

Gdańsk, dnia 27.04.2018 r.

## Zapytanie ofertowe

na:

### Realizację reklamowego utworu audiowizualnego pt. „Biking South Baltic”

#### Załączniki:

1. Formularz ofertowy;
2. Wzór umowy;
3. Oświadczenie;
4. Wzór wykazy usług;
5. Wytyczne Zamawiającego dotyczące założeń do koncepcji 150 sekundowej wersji filmu promocyjnego.

#### § 1

##### Oznaczenie Zamawiającego

**Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna**

**Brama Wyżynna**

ul. Wały Jagiellońskie 2a

80-887 Gdańsk

e-mail: [l.magrian@prot.gda.pl](mailto:l.magrian@prot.gda.pl)

#### § 2

##### Tryb udzielenia zamówienia

Zamówienie udzielone zostanie w trybie zapytania ofertowego poniżej równowartości kwoty ważonej w złotych 30.000 Euro.

#### § 3

##### Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest Realizację reklamowego utworu audiowizualnego pt. „Biking South Baltic”.
2. Realizacja reklamowego utworu audiowizualnego pt. „Biking South Baltic” o czasie trwania około 150 sekund (słownie sekund: sto pięćdziesiąt) oraz wersji skróconych około 90 i 30 sekund (słownie sekund: dziewięćdziesiąt i trzydzieści) przygotowanego w oparciu o wytyczne Zamawiającego. Przygotowany materiał będzie wykorzystywany przez partnerów projektu: „Biking South Baltic! Promotion and development of the Baltic Sea Cycle Route (Route No. 10) in Denmark, Germany, Lithuania, Poland and Sweden”, do działań promujących trasę rowerową wokół basenu Morza Bałtyckiego (EuroVelo 10).
3. Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania koncepcji 150 sekundowej wersji filmu promocyjnego, przy założeniu, że materiał powstanie w minimum 8 lokalizacjach związanych z obszarem działania Partnerów projektu tj. minimum 2 w woj. pomorskim, minimum 2 w woj. zachodniopomorskim (Polska), minimum 2 w regionie Meklemburgii-Pomorza Przedniego (Niemcy) oraz minimum 2 w Danii. Koncepcja powinna uwzględniać główny przekaz jaki ma zostać uzyskany w ramach przygotowanego materiału: m.in. ukazanie atrakcyjności turystycznej bałtyckiej trasy rowerowej, wysokiej jakości infrastruktury rowerowej, łatwej dostępności dla różnych grup odbiorców. Gotowy materiał będzie wykorzystywany w promocji online oraz podczas prezentacji, spotkań branżowych i konferencji związanych z turystyką aktywną.
4. **Cel zamówienia:** Celem zamówienia jest przygotowanie filmu promocyjnego, przygotowanego na potrzeby projektu „Biking South Baltic! Promotion and development of the Baltic Sea Cycle Route (Route No. 10) in Denmark, Germany, Lithuania, Poland and Sweden”. Film będzie wykorzystywany przez partnerów projektu do działań promujących trasę rowerową wokół basenu Morza Bałtyckiego (EuroVelo 10).
5. Prace wykonane w ramach przedmiotu Umowy obejmą m.in.:
  - 1) opracowanie koncepcji 150 sekundowej wersji filmu promocyjnego (przygotowanie ramowego scenariusza, głównych scen, planowanych lokalizacji)
  - 2) ostateczny wybór planów zdjęciowych i przedstawienie do akceptacji Zamawiającego (minimum 8 lokalizacji związanych z obszarem działania partnerów projektu tj. minimum 2 w woj.

- pomorskim, minimum 2 w woj. zachodniopomorskim (Polska), minimum 2 w regionie Meklemburgii-Pomorza Przedniego (Niemcy) oraz minimum 2 w Danii. (organizacja pre production meetings (PPM) z wybranymi partnerami projektu, w tym partnerami z Niemiec i Danii za pośrednictwem łączu telekomunikacyjnych oraz w siedzibie Zamawiającego).
- 3) koordynację produkcji z partnerami projektu, lokalną administracją obiektów.
  - 4) pozyskanie wszelkich zgód na filmowanie w miejscach publicznych, oraz zgód na wykorzystanie wizerunku osób występujących w filmie.
  - 5) wybór obsady aktorskiej.
  - 6) produkcję zdjęć filmowych zrealizowanych w ustalonych scenariuszem miejscach i obiektach.
  - 7) postprodukcja – profesjonalny montaż, koloryzacja i udźwiękowienie filmu promocyjnego – spotu w wersji około 150 sekund oraz skróconych wersji około 90 i 30 sekund.
  - 8) wykonanie zaplanowanych animacji komputerowych, efektów specjalnych itp.
  - 9) tło muzyczne- dokonanie ewentualnych korekt i przedstawienie ostatecznej wersji filmów promocyjnych .
  - 10) wykonanie i przekazanie Zamawiającemu trzech wersji filmów promocyjnych (około 150, 90 i 30 sekund) na nośniku elektronicznym w jakości 4k a także w wersjach emisyjnych do internetu oraz TV w rozszerzeniu mp4 lub innym na zlecenie Zamawiającego.
6. **Dodatkowe przedmioty zamówienia:** Koncepcja dołączona do oferty powinna zawierać ramowy scenariusz dla 150 sekundowej wersji filmu promocyjnego. Założenia do koncepcji zawarte są w Załącznik Nr 5 do Zapytania.
7. **Oznaczenie wg Wspólnego Słownika Zamówień (CPV): 92111210-7 Produkcja filmów reklamowych**

#### **§ 4**

##### **Termin realizacji zamówienia**

Termin wykonania zamówienia: od dnia podpisania umowy do 31 października 2018 r.

#### **§ 5**

##### **Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia, informacje na temat zakresu wykluczenia**

##### **1. Warunki udziału w postępowaniu w zakresie zdolności technicznej i zawodowej.**

- 1) Warunek ten zostanie spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie, zrealizował co najmniej 1 film reklamowy w ramach kampanii o zasięgu ogólnopolskim oraz co najmniej 1 spot reklamowy

W celu oceny spełnienia przez Wykonawcę w/w warunku udziału w postępowaniu, do oferty należy załączyć: Wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych usług w zakresie wskazanym powyżej w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem przedmiotu, daty wykonania i odbiorców oraz załączeniem dowodów potwierdzających, że usługi te zostały wykonane należycie – według wzoru **Załącznika nr 4 do Zapytania**.

##### **2. Zakres wykluczenia.**

**Zamawiający wykluczy z przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego Wykonawcę który jest powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a Wykonawcą polegające w szczególności na:**

- 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- 2) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- 4) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia o których mowa powyżej, do oferty należy złożyć: Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania według wzoru **Załącznika nr 3 do Zapytania**.

## § 6

### **Kryteria oceny oferty, informację o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty oraz opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty**

Wszystkie oferty niepodlegające odrzuceniu oceniane będą na podstawie następujących kryteriów:

**Kryterium: cena – znaczenie 60%**

**Kryterium: scenariusz – znaczenie 40%**

#### **Kryterium 1:**

Liczba punktów jaką można uzyskać w kryterium cena, obliczona zostanie na podstawie następującego wzoru:

$$X = \frac{C_{\min}}{C_o} \times 60 \text{ pkt.}$$

gdzie:

**X** – wartość punktowa ocenianego kryterium

**C min** – najniższa cena ze złożonych ofert

**Co** – cena ocenianej oferty

#### **Kryterium 2:**

Oferty będą oceniane zgodnie ze wzorem ( max ilość punktów 40 pkt.):

$$G=(Gof/Gmax) \times 40$$

gdzie:

Gof - liczba punktów za scenariusz przedstawiony w badanej ofercie

Gmax -max liczba punktów za scenariusz

G – ilość punktów za scenariusz

Ocenie scenariusza podlegać będzie:

- stopień spełnienia wytycznych Zamawiającego dotyczących założeń do koncepcji, złożoność produkcji – 0-10 pkt.

- innowacyjność, atrakcyjność scenariusza (forma, styl); opis wyraźnego motywu przewodniego i fabuły, idea dotarcia do wybranych grup docelowych – potencjalnych odbiorców filmu promocyjnego – 0-30 pkt.

Wytyczne Zamawiającego dotyczące założeń do koncepcji 150 sekundowej wersji filmu promocyjnego opisane zostały w **Załączniku nr 5 do Zapytania**

**Wykonawca może uzyskać maksymalnie 100 pkt w ramach kryteriów.**

## § 7

### **Określenie warunków zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego**

Zamawiający przewiduje możliwość zamiany umowy w sprawie zamówienia publicznego w sposób i na zasadach określonych **Załącznika nr 2 do Zapytania**

## § 8

### **Termin składania ofert oraz miejsce składania ofert**

1. Oferty należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [l.magrian@prot.gda.pl](mailto:l.magrian@prot.gda.pl)
2. Termin składania ofert upływa **dnia 07 maja 2018 r., o godz. 10:00.**

## § 9

### **Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcą, oraz przekazywaniu oświadczeń lub dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami**

1. Do kontaktowania się z Wykonawcami, Zamawiający upoważnia: Łukasz Magrian, e-mail: [l.magrian@prot.gda.pl](mailto:l.magrian@prot.gda.pl)
2. W niniejszym postępowaniu oferty, oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, dokumenty oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują na piśmie za pośrednictwem poczty elektronicznej (pod tym pojęciem Zamawiający rozumie przesłanie oświadczenia, wniosku, zawiadomienia, dokumentu oraz informacji w formie podpisanego przez osobę/y upoważnioną/e załącznika do wiadomości). Zawsze dopuszczalna jest forma pisemna.
3. W przypadku braku potwierdzenia otrzymania wiadomości przez Wykonawcę, Zamawiający uzna, iż pismo wysłane przez Zamawiającego na numer faksu lub adres poczty e-mail podany przez Wykonawcę zostało mu doręczone w sposób umożliwiający zapoznanie się z treścią pisma.

## § 10

### **Opis sposobu przygotowania oferty**

1. Oferta powinna zostać sporządzona według wzoru formularza ofertowego, stanowiącego Załącznik nr 1 do Zapytania.
2. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
3. Ofertę sporządza się w języku polskim.
4. Oferta wraz ze wszystkimi załącznikami musi być podpisana przez Wykonawcę lub osobę/osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy. Pełnomocnictwo powinno być dołączone do oferty o ile nie wynika z innych załączonych dokumentów.
5. Poprawki powinny być naniesione czytelnie i sygnowane podpisem Wykonawcy lub osoby/osób upoważnionych do reprezentowania Wykonawcy.
6. Wykonawca ponosi koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

## § 11

### **Opis sposobu obliczenia ceny**

1. Wykonawca uwzględniając wszystkie wymogi zawarte w niniejszym Zapytaniu, powinien w cenie brutto ująć wszelkie koszty niezbędne dla prawidłowego i pełnego wykonania przedmiotu zamówienia, a także uwzględnić inne podatki i opłaty.
2. Cena musi być podana w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
3. Wykonawca zobowiązany jest do wypełnienia formularza ofertowego i określenia w nim ryczałtowej kwoty brutto.

## § 12

### **Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, ogólne warunki umowy, wzór umowy**

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca zawarł z nim umowę w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych we Wzorze umowy, stanowiącym **Załącznik nr 2 do Zapytania**.

## § 13

### **Pozostałe informacje**

1. Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających.
2. Zamawiający nie przewiduje podzielenia zamówienia na części.