

REGULAMIN KONKURSU NA WSPARCIE WYDAWNICTW PROMOCYJNYCH REALIZOWANYCH PRZEZ CZŁONKÓW POMORSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W ROKU 2018

1 Założenia ogólne konkursu

- 1.1. Konkurs prowadzony jest w oparciu o plan działania Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej na rok 2018
- 1.2. **Konkurs przeprowadzany jest w celu wsparcia NOWYCH tytułów wydawniczych dedykowanych ofercie tematycznej/produktowej dostępnej na obszarze województwa pomorskiego.**
- 1.3. **Wykluczeniu w konkursie podlegają dodruki istniejących już wydawnictw, albumy wizerunkowe oraz fotograficzne, monografie.**
- 1.4. Dofinansowaniu w ramach konkursu podlegają tytuły wydawnicze zgłoszone przez uprawnione do udziału w konkursie podmioty, zgodnie z punktem 2 Regulaminu
- 1.5. Podstawą uzyskania dofinansowania w ramach konkursu jest złożenie w określonym w niniejszym Regulaminie trybie poprawnie wypełnionego wniosku wraz z projektem graficznym całego wydawnictwa w formacie PDF wraz z wydrukiem próbnym okładki oraz jednej wybranej strony wydawnictwa zgodnie z zamieszczoną specyfikacją we wniosku.
- 1.6. Złożone wnioski i projekty podlegają ocenie formalnej oraz merytorycznej na podstawie określonych w Regulaminie kryteriów.
- 1.7. Wnioski i projekty, które spełniają kryteria formalne oraz uzyskują najwyższą ocenę merytoryczną otrzymują dofinansowanie zgodnie z określonymi w Regulaminie zasadami.
- 1.8. Wnioskodawca, który otrzyma w ramach konkursu dofinansowanie obowiązany jest do wykonania zadania zgodnie z zawartą umową.
- 1.9. **Wnioskodawca konkursu zobowiązuje się do umieszczenia na okładce frontowej logotypu !Pomorskie, a wewnątrz publikacji informacji o dofinansowaniu wydawnictwa ze środków Pomorskiej regionalnej Organizacji Turystycznej.**
- 1.10. Wnioskodawca w ramach wykonania zadania przekaże do PROT **10 % nakładu wydawnictwa, stanowiącego jednocześnie nie mniej niż 100 egzemplarzy.** Wnioskodawca przekaże wydawnictwo także w formie otwartych plików elektronicznych w celu wykorzystywania treści na potrzeby portalu pomorskie.travel oraz innych realizacji promocyjnych przez PROT i Departament Turystyki i Promocji UMWP. Każdorazowe wykorzystanie przekazanych treści odbywać się będzie za wiedzą i zgodą Wnioskodawcy.
- 1.11. Podmioty, które nie wykonają zadania zgodnie z zawartą umową nie mają prawa wnioskować do PROT o dofinansowanie wydawnictw w ramach konkursu w następnym roku kalendarzowym.

2 Uczestnicy konkursu

- 2.1. W konkursie uczestniczyć mogą podmioty, które:
 - a) posiadają status członka zwyczajnego Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej;
 - b) na dzień oceny złożonego wniosku nie posiadają zaległości w opłacaniu składek członkowskich;**
 - c) na dzień oceny złożonego wniosku nie zalegają z innymi zobowiązaniami wobec Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej;
 - d) w ciągu ostatnich dwóch lat prawidłowo rozliczyły się z innymi dotacjami i innymi wsparciami udzielonymi przez Pomorską Regionalną Organizację Turystyczną lub z nich nie korzystały.

3 Tryb i termin składania wniosków w ramach konkursu

- 3.1. Wniosek stanowiący podstawę udzielenia dofinansowania w ramach konkursu stanowi załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu.
- 3.2. Podmiot uprawniony do wnioskowania obowiązany jest do złożenia w Biurze PROT wypełnionego wniosku wraz z załącznikami w terminie do **13 04.2018** oraz dodatkowo dostarczenie wniosku drogą elektroniczną (bez załączników) na adres k.kromp@prot.gda.pl
- 3.3. Wnioski wraz z *projektami* złożone po terminie nie będą rozpatrywane (decyduje data dostarczenia).

3.4. Wnioski wraz z projektami składać można osobiście w Biurze PROT lub drogą pocztową.

4 Wysokość dofinansowania

- 4.1. Pula środków przeznaczona do rozdysponowania w konkursie wynosi 20 tys. PLN
- 4.2. O wywołaniu zwycięzców konkursu decyduje Komisja Konkursowa powołana przez Dyrektora Zarządzającego PROT.
- 4.3. W ramach konkursu przewiduje się przyznanie 3 nagród głównych w podziale: 10 tys. PLN (1 miejsce), 6 tys. PLN (2 miejsce) i 4 tys. PLN (3 miejsce)**
- 4.4. W czasie oceny merytorycznej Komisja ma prawo dokonać innego podziału środków niż w punkcie 4.2 Regulaminu, jak również podjąć decyzję o częściowym wykorzystaniu puli środków przeznaczonych na konkurs o ile projekty nie będą spełniały warunków konkursu.
- 4.5. Werdykt Komisji jest ostateczny.

5 Kryteria i sposób oceny wniosków

- 5.1. Przyjmuje się następujące rodzaje oceny wniosków:
 - a) ocena formalna
 - b) ocena merytoryczna
- 5.2. Oceny formalnej i merytorycznej wniosków i projektów dokonuje Komisja Konkursowa. W skład komisji wchodzi: 2 Członków Zarządu PROT, Dyrektor Zarządzający PROT, minimum 2 ekspertów zewnętrznych wskazanych przez Dyrektora. Ocena dokonywana jest na posiedzeniu Komisji Konkursowej.
- 5.3. Ocena formalna polega na sprawdzeniu prawidłowości wypełnienia przez wnioskodawcę wszystkich pól wniosku. Wniosek musi zawierać prawidłową i czytelną kalkulację kosztów oraz wskazanie przewidywanych innych źródeł finansowania (np. inne dotacje, lub przychody ze sprzedaży wydawnictwa, montaż finansowe z partnerami, etc).
- 5.4. W ramach wydawnictwa nie dopuszcza się udostępniania powierzchni reklamowej podmiotom komercyjnym.
- 5.5. Ocenie merytorycznej podlegać będzie:**
 - a) powiązanie wydawnictwa z wiodącymi tematami promocji regionu - zgodnie z planem działania PROT na rok 2018.
 - b) preferowane będą wydawnictwa o charakterze produktowym, uwzględniające konkretne możliwości spędzania czasu w regionie, wydawnictwa tematyczne oraz realizowane w partnerstwie lokalnym i subregionalnym.**
 - c) liczba wersji językowych: (języki preferowane: angielski, niemiecki, rosyjski, szwedzki)
 - d) nakład wydawnictwa i zasady dystrybucji
 - e) partnerstwo redakcyjne
 - f) kalkulacja kosztów i nakładów inwestycyjnych
 - g) jakość techniczna wydawnictwa (specyfikacja techniczna wydruku: rodzaj papieru, uszlachetnianie, etc.)
 - h) jakość przedłożonego gotowego projektu graficznego wydawnictwa
 - i) potencjał realizacyjny (doświadczenie w realizacji wydawnictw, rozliczanie dotacji)
- 5.6. Komisja Konkursowa umieszcza wnioski na liście rankingowej zgodnie z uzyskaną podczas oceny merytorycznej wewnętrzną punktacją.
- 5.7. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej PROT.

6 Zasady dofinansowania

- 6.1. Po rozstrzygnięciu konkursu z podmiotami, których wnioski zostały zakwalifikowane do dofinansowania zawierana jest umowa określająca tryb i zasady udzielenia dofinansowania oraz obowiązki z niego wynikające.
- 6.2. Zawarta umowa jest podstawą przekazania przez PROT wsparcia finansowego dla wnioskodawcy.
- 6.3. Wzór umowy dla podmiotów nagrodzonych stanowi załącznik nr 2 niniejszego Regulaminu.

7 Termin realizacji zadania

- 7.1. **Termin realizacji umowy ustala się na dzień 30.06.2018**

8. Postanowienia końcowe

8.1 Integralną częścią niniejszego regulaminu jest wzór umowy.

8.2 Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu.

Załączniki:

- 1) Wzór wniosku
- 2) Wzór umowy

Osobą do kontaktu w sprawie konkursu w PROT jest Karolina Kromp: k.kromp@prot.gda.pl, tel. 58 732-70-40