnia oraz Trójmiasto.
- Odbyto 14 zagranicznych delegacji, w których pracownicy biura przebyli 29 484 km, a kaje do jakich wyjeżdżano to m.in. Wielka Brytania, Szwecja, Węgry, Portugalia, Łotwa, Litwa, Niemcy oraz Irlandia.

UDZIAŁ W TARGACH TURYSTYCZNYCH 2008

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna w 2008 roku wzięła udział w 27 targach turystycznych i imprezach promocyjnych - 10 krajowych i 17 zagranicznych w łącznej liczbie 94 dni. Targi zainteresowały około 1,5 mln osób. Tak znaczna ilość osób odwiedzających ekspozycje turystyczne dowodzi skuteczności promocji turystyki poprzez organizację imprez wystawienniczych. W dobie Internetu, spotkania osobiste nadal stanowią istotny element promocji miast i regionów.



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl



TARGI KRAJOWE

Lp.	Miejsce i nazwa targów	Partnerzy	Termin
1.	Podlaskie Targi Turystyczne Białystok	Gmina Stegna Gmina Sztutowo LOT NORDA	14-16.03.08 r.
2.	Glob Katowice	Miasto Gdańsk Gmina Sztutowo LOT NORDA Stowarzyszenie Turystyczne Sopot Ziemia Wejherowska Fundacja Zamek w Gniewie STK Kaszuby	28-30.03.08 r.
3.	Krakowski Salon Turystyczny Kraków	Gmina Stegna LOT NORDA Stowarzyszenie Turystyczne Sopot LOT ŁEBA LOT Ziemia Wejherowska	4-6.04.08 r.
4.	Gdańskie Targi Turystyczne Gdańsk	-	10-12.04.08 r.
5.	Lato Warszawa	Miasto Gdańsk LOT ŁEBA Stowarzyszenie Turystyczne Sopot LOT Krynica Morska Gmina Sztutowo Gmina Stegna LOT Ziemia Wejherowska LOT NORDA Centrum „Ułan SPA	18-20.04.08 r.
6.	TT Warsaw Warszawa	LOT Kociewie Gdańska Organizacja Turystyczna	25-27.09.08 r.
7.	Tour Salon Poznań	Miasto Gdańsk LOT ŁEBA Stowarzyszenie Turystyczne Sopot LOT Ziemia Wejherowska LOT NORDA LOT Kociewie STK Kaszuby LOT Liwa	16-18.10.08 r.



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl



XIII Targi Turystyki i Wypoczynku LATO 2008 – przykładowa relacja

Zakończyła się kolejna edycja targów turystyki i wypoczynku LATO. Imprezę, która tradycyjnie odbyła się na terenie Akademii Wychowania Fizycznego w Warszawie, zorganizowano w dniach 18-20 kwietnia. Podczas trzech dni odwiedzający mogli zapoznać się z ofertą m.in.:

- regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych;
- biur podróży;
- organizatorów wypoczynku dla dzieci i młodzieży;
- hoteli, pensjonatów, ośrodków wczasowych i rekreacyjnych;
- uzdrowisk, sanatoriów i ośrodków SPA;
- przewoźników (linie lotnicze, autokarowe, kolejowe i promowe).



Osobiście ofertę Województwa Pomorskiego przedstawiły miasta: Gdańsk, Sopot i Łeba, gminy Sztutowo, Stegna i Krynica Morska. Lokalne organizacje turystyczne: Ziemia Wejherowska i Norda oraz Centrum Rehabilitacji - Wypoczynku Ułan Spa. Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna prezentowała materiały promocyjne pozostałych przedstawicieli naszego województwa. Tegoroczna edycja, pomimo nie najlepszej pogody, cieszyła się dużą popularnością. Najczęściej pojawiające się zapytania dotyczyły

bazy noclegowej, turystyki aktywnej oraz imprez organizowanych w sezonie letnim w naszym regionie. Targom LATO towarzyszyły liczne atrakcje: festyn turystyczny - koncerty kapel, występy zespołów, pokazy tańców, degustacje specjałów regionalnych, a także konkursy z nagrodami.



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl



Krajowe imprezy promocyjne

Pomorski Festiwal Regionów – przykładowa relacja

W dniach 26-27 kwietnia 2008 r. w Galerii Bałtyckiej w Gdańsku odbył się I Pomorski Festiwal Regionów. Wydarzenie, które zorganizowane zostało w największej galerii handlowej w Trójmieście, przygotowała Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna.



Podczas dwóch dni odwiedzający mieli możliwość zapoznania się z największymi atrakcjami turystycznymi Województwa Pomorskiego, jak również poznania oferty przygotowanej przez przedstawicieli branży turystycznej naszego regionu. Wśród wystawców, a łącznie było ich 26, znalazły się lokalne organizacje turystyczne, przedstawiciele samorządów, obiekty hotelarskie, pole golfowe, szkoła kitesurfingu oraz pracownie oferujące wyroby z bursztynu. W programie pojawiły się m.in. prezentacje najciekawszych miejsc i produktów

turystycznych Województwa Pomorskiego. Pomorskie hotele przygotowały bogatą ofertę SPA i wellness, wszyscy chętni mogli skorzystać z masażu gorącymi kamieniami czy muszlami morskimi. Nie zabrakło pokazów rycerskich, występów kapel regionalnych oraz prezentacji tradycyjnego rękodzieła artystycznego, odbył się również pokaz mody biżuterii bursztynowej. Podczas festiwalu promowane były również imprezy cyklicznie



organizowane w naszym regionie takie jak Mistrzostwa Świata w Poławianiu Bursztynu organizowane w Jantarze, czy Oblężenie Malborka. Wydarzenie to stało się również doskonałą okazją do poznania aktualnej oferty turystyki aktywnej. Profesjonalni trenerzy golfa wprowadzali w tajniki tego sportu na specjalnie przygotowanym polu do „mini golfa”. Dla lubiących bardziej ekstremalne sporty swoje prezentacje przygotowały firmy oferujące naukę i sprzęt do kitesurfingu czy jazdę quadami.



Wśród odwiedzających największym zainteresowaniem cieszyły się mapy, przewodniki, informatory, jak również gotowe pakiety ofert przygotowane przez przedstawicieli branży turystycznej.



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl



Krajowe imprezy promocyjne

Lp.	Miejsce i nazwa imprezy	Partnerzy	Termin
1.	Pomorski Festiwal Regionów Galeria Bałtycka, Gdańsk	LOT Kaszuby Bytowskie STK Kaszuby Stowarzyszenie Kościerska Chata Gmina Stegna, LOT Krynica Morska Fundacja Zamek w Gniewie Muzeum Zamkowe w Malborku Stowarzyszenie Żuławy Gdańskie Powiat Wejherowo Powiat Lębork LOT Ziemia Wejherowska LOT Liwa z Kwidzyna LOT Ustka LOT Kociewie Miasto Nowy Dwór Gdański Firma Amberways Postołowo Golf Club Firma TakeOff Kolibki Adventure Park LOT Łeba Hotel Zdrowotel Mazowsze - Łeba VillaVerdi - Łeba Hotel Łeba - Łeba Hotel Wodnik - Łeba	26-27.04.08 r.
2.	II Międzynarodowy Zlot Żeglarski na Zalewie Wiślanym	Stoisko obsługiwane przez PROT	25-27.07.08 r.
3.	Jarmark Wojewódzki Łódź	LOT Łeba LOT Kociewie Stowarzyszenie Kościerska Chata	6-7.09.08 r.



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl



Zagraniczne Targi Turystyczne

Pomorskie aktywne nad Tamizą – przykładowa relacja

Festiwal Tamizy to impreza plenerowa w samym centrum Londynu, która w tym roku odbyła się w dniach 13 – 14 września. Jest to wydarzenie, które w sposób szczególny celebrytuje zaślubiny Londynu z rzeką, dzięki której miasto zyskało, podziwiany po dziś dzień pełen splendoru, niepowtarzalny charakter. Targi były wyjątkową okazją do przybliżenia mieszkańcom Londynu turystycznej oferty naszego regionu. Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna wraz z partnerami bardzo aktywnie uczestniczyła w tym wydarzeniu, odwiedzanym każdego roku przez 500 tys. osób.



Stoisko naszego regionu odwiedziło kilkanaście tysięcy osób. Wyjątkowe zainteresowanie budziły pokazy obróbki bursztynu, które uatrakcyjniły prezentację województwa pomorskiego. Niebywałą atrakcją okazały się również walki rycerskie, które ściągały setki widzów. Z zaproszeniem do zapoznania się z ofertą Trójmiasta i okolic docierali również gdańscy szczudlarze, którzy zdecydowanie wyróżniali się spośród tłumu. Wśród folderów i broszur jakie zaprezentowaliśmy podczas festiwalu największym zainteresowaniem cieszyły się te, w których można było znaleźć informacje o bazie noclegowej i gastronomicznej w naszym regionie. Co cieszy to fakt, iż wielu z naszych gości deklarowało chęć przyjazdu w najbliższym czasie właśnie do Trójmiasta i okolic. Bardzo wysoka frekwencja pozwoliła mieć nadzieję, że nasza obecność nad Tamizą zaowocuje jeszcze większą popularyzacją Polski i Województwa Pomorskiego wśród mieszkańców Wysp Brytyjskich.



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl



Zagraniczne Targi Turystyczne

Realizowane i finansowane przez PROT w ramach zadań związanych z promocją Województwa Pomorskiego na rynkach, z którymi posiadamy bezpośrednie połączenia komunikacyjne

Lp.	Miejsce i nazwa targów	Partnerzy	Termin
1.	Reiseliv Oslo, Norwegia	Stoisko obsługiwane przez firmę Abakart	10-13.01.08 r.
2.	Holiday World Show, Dublin, Irlandia	Stoisko obsługiwane przez PROT	24-27.01.08 r.
3.	Ferie Kopenhaga, Dania	Miasto Gdańsk Miasto Gdynia Stowarzyszenie Turystyczne Sopot	25-27.01.08 r.
4.	TUR Goteborg, Szwecja	Miasto Gdańsk Miasto Gdynia Stowarzyszenie Turystyczne Sopot	13-16.03.08 r.
5.	WTM Londyn, Wielka Brytania	Miasto Gdańsk	10-13.11.08 r.

Inne imprezy promocyjne

Realizowane i finansowane przez PROT w ramach zadań związanych z promocją Województwa Pomorskiego na rynkach, z którymi posiadamy bezpośrednie połączenia komunikacyjne

Lp.	Miejsce i nazwa imprezy	Partnerzy	Termin
1.	GLOB in the City Rzym, Włochy	Miasto Gdańsk	13-16.03.08 r.
2.	Resdagarna Sztokholm, Szwecja	Stoisko obsługiwane przez PROT oraz Stowarzyszenie Turystyczne Kaszuby Krajowa Izba Gospodarcza Bursztynu	23-25.05.08 r.
3.	Festiwal Tamizy Londyn, Wielka Brytania	Miasto Gdańsk Malbork Welcome Center Krajowa Izba Gospodarcza Bursztynu	13-14.09.08 r.



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl



Targi zagraniczne opłacone z budżetu PROT

Realizowane i finansowane przez PROT w ramach zadań związanych z promocją Województwa Pomorskiego na zagranicznych targach turystycznych

Lp.	Miejsce i nazwa targów	Partnerzy	Termin
1.	Vivatour Wilno, Litwa	Stowarzyszenie Turystyczne Sopot	29.02-02.03.08 r.
2.	ITB Berlin, Niemcy (wszyscy wystawcy przy zakupie powierzchni otrzymali 30% dofinansowania ze strony PROT)	Miasto Gdańsk Miasto Gdynia Stowarzyszenie Turystyczne Sopot STK Kaszuby LOT Łeba Malbork Welcome Center Muzeum Zamkowe w Malborku LOT Ustka Miasto Słupsk	5-9.03.08 r.
3.	Jantur Kaliningrad, Rosja	Miasto Gdańsk Miasto Gdynia Orbis Travel	10-12.04.08 r.
4.	Inwetex St. Petersburg, Rosja	Faro touroperator	1-3.10.08 r.

Imprezy, na które powierzchnie wykupił PROT i w całości odsprzedał wystawcom (podczas targów pojawiła się wizualizacja PROT + materiały promocyjne)

Lp.	Miejsce i nazwa targów	Partnerzy	Termin
1.	Reisen Hamburg, Niemcy	Miasto Gdańsk Stowarzyszenie Turystyczne Sopot	6-10.02.08 r.
2.	Salon de Vacances, Bruksela, Belgia	Miasto Gdańsk	7-11.02.08 r.
3.	MAP Paryż, Francja	Miasto Gdańsk	13-17.03.08 r.
4.	SITC Barcelona, Hiszpania	Miasto Gdańsk Malbork Welcome Center Amber Manufacture	17-20.04.08 r.
5.	Otdyh Moskwa, Rosja	Faro touroperator	23-26.09.2008 r.



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl

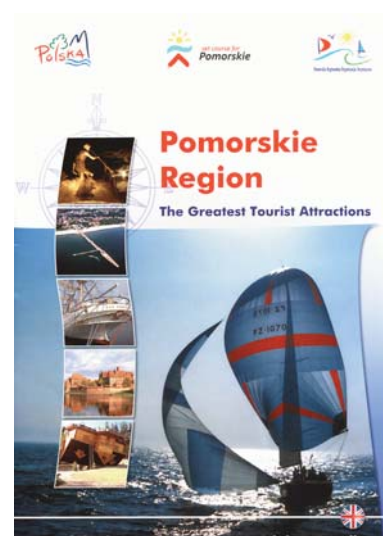
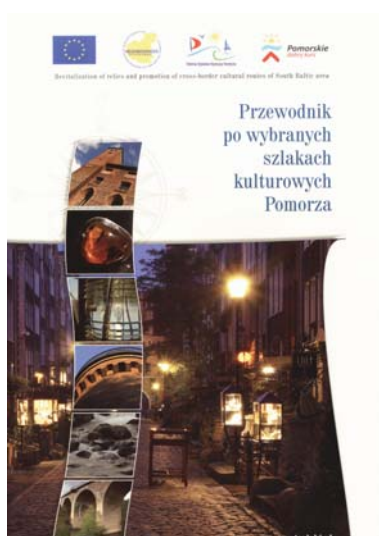


WYDAWNICTWA

W roku 2008 Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna we własnym zakresie wydała 9 tytułów promujących Województwo Pomorskie w kilku wersjach językowych, których dystrybucja odbywała się głównie za pośrednictwem targów turystycznych. Dodatkowo PROT był organizatorem konkursu wspierającego wydawnictwa promocyjne.

Wydawnictwa własne:

Tytuł	Nakład
Baza Noclegowa Województwa Pomorskiego	12 000
Przewodnik po wybranych szlakach kulturowych Pomorza	3 000
Szlakiem Zamków Gotyckich	2 000
Szlakiem Latarni Morskich	2 000
Szlakiem Zabytków Hydrotechniki	2 000
Szlakiem Bursztynowym	2 000
Największe atrakcje Województwa Pomorskiego (dodruk i aktualizacja)	13 000
Pomorze w 3 dni na aktywnie (dodruk)	8 300
Mapa - zrywka	3 000



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl



KONKURS WYDAWNICZY

Wyniki konkursu wspierającego wydawnictwa promocyjne dla członków PROT w 2008 roku, w którym nagrodzono 17 podmiotów. Łączne dofinansowanie PROT-u wyniosło 50 400 zł.

L.p.	Podmiot wnioskujący	Tytuł wydawnictwa	Przyznana kwota
1.	LOT Ziemia Lęborska	Przewodnik po Błękitnej Krainie	6500 zł
2.	Powiślańska Organizacja Turystyczna Sztum	Przewodnik po Dolnym Powiślu – Powiat Sztumski	5500 zł
2.	Kaszubskie Stowarzyszenie Agroturystyczne Kościerska Chata	Szlakiem Kuchni Kaszubskiej	5500 zł
3.	Stowarzyszenie Instytut Kociewski	KOCIEWIE – malowany region	4500 zł
3.	Gmina Pelplin	Pomorski Szlak Cysterski	4500 zł
4.	FESKCKK Muzeum w Krokowej	Krokowa krok po kroku	3500 zł
5.	LOT Ziemia Wejherowska	Gospodarstwo agroturystyczne i miejsca noclegowe Ziemi Wejherowskiej	3000 zł
6.	LOT Krynica Morska	Krynica Morska Niezbędnik Turysty	3000 zł
7.	LOT Łeba	Informator Turystyczny Łeba – Kalendarz imprez na 2008	3000 zł
8.	Fundacja Promocji Gmin Polskich – Bałtycki Instytut Gmin	Ślady Szwedzkie na Pomorzu	2200 zł
9.	Stowarzyszenie Gmin Polskie Zamki Gotyckie	Szlakiem zamków gotyckich	2200 zł
10.	Stowarzyszenie Rozwoju Północnych Kaszub NORDA - LOT	NORDA – Północne Kaszuby	2000 zł
11.	Gdańska Organizacja Turystyczna	OLIWA. Inny smak Gdańska	1000 zł
12.	LOT Kaszuby Bytowskie	Przewodnik Szlakiem kapliczek i krzyży przydrożnych	1000 zł
13.	LOT Powiatu Gdańskiego	Powiat Gdański w 3 dni	1000 zł
14.	Stowarzyszenie Żuławy Gdańskie	Perły Żuław Gdańskich. 700 lat wsi Trutnowy	1000 zł
15.	Starostwo Powiatowe Nowy Dwór Gdański	Przewodnik po powiecie Nowodworskim	1000 zł



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl



STUDY TOUR – STUDY PRESS w 2008 roku

Study Tour – Study Press

W roku 2008 zrealizowanych zostało 28 podróży studyjnych zarówno dla dziennikarzy, touroperatorów jak i branży turystycznej, w której łącznie udział wzięło **139 osób**. Wszystkie koszty PROT w tym zakresie wyniosły 34 036,9 zł co w przeliczeniu daje 244,8 zł na jednego odwiedzającego. Sumując wszystkie podróże, gdyby zorganizować je jedną po drugiej stanowić będą trochę ponad 3 miesiące zwiedzania non-stop, tylko w naszym regionie (dokładnie 97 dni). Efektem tych podróży były liczne artykuły prasowe oraz audycje telewizyjne, które trafiły do turystów zarówno z Europy jak i spoza kontynentu. Wszystkie study toury zorganizowane zostały przy ścisłej współpracy partnerów, członków i sympatyków PROT oraz niewątpliwie przyczyniły się do szerokiej promocji pomorskiego, jako ciekawej destynacji turystycznej. Szczegółowe zestawienie zorganizowanych podróży studyjnych w podziale na kraje, z których pochodzili uczestnicy, przedstawia poniższa tabela:

WYKAZ WIZYT	DANE			
	NR	Z JAKIEGO KRAJU	LICZBA OSÓB	TERMIN
	1	Finlandia	20	01-02.04.2008
	2	Chiny, Japonia	8	10-12.05.2008
	3	Austria	15	17-19.05.2008
	4	Rynek Turystyczny/Polska	2	17-19.05.2008
	5	Białoruś	3	19-23.05.2008
	6	frommers.com/Stany Zjednoczone	1	09-10.06.2008
	7	Niemcy	3	10-19.06.2008
	8	Niemcy	4	09-12.07.2008
	9	Wielka Brytania	1	11-14.07.2008
	10	Hiszpania	2	12-16.07.2008
	11	Dania	2	31.07-03.08.08
	12	Rob Davidson/Wielka Brytania	1	07-09.08.2008
	13	Belgia	2	07-11.08.2008



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl



WYKAZ WIZYT	DANE			
	NR	Z JAKIEGO KRAJU	LICZBA OSÓB	TERMIN
	14	Austria	2	14-16.08.2008
	15	Izrael	3	16.08.2008
	16	Szwecja	2	20-23.08.2008
	17	Izrael	2	08-09.09.2008
	18	Francja	2	08-09.09.2008
	19	Dania	2	11-14.09.2008
	20	Japonia	5	17-19.09.2008
	21	Norwegia	1	23-25.09.2008
	22	Finlandia	20	25.09.2008
	23	Hiszpania	2	27-29.09.2008
	24	Buy Poland/Czechy, Bułgaria, Brazylia, Wielka Brytania, Włochy, Holandia	6	19-21.10.2008
	25	Indie	15	04.10.2008
	26	Hiszpania	1	24-26.10.2008
	27	Niemcy/Szwajcaria	10	24-26.10.2008
	28	Rosja	2	25.10-01.11.2008
LICZBA OSÓB (łącznie)	139 osób (z 28 podróży)			

Wszystkie podróże studyjne, które odbyły się w Województwie Pomorskim **ZWIĄZANE BYŁY Z KONKRETNYM PREFEROWANYM TEMATEM PRZEWODNIM**, dominowały:

- CITY - BREAK
- SPA&WELLNESS
- TURYSTYKA AKTYWNA
- TURYSTYKA RODZINNA
- ROZRYWKA W POMORSKIM
- GOLF&SPA
- „SZLAKIEM ZAMKÓW GOTYCKICH”
- SZLAK BURSZTYNOWY
- POLA GOLFOWE



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl



Preferowane miejsca:

- Trójmiasto
- Kaszuby
- Słowiński Park Narodowy
- Malbork
- Mierzeja Wiślana
- Półwysep Helski
- Ziemia Wejherowska

Partnerzy uczestniczący w organizacji wizyt studyjnych	Miasto GDAŃSK
	Miasto GDYNIA
	Miasto Sopot
	Gmina STEGNA
	Gdańska Organizacja Turystyczna
	Malbork Welcome Center
	Muzeum Zamkowe w Malborku
	Muzeum Historyczne Miasta Gdańska
	Centralne Muzeum Morskie
	Europejskie Centrum Solidarności
	Katedra Oliwska
	JOYTRIP - touroperator
	Biuro podróży ORBIS
	IKATUR -touroperator
	Centrum Edukacji i Promocji Regionu SZYMBARK

Partnerzy uczestniczący w organizacji wizyt studyjnych	Restauracja Piwniczka - Malbork
	Tawerna Rybaki - Sopot
	Restauracja Kubicki - Gdańsk
	Chłopskie Jadło - Gdańsk
	Restauracja Rucola - Sopot
	Villa Uphagena - Gdańsk
	Pierogarnia u Dzika - Gdańsk
	Restauracja Zeppelin - Gdańsk
	Restauracja Zielony Dwór - Sopot
	U Flisaka - Malbork
Restauracje i hotele	Hotel Sheraton - Sopot
	Hotel Dom Muzyka - Gdańsk
	Hotel Wolne Miasto - Gdańsk
	Hotel Mercure Hevelius - Gdańsk
	Postołowo Golf Club



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl



RTE Travel – No Frontiers z wizytą w Gdańsku – przykładowa relacja z wizyty Study Press



W dniach 23-28 lipca gościła u nas ekipa irlandzkiej Telewizji RTE Travel wraz z reżyserem Diarmuid Goggins i prezenterką programu NO FRONTIERS - Kathrin Thomas. Celem tej wizyty było stworzenie krótkiego filmu reklamującego nasz region, który przedstawi szeroką ofertę urlopową będącą alternatywą dla wyjazdów nad Morze Śródziemne. W filmie ukazane zostanie piękno Starego Miasta Gdańska, jako centrum kultury naszego regionu oraz kolebki Solidarności, a także idealne miejsce na zakupy. Sopot pokazany będzie jako centrum rozrywki a Hel jako wspaniałe miejsce na rekreację i zabawę.

W pierwszych dniach Irlandczycy filmowali Stare Miasto w Gdańsku, widoki z wieży ratuszowej, kafejki i restauracje. Reporterka spacerując ulicą Mariacką przedstawiła również symbol Gdańska i całego Pomorza – bursztyn. Odwiedzili również wystawę „Drogi do wolności” i pomnik poległych stoczniovców. Następnego dnia ekipa RTE Travel udała się z wizytą do Galerii Bałtyckiej oraz jednego z gdańskich hoteli położonych nad zatoką Gdańską, następnie popłynęła tramwajem wodnym na Hel.



Na jednym z kampingów w Chałupach nasi goście skorzystali z oferty tamtejszej szkoły Windsurfingu prezentując walory idealnej do tego celu Zatoki Puckiej. Po windsurfingu i przejażdżce skuterem wodnym Kathrin Thomas udała się wraz z całą ekipą na drugą stronę półwyspu do jednego z licznych beach barów oferujących szeroką ofertę gastronomiczną oraz widok na piękną plażę. Na zakończenie nasi Goście postanowili wybrać się do Sopotu, gdzie po spacerze słynnym „Monciakiem” i najdłuższym w Europie drewnianym Moło resztę wieczoru spędzili w jednym z sopockich lokali.

Wszyscy zadeklarowali chęć powrotu do Gdańska, ale tym razem już prywatnie, by mieć więcej czasu na wszystkie atrakcje jakie oferuje nasz region. Mamy nadzieję, że materiał jaki powstanie, ukaze wszystkie atuty Województwa Pomorskiego.



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl



WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA

„Rewitalizacja zabytków i promocja transgranicznych szlaków turystyki kulturowej w regionie przygranicznym Południowego Bałtyku - CROSSBALT
/„Revitalization of relics and promotion of cross-border cultural routes of South Baltic area”- CROSSBALT



W marcu 2008 roku zakończyły się prace związane z realizacją projektu **Crossbalt**, wdrażanego w ramach Programu Sąsiedztwa Litwa, Polska, Obwód Kaliningradzki Federacji Rosyjskiej Interreg III A, którego głównym celem była ochrona i promocja dziedzictwa kulturowego obszaru Południowego Bałtyku poprzez zawiązanie międzynarodowej współpracy w zakresie rozwoju transgranicznych szlaków turystyki kulturowej.

Projekt ten miał charakter kompleksowy, poza promocją atrakcyjności turystycznej, przyczynił się również do upowszechnienia produktów turystycznych opartych o dziedzictwo kulturowe, jak i podniesienia świadomości społecznej i percepcji regionu jako obszaru atrakcyjnego pod względem krajoznawczym.

Projekt realizowany był w partnerstwie: 6 Partnerów krajowych oraz 2 Partnerów zagranicznych.

PROT, poza pełnieniem funkcji koordynatora projektu, zrealizował szereg działań ukierunkowanych na promocję atrakcyjności turystycznej obszaru partnerskiego, podjął inicjatywy zmierzające do ożywienia i popularyzacji turystycznych szlaków kulturowych. Główne zadania realizowane były wspólnie z Departamentem Turystyki UMWP i skoncentrowane na opracowaniu koncepcji rozwoju 4 transgranicznych szlaków turystyki kulturowej: **bursztynowego, zamków gotyckich, zabytków hydrotechniki oraz latarni morskich**, jak i oznakowaniu ich w terenie tablicami typu E 22 A – łącznie na drogach krajowych i wojewódzkich postawiono 66 tablic, które ułatwiają turystom poruszanie się po szlaku.

Ponadto wydano materiały promocyjne oraz przygotowana została witryna: www.4szlaki.pl, jak również opracowano system identyfikacji wizualnej:



Całkowity budżet projektu wyniósł prawie 340 tys. EUR, natomiast **dofinansowanie** z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego ponad 252 tys. EUR, które w minionym roku zasiliło konta partnerów projektu (**w tym ponad 50 tys. EUR dla PROT**)



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl



WSPÓŁPRACA Z MINISTERSTWEM SPORTU I TURYSTYKI

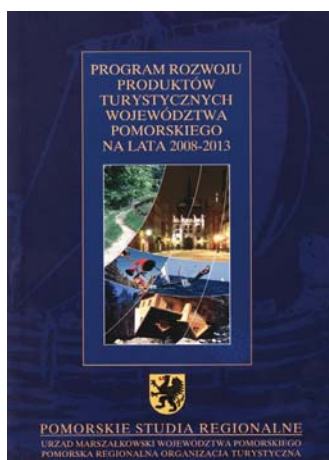


Ministerstwo Sportu i Turystyki

Przy udziale środków MSiT zrealizowane zostało zadanie polegające na opracowaniu dokumentu strategicznego **„Program Rozwoju Produktów Turystycznych Województwa Pomorskiego na lata 2008 – 2013”**, który określa kierunki

kształtowania produktów turystycznych regionu pomorskiego, jak i ich rozwoju zgodnie z trendami i tendencjami w turystyce. Dokument wpisuje się w założenia Strategii Rozwoju Turystyki w Województwie Pomorskim do roku 2012 oraz innych dokumentów planistycznych szczebla krajowego i międzynarodowego. Zostały również zrealizowane cele pośrednie poprzez:

- inwentaryzację obecnego stanu rozwoju produktów turystycznych w regionie;
- identyfikację inicjatyw w zakresie rozwoju produktów turystycznych;
- podniesienie wiedzy w zakresie turystyki poprzez przeprowadzenie szeregu działań popularyzujących problematykę kształtowania produktu turystycznego wśród samorządów terytorialnych i organizacji turystycznych;
- integrację środowisk lokalnych;
- wskazanie możliwości finansowania przedsięwzięć w zakresie kształtowania produktu turystycznego ze środków unijnych dostępnych w latach 2008-2013 w regionie pomorskim;
- inicjowanie rozwoju nowych produktów turystycznych i podniesienia jakości istniejących;
- powiązanie rozwoju turystyki w regionie z inicjatywami realizowanymi w sąsiednich województwach.



Fot. Program Rozwoju Produktów Turystycznych Województwa Pomorskiego na lata 2008-2013



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl



WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ

Współpraca Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej z Polską Organizacją Turystyczną to przede wszystkim realizacja działań w ramach corocznie podpisywanego porozumienia, które w 2008 roku dotyczyło m.in. uczestnictwa w największych krajowych i zagranicznych targach turystycznych, przyjmowania touroperatorów i zagranicznych dziennikarzy oraz współpraca przy przygotowaniu i druku wydawnictw promujących Województwo Pomorskie, a także uczestnictwo w wielu spotkaniach konsultacyjnych. Jednym z ważniejszych zadań było zaangażowanie się w konsultacje Strategii Marketingowej Polski w sektorze turystyki na lata 2008 – 2015. Podstawowym celem opracowania tego dokumentu jest wskazanie najważniejszych kierunków i form działania turystyki. Kolejnym i bardzo ważnym przykładem współpracy jest współtworzenie Podręcznika Dobrych Praktyk – dzięki któremu będzie możliwe zdefiniowanie problemów i pokazanie najlepszych rozwiązań działania regionalnych organizacji turystycznych skupiających partnerów publicznych i prywatnych, których zadaniem jest wspieranie rozwoju turystyki w regionach i poszczególnych miejscowościach. Będzie to podstawą do prac nad zmianami legislacyjnymi, które przyspieszą procesy rozwojowe gospodarki turystycznej w naszym kraju. Na zaproszenie Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej przedstawiciele Województwa Pomorskiego uczestniczyli w wyjeździe studyjno-szkoleniowym w Portugalii, które odbyło się w dniach 2-6 czerwca. Nasz region reprezentowany był przez Marszałka Województwa – Jana Kozłowskiego oraz Dyrektora biura PROT – Wojciecha Kreft. Spotkanie było doskonałą okazją do wymiany doświadczeń oraz poznania modelu współpracy samorządów i organizacji turystycznych w Portugalii.



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl



CERTYFIKAT POT - KONKURS NA NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

Wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną zorganizowany został konkurs „Certyfikat POT” dla najlepszych produktów turystycznych Polski, które stanowią wizytówkę kraju oraz determinują wzrost natężenia ruchu turystycznego. Pomorski etap regionalny cieszył się dużym zainteresowaniem wśród lokalnych środowisk. Spośród nadesłanych zgłoszeń kapituła konkursu przyznała trzy nagrody:

- **I – Centrum Edukacji i Promocji Regionu w Szymbarku**
- **II – Międzynarodowy Festiwal Muzyki Gospel w Osieku**
- **III – Czarne Wesele w Klukach**

Laureaci zgłoszeni zostali do etapu ogólnopolskiego, w którym finalnie Certyfikat POT otrzymał CEPR w Szymbarku. Jednakże wszyscy nagrodzeni zaprezentują się wspólnie na stoisku PROT w ramach targów LATO organizowanych w Warszawie pomiędzy 24-26 kwietnia 2009.

O miano Złotego Certyfikatu mogły ubiegać się te produkty, które otrzymały Certyfikat POT w poprzednich latach. Wśród pięciu finalistów znalazły się aż dwie inicjatywy pomorskie: Oblężenie Malborka oraz Jarmark św. Dominika. Główną nagrodą była kampania promocyjna o wartości 720 000 zł, którą otrzymał Śląski Szlak Zabytków Techniki. Jednakże PROT otrzymał wyróżnienie POT za **najlepiej przeprowadzone półfinały regionalne**, tak więc zapraszamy do współpracy w kolejnych latach.

WSPÓŁPRACA Z POLSKIMI OŚRODKAMI INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

Współpraca z POIT w roku 2008 to przede wszystkim pomoc w organizacji wizyt studyjnych, a także przekazywanie materiałów promocyjnych traktujących o atrakcyjności regionu oraz udzielanie informacji o regionie na potrzeby wielu serwisów informacyjnych i prasowych. Ważnym tegorocznym wydarzeniem było włączenie się PROT do projektu POIT w Londynie dotyczącego realizacji szkoleń „on-line” dla przedstawicieli brytyjskich i irlandzkich biur podróży. Zakres merytoryczny dostępny jest na portalu edukacyjnym **www.onlinetraveltraining.co.uk**. Jest to jeden



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl



z najpopularniejszych na wyspach portali poświęconych turystyce, korzystają z niego głównie przedstawiciele brytyjskich i irlandzkich biur podróży oraz wszyscy, którzy chcą zdobyć lub poszerzyć swoją wiedzę z zakresu turystyki i hotelarstwa. Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna postanowiła włączyć się do realizacji szkoleń poprzez zakup pakietu partnerskiego. Dzięki temu każdy kto będzie chciał przejść szkolenie z wiedzy o Polsce będzie musiał również zapoznać się z rozbudowanym modulem poświęconym Województwu Pomorskiemu.

WSPÓŁPRACA Z LOKALNYMI ORGANIZACJAMI TURYSTYCZNYMI

W 2008 roku Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna kontynuowała współpracę z Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi. Poza codzienną współpracą na rzecz promocji regionu, dwukrotnie odbyło się Forum LOTów (Ustka 3 – 4 kwietnia oraz Krynica Morska 9 – 10 października) na których obradowano m.in. na temat:

- Programu Rozwoju Produktów Turystycznych;
- Możliwości finansowania projektów turystycznych ze środków UE;
- Internetowego Systemu Informacji Turystycznej (ISIT);
- Zintegrowanego Systemu Informacji Turystycznej (ZSIT);
- Marketingowej Strategii Polski w Sektorze Turystyki na lata 2008-2015;
- Targów Turystycznych;
- Study Tourów ;
- Konkursu na najlepszy produkt turystyczny Województwa Pomorskiego.

SZKOLENIA

Organizacja szkoleń:

- Przeprowadzono 20 warsztatów szkoleniowych dotyczących tworzenia i rozwoju produktów turystycznych (w ramach Programu Rozwoju Produktów Turystycznych);
- Szkolenie dla pracowników informacji turystycznych
- Współorganizacja szkolenia Business Tourism Seminar (organizator: GCB)



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl



ORGANIZACJA INNYCH IMPREZ PROMOCYJNYCH

Światowy Dzień Turystyki – Malbork 2008

Regionalne obchody odbyły się dnia 26 września na terenie Muzeum Zamkowego w Malborku, połączone były z **5-leciem działalności PROT**. Współorganizatorami wydarzenia był: Samorząd Województwa Pomorskiego, Miasto Malbork, Muzeum Zamkowe w Malborku oraz Malbork Welcome Center. Tegoroczne hasło obchodów brzmiało „Turystyka – wyzwania w obliczu zmian klimatycznych”, była więc to doskonała okazja do spotkania i wymiany poglądów pomiędzy przedstawicielami branży turystycznej naszego województwa na temat zrównoważonego wykorzystania środowiska w rozwoju turystyki. Prezentacje tematyczne przedstawione podczas konferencji stanowiły doskonałe uzupełnienie obchodów, umożliwiły bowiem przybyłym gościom poznanie istotnych problemów dzisiejszej turystyki. Druga część uroczystości związana z wręczeniem nagród m.in. Ministra Sportu i Turystyki, Marszałka Województwa Pomorskiego, dyrektora Wojewódzkiego Urzędu Pracy, Burmistrza Miasta Malborka oraz Prezesa Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, była ukoronowaniem dokonań osób zaangażowanych w rozwój turystyki.



Pomorskie – dobry kurs przez cały rok



Nietypową akcją marketingową Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna przeprowadziła w dniu 25.09.2008r. W centrum Warszawy w okolicy Pałacu Kultury i Nauki oraz skrzyżowania ulicy Marszałkowskiej i Świętokrzyskiej można było spotkać kilkadziesiąt osób ze znakami turystycznymi zapraszającymi do Pomorskiego. Hasło przewodnie akcji: **„Pomorskie – dobry kurs przez cały rok”** miało pokazać, że nasz region jest atrakcyjny przez cały rok i ma znacznie więcej do zaoferowania niż

tylko plaże. Województwo Pomorskie jest liderem w ilości organizowanych krajowych podróży długookresowych, jednak większość z nich kumuluje się w okresie letnim. Dzięki krótkiej i prostej akcji promocyjnej mogliśmy liczyć nawet na kilkadziesiąt tysięcy kontaktów wzrokowych, co pozwala mieć nadzieję na jeszcze większą rozpoznawalność turystycznej marki Pomorskiego.



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl



WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI

W roku 2008 Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna zwróciła szczególną uwagę na kontaktach z mediami. Efektem ścisłej współpracy były liczne artykuły prasowe oraz wywiady i reportaże zarówno w telewizji regionalnej jak i ogólnokrajowej. Nośniki informacji jakimi są prasa, Internet bądź telewizja mają istotne znaczenie w promowaniu województwa pomorskiego.



Tytuł Gazety/Czasopisma	Typ mediów	Data	Temat
Rzeczpospolita	Prasa, Internet	07.02.2008	Pomorskie zaprasza Skandynawów na zakupy
Polska Dziennik Bałtycki	Prasa	02-03.02.2008	Pomorskie Sprzeda się Szwedom
Gazeta Wyborcza Trójmiasto	Internet, Prasa	08.02.2008	Szwedzi przyjeżdżają do nas na zakupy
TVP 3 Gdańsk	TV	22.05.2008	Białoruska TV w Trójmieście
polandtravel.com	Internet	30.05.2008	Gdańsk, Gdynia, Sopot want you to 'Shopandsee'
rynekturystyczny.pl	Internet	30.05.2008	Pomorskie zdobywa Szwecję
rynekturystyczny.pl	Internet	12.06.2008	Shopandsee – nowy pomysł na przyciągnięcie turystów
aktualnosciturystyczne.pl, Polska Dziennik Bałtycki	Internet, Prasa	07.07.2008	Nowe produkty, nowe miejsca pracy
Polska Dziennik Bałtycki	Prasa	06-07.09.2008	Turystyczne Złote Medale
Brief for Poland	Prasa, Internet	Wszesień 2008	Przez zakupy do serca turysty
wp.pl, rynekturystyczny.pl, marketing-news.pl, pmedia.pl, ttgpoland.eu	Internet	22.09.2008	Pomorskie Obchody Światowego Dnia Turystyki
Rynek Podróży	Prasa	Październik 2008	Niepozorne działania – znaczące efekty
Polska Dziennik Bałtycki	Prasa	27.10.2008	Turystyka rowerowa
onet.pl, tur-info.pl	Internet	07.10.2008	Pomorze promuje się razem z WizzAirem
Polska Dziennik Bałtycki	Prasa	27.10.2008	Od oblężenia po festiwale
Discover Poland	Prasa	Listopad 2008	Tri City: Three cities, one destination





POMORSKI SZLAK BURSZTYNOWY

11 marca 2008 roku w ramach XV Międzynarodowych Targów Bursztynu, Biżuterii i Kamieni Jubilerskich "Amberif" podpisany został list intencyjny dotyczący wspólnych działań na rzecz powstania i rozwoju Europejskiego Szlaku Kulturowego „Szlak Bursztynowy”. Mocą porozumienia PROT objął rolę koordynatora nad realizacją tego działania oraz rozpoczął prace nad przygotowaniem kompleksowego projektu ukierunkowanego na promocję pomorskiego dziedzictwa bursztynowego oraz kreowanie wizerunku województwa jako regionu bursztynowego. PROT nawiązał również ścisłą współpracę ze środowiskiem bursztyniarskim oraz klastrem bursztynowym, jak również włączył się aktywnie w szereg inicjatyw, między innymi współorganizację konkursu „Szkola na bursztynowym szlaku” oraz obchody X-lecia Muzeum Inkluzji w Gdyni.

PROMOCJA NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH

W ostatnich roku w ramach działań Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej zrealizowanych zostało wiele wspólnych inicjatyw promocyjnych trzech głównych miast aglomeracji trójmiejskiej: Gdańska, Gdyni i Sopotu oraz Samorządu Województwa Pomorskiego. Wdrożone projekty pokazały, iż wspólna polityka promocyjna, szczególnie w odniesieniu do turystów zagranicznych przynosi korzyści każdemu i również wszystkim z osobna.

Pilotażowym projektem wprowadzającym Gdańsk, Gdynię, Sopot jako „**trzy miasta – jedną destynację**” na **rynek skandynawski** był projekt shopandsee.eu. Przeprowadzona w Szwecji kampania outdoorowa oraz prasowa zapraszała „na zakupy i zwiedzanie do Trójmiasta”. W projekcie poza przedstawicielami samorządów uczestniczyły także firmy komercyjne, m.in. Port Lotniczy im. Lecha Wałęsy w Gdańsku, przewoźnicy Wizzair, Stena Line i Blekingeflyg. Oficjalne otwarcie i prezentacja witryny nastąpiło 7 lutego, a już 2 miesiące później portal otrzymał prestiżową **nagrodę Mercurius Gedanensis** – na najlepszą kampanię zagraniczną. Główną ideą portalu shopandsee.eu jest przyciągnięcie do Trójmiasta turystów ze Skandynawii na zakupy oraz zainteresowanie ich turystyką aktywną oraz usługami wellness i SPA w regionie. Jak wskazują badania wykonane przez TNS OBOP dla Gdańska większość respondentów ze Szwecji oraz Wielkiej Brytanii wymieniła właśnie zakupy i zwiedzanie jako główne motywy przyjazdu do tego miasta.



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl

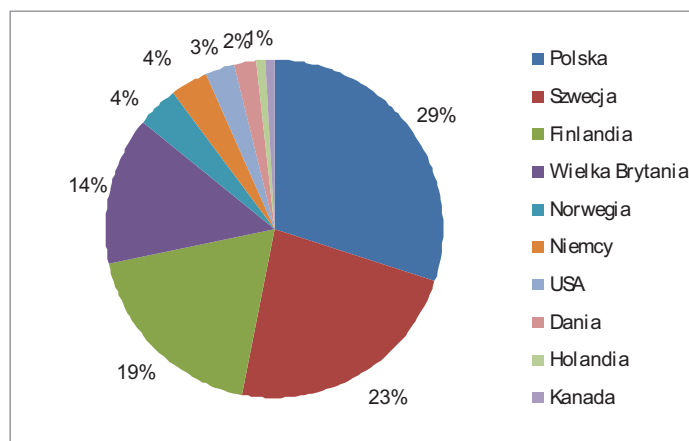


Portal Shopandsee.eu od momentu otwarcia (tj. 07.02.2008 r.) do końca 2008 r, czyli w niespełna 11 miesięcy odnotował ponad 200 000 odsłon!

Celem projektu było stworzenie portalu uniwersalnego dla całego Trójmiasta – turysta nocujący w Gdyni w ciągu dnia zwiedza Gdańsk, natomiast wieczorem bawi się w Sopocie. Jednak, projektując portal pod kątem turystów zagranicznych, wzięto pod uwagę ich potrzeby i zainteresowania, dlatego w portalu można znaleźć oprócz standardowych informacji dotyczących bazy noclegowej, atrakcji czy muzeów, również informacje dotyczące usług medycznych, odnowy biologicznej czy turystyki aktywnej. Dostępna jest również wyszukiwarka połączeń lotniczych i promowych.

Intensywne działania promocyjne i efektywna współpraca z partnerami komercyjnymi przyczyniły się do znaczącej odwiedzalności serwisu od początku jego funkcjonowania, co można zdecydowanie nazwać sukcesem. Jednak najważniejszym rezultatem jest wzrost świadomości spójnego wizerunku Trójmiasta. To dzięki promocji portalu hasło „Gdańsk, Gdynia, Sopot. Three cities, one destination” pojawiło się we wszystkich przekazach promocyjnych. To główny cel projektu – pokazać wspólną ofertę Trójmiasta i zachęcić również do odwiedzania regionu.

Państwo (Top 10)	
Polska	
Szwecja	
Finlandia	
Wielka Brytania	
Norwegia	
Niemcy	
USA	
Dania	
Holandia	
Kanada	



Ryc. 2 Struktura odwiedzalności portalu



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl



Działania marketingowe skierowane na promocję wizerunkowa Trójmiasta i portalu shopandssee.eu. zrealizowane od początku 2008 roku:

- ✓ dwutygodniowa kampania outdoorowa (100 podświetlanych tablic w centrum Sztokholmu);
- ✓ intensywna kampania prasowa w głównych dziennikach w Szwecji;
- ✓ dwustronicowa reklama w katalogu Stena Line (nakład 300 000 szt.; większość dystrybuowana jest z prasą codzienną w Szwecji);
- ✓ reklama w magazynach pokładowych oraz biuletynie WizzAir;
- ✓ intensywna kampania reklamowa w najpopularniejszych serwisach skandynawskich oraz w Google
- ✓ wizyty studyjne dla dziennikarzy;
- ✓ promocja podczas największych imprez targowych w Goeteborgu i Sztokholmie;
- ✓ działania PR.

Your complete travel guide	
	Tri-city & Region Unforgettable experiences...
	Attractions What you will see will not be forgotten...
	Active tourism Recreation? All your needs are met here...
	Disco A lot of fun, a lot of sensations...
	Wellness & SPA Need relax in silence?...find it in our SPA centres...
	Medical services High quality services – reasonable low prices...
	Hotels Comfort and hospitality – regardless of standard...

Visit the beautiful region of
Pomorskie

Gdańsk Gdynia Sopot

www.shopandssee.eu
three cities - one destination



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl



Niewiele wcześniej realizowana była **kampania skierowana na rynek brytyjski**. Ten zupełnie inny pod względem świadomości marki naszego regionu rynek, wymagał innych założeń i działań. Każde z miast w ogłoszeniach prezentowało swój wizerunek, jednak zawsze podkreślane było połączenie lotnicze do Gdańska, bo właśnie stolica regionu Pomorskiego jest w Wielkiej Brytanii najbardziej rozpoznawalna.



Kampania promocyjna na rynku skandynawskim i brytyjskim została przeprowadzona przy pomocy czterech grup narzędzi marketingowych

Promocja woj. pomorskiego na rynkach z którymi posiadamy bezpośrednie połączenia komunikacyjne
1. Targi zagraniczne
2. Wydawnictwa prasowe, Internet, outdoor
3. Study tour, study press
4. Inne wydarzenia i akcje promocyjne



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl



1. Promocja na targach zagranicznych:

- Oslo
- Kopenhaga*
- Dublin
- Goeteborg*
- Rzym
- Londyn**

* bezpośrednie uczestnictwo miast Gdańska, Gdyni i Sopotu

** bezpośrednie uczestnictwo miasta Gdańsk



Fot. Dublin, luty 2008



Fot. Goteborg, marzec 2008

2. Promocja w wydawnictwach, prasie, internecie, outdoor

Magazyny pokładowe:

- reklama w 7 wydaniach magazynu WizzIt, oraz po jednym wydaniu w magazynach BMI Baby, Ryanair, Stena Linie;
- Mapa Trójmiasta jako dodatek do magazynu WizzIt

Magazyny dedykowane:

Reklama w następujących tytułach prasowych:

- The Times, Sojern – dodatek do The Times;
- Get Away – dodatek do Sunday Magazine;
- Discover Poland, Welcome to Poland, 2 reklamy w Live&Travel;
- VisitGdansk (edycja Turku oraz Liverpool),
- 3 artykuły przygotowane przez agencję PR oraz dystrybuowane w Szwecji + organizacja konkursu z nagrodami w południowej Szwecji



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl



Promocja w Internecie:

- kampania reklamowa w Google (zakup pozycjonowania portalu shopandsee.eu)
- kampania promocyjna (destynacja miesiąca) w serwisie travel.aol.co.uk (brytyjski odpowiednik onetu).
- promocja w portalu Travel Uni – skierowanego do branży turystycznej w Wielkiej Brytanii;
- kampania promocyjna (internet + outdoor) w Skandynawii (Turku, Goteborg)



3. Study tour, study press

Zorganizowano 13 podróży studyjnych dla 63 dziennikarzy i touroperatorów. Efektem tych podróży były liczne artykuły prasowe, audycje telewizyjne oraz gotowe oferty wycieczek, które trafiły do turystów z całej Europy i świata.

4. Inne wydarzenia i akcje promocyjne

- Sztokholm (Resedagarna)
 - Londyn (Festiwal Tamizy)*
- *bezpośrednie uczestnictwo miasta Gdańsk



Fot. Sztokholm, maj 2008



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

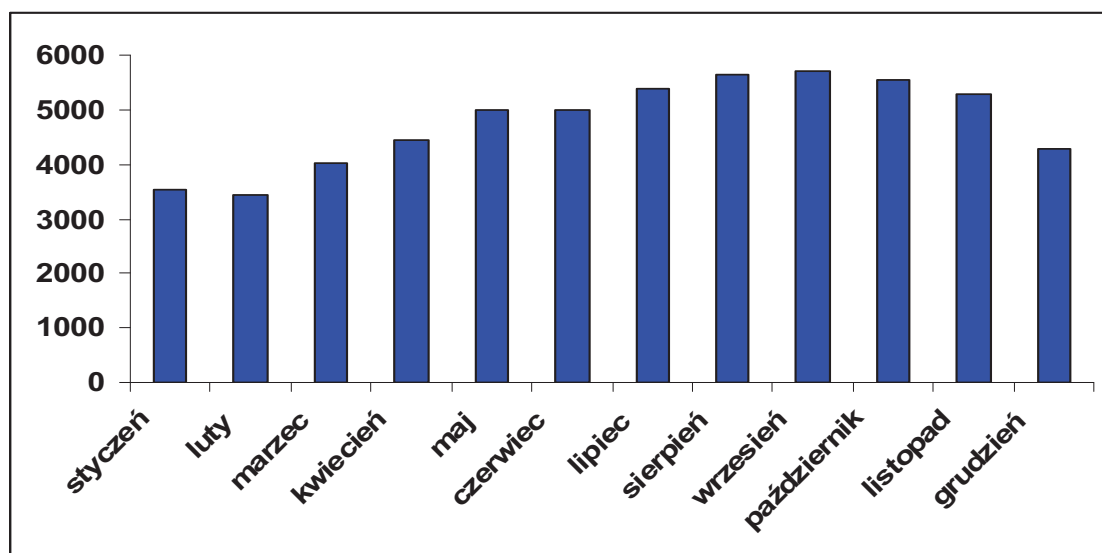
80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl



WWW.PROT.GDA.PL

Główna strona internetowa Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej ma za zadanie informować o działalności PROT oraz promować możliwie jak najwięcej wydarzeń Województwa Pomorskiego. W 2008 roku łączna liczba odsłon strony www.prot.gda.pl wyniosła 54 211, a zamieszczonych zostało 161 wiadomości, co przyczyniło się do sukcesywnego zwiększania się liczby odwiedzin. W rekordowym miesiącu wrześniu było 5708 odsłon co odpowiadało 190 odwiedzinom dziennie.

Miesiąc	Liczba odsłon
Styczeń	3549
Luty	3448
Marzec	4029
Kwiecień	4445
Maj	4980
Czerwiec	5006
Lipiec	5372
Sierpień	5646
Wrzesień	5708
Październik	5537
Listopad	5289
Grudzień	4273



Ryc. 3 Liczba odsłon strony www.prot.gda.pl w ciągu roku.



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10,
tel. +48 (58) 732 70 40, fax. +48 (58) 320 41 39
e-mail it@prot.gda.pl, www.prot.gda.pl

www.prot.gda.pl

www.shopandsee.pl

www.poznaj3miasto.pl

www.4szlaki.pl

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna
80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10
tel./fax: (+48) 58 732 70 40
www.prot.gda.pl