

Surveys in cycle tourism – how to collect and analyze the data

Carl H. Marcussen

Centre for Regional and Tourism Research

www.crt.dk

Gdansk, 28 February 2017



Overview

- Some examples of cycle **tourism questionnaires** –
or general tourism questionnaires which include questions about cycling
- Showing how data from automatic cycle **traffic counters can be analysed**
- Presentation of some results of **past cycle surveys** in Denmark

Examples of cycle related surveys

- Two departure surveys in the port of Nexø, Bornholm, Denmark
- General tourism surveys, VisitDenmark (every 3 or 4 years)
- Danish - and European - Bicycle Association

Introduction – to a survey in Polish and German

Administracja portowa w Nexø we współpracy z CRT przeprowadza badanie polskiego rynku transportu pasażerskiego na Bornholm. W związku z tym uprzejmie prosimy o udzielenie odpowiedzi na pytania zadane w ankiecie. Wszystkie odpowiedzi są anonimowe.

Nexø Havn haben die Forschungszentrum in Nexø (CRT) darum gebeten um eine Untersuchung über das polnische Markt für Schifftransport zum Bornholm zu machen. Deshalb möchten wir gerne fragen, ob Sie die nachfolgenden Fragen beantworten wollen. Alle Daten werden vertraulich behandelt.

Nexø Havn har bedt Forskningscentret her i Nexø (CRT) om at lave en undersøgelse af det polske marked for færgetransport til Bornholm. Derfor vil vi gerne høre, om du vil svare på nogle få spørgsmål. Alle data vil blive behandlet fortroligt.

1. Stad z Polski Pan / Pani pochodzi?

Miasto: _____

Kodpocztowy: _____

2. Jakim srodkiem transportu dotarles/as do portu w Polsce?

Samochodem

Autokar

Autobusem

Pociagiem

Rowerem

Motocyklem

Innym srodkiem transportu: _____

3. Czy wzial bys ze soba samochod na Bornholm, gdyby to bylo mozliwe

Tak

Nei

4. Jak oceniasz czas przejazdu Polska/Bornholm?

Za krotki

Ok

Za dlugi

5. Z iloma osobami przyjechales/as.?

Sam/a

Dwoma

Trzema

Czterema

Piecioma

Wiecej (ile?) _____

1. Wo aus Deutschland kommen Sie her?

Postleitzahl: _____

Wohnort: _____

2. Welches Transportmittel haben Sie verwendet um zu den Hafen in Polen zu kommen?

Auto

Bus

Zug

Fahrrad

Moped / Motorrad

Anderes _____

3. Wenn Sie mit dem Auto zum Hafen in Polen gekommen sind: Wollten Sie dann gerne das Auto nach Bornholm mitbringen, wenn es möglich wäre?

Ja

Nein

4. Wie schätzen Sie die Überfahrtzeit?

Die Überfahrt dauert zu kurz

Die Überfahrtzeit ist in Ordnung

Die Überfahrt dauert zu lange

5. Wie viele Personen reisen Sie zusammen?

Aleine

2

3

4

Mehre als 4 _____

6. Jak długo byles/bylas na Bornholmie?

- 1 dzien
 - 1 noce
 - 2 noce
 - 3 noce
 - 4 noce
 - 5 noce
 - 6 noce
 - 7 noce
 - Wiecej niz 7 nocy (ile?)
-

7. Gdzie mieszales podczas pobytu?

- Hotel
 - W osrodku wypoczynkowym/mieszkanu
 - Domek letni
 - Kamping
 - Schronisko
 - U rodziny/przyjaciul
 - Inaczej (jak?):
-

8. Ile razy byle/as na Bornholmie

- Pierwszy raz
 - Drugi raz
 - Trzeci raz
 - Wiecej (ile?)
-

6. Wie lange waren Sie auf Bornholm?

- Eine Tagesfahrt (hin und zurück am selben Tag)
 - 1 Nacht
 - 2 Nächte
 - 3 Nächte
 - 4 Nächte
 - 5 Nächte
 - 6 Nächte
 - 7 Nächte
 - Mehr als 7 Nächte: Bitte schreiben Sie wie viele
-

Wenn Sie übernachtet haben:

7. Wo haben Sie während ihren Aufenthalt gewohnt?

- Hotel
 - Ferienwohnung / Feriencenter
 - Sommerhaus
 - Campingplatz
 - Jugendherbergen
 - Bei Familie und Freunde
 - Andere Übernachtungen. Bitte schreiben Sie welche:
-

8. Wie viele Male sind Sie auf der Insel Bornholm gewesen?

- Es ist mein erster Besuch
 - 2. Mahl auf der Insel Bornholm
 - 3. Mahl auf der Insel Bornholm
 - Mehr als 3. Mahl auf die Insel Bornholm.
Bitte, schreiben Sie wie viele
-

9. Z jakich źródeł korzystając szukając informacji o Bornholmie?

Evt
Wiecej
krzyzykow

- Przez rodzinę / przyjaciół / znajomych
- Przez żeglugę
- Biura turystyczne.....
- Internet
- Ulotki/katalogi
- Przewodniki
- Czasopisma/gazety.....
- Inne (jak?) _____

10. Jak spędziłeś czas na Bornholmie?

Evt
Wiecej
krzyzykow

- Wycieczka: Østerlars Rundkirke, Gudhjem i Hammershus.....
- Wycieczka: Østerlars Rundkirke, Gudhjem, Hammershus i *NaturBornholm*.....
- Wycieczka do Joboland
- Wycieczka do centrum średniowiecza
- Wyprawa własnym rowerem.....
- Wyprawa wynajętym rowerem.....
- Wizyta w muzeum
- Park motyli w Nexø
- Park zwierząt poza Nexø
- Zakupy...
- Inaczej (jak?) _____

9. Wie haben Sie die Informationen über Bornholm bekommen?

Evt.
mehrere
Kreuze

- Familie/Freunde/Bekannte/Kollegen
- Rederei (Schiffgesellschaft)
- Reisebureau.....
- Internet
- Prospekte.....
- Reisehandbücher.....
- Werbungen in Zeitungen oder Zeitschriften.....
- Anderes. Bitte schreiben Sie welche:
- _____

10. Was haben Sie während Ihrem Aufenthalt auf der Insel Bornholm gemacht?

Evt.
mehrere
Kreuze

- Ausflug: Østerlars Rundkirke, Gudhjem und Hammershus.....
- Ausflug: Østerlars Rundkirke, Gudhjem, Hammershus und *NaturBornholm*
- Ausflug: Joboland
- Besucht Mittelaltercenter
- Fahrrad eigenes
- Fahrrad gemietet
- Besuch auf Museen
- Park mit Schmetterlingen in Nexø.....
- Balka Tierpark südlich von Nexø
- Einkaufen
- Andere Dinge. Bitte schreiben Sie welche
- _____

11. Jakie masz wrażenia z pobytu na Bornholmie

<i>Znakomite</i>	<i>Dobre</i>	<i>Wporząd dion</i>	<i>Nie zadowolone</i>	<i>Złe</i>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Twoja plec to (podkreśl):

Mezyczna	<input type="checkbox"/>
Kobieta	<input type="checkbox"/>

13. Ile masz lat _____

14. Jakie masz wykształcenie

Podstawowe	<input type="checkbox"/>
Srednie	<input type="checkbox"/>
Wyzsze	<input type="checkbox"/>
Inne (jakie?) _____	

15. Jaki jest dochod twojej rodziny w ciagu roku brutto?

Ponizej 50 tys. Zi rocznie	<input type="checkbox"/>
Miedzy 50 tys. a 100 tys rocznie	<input type="checkbox"/>
100 do 200 tys rocznie	<input type="checkbox"/>
200 do 400 tys. rocznie albo wiecej	<input type="checkbox"/>
Wiecej niz 400 tys. rocznie	<input type="checkbox"/>
Nie wiem	<input type="checkbox"/>

☺ Dziękujemy za udzielenie odpowiedzi ☺

11. Was ist Ihrer genereller Eindruck über die Insel Bornholm als Urlaubinsel?

<i>Ausgezeichnet</i>	<i>Gut</i>	Zufrieden	Unzufrieden	<i>Schlecht</i>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Geschlecht:

Mann	<input type="checkbox"/>
Frau	<input type="checkbox"/>

13. Wie ist Ihr Alter?

14. Welche Ausbildung haben Sie?

Grundschule	<input type="checkbox"/>
Abitur	<input type="checkbox"/>
Weiterbildung	<input type="checkbox"/>

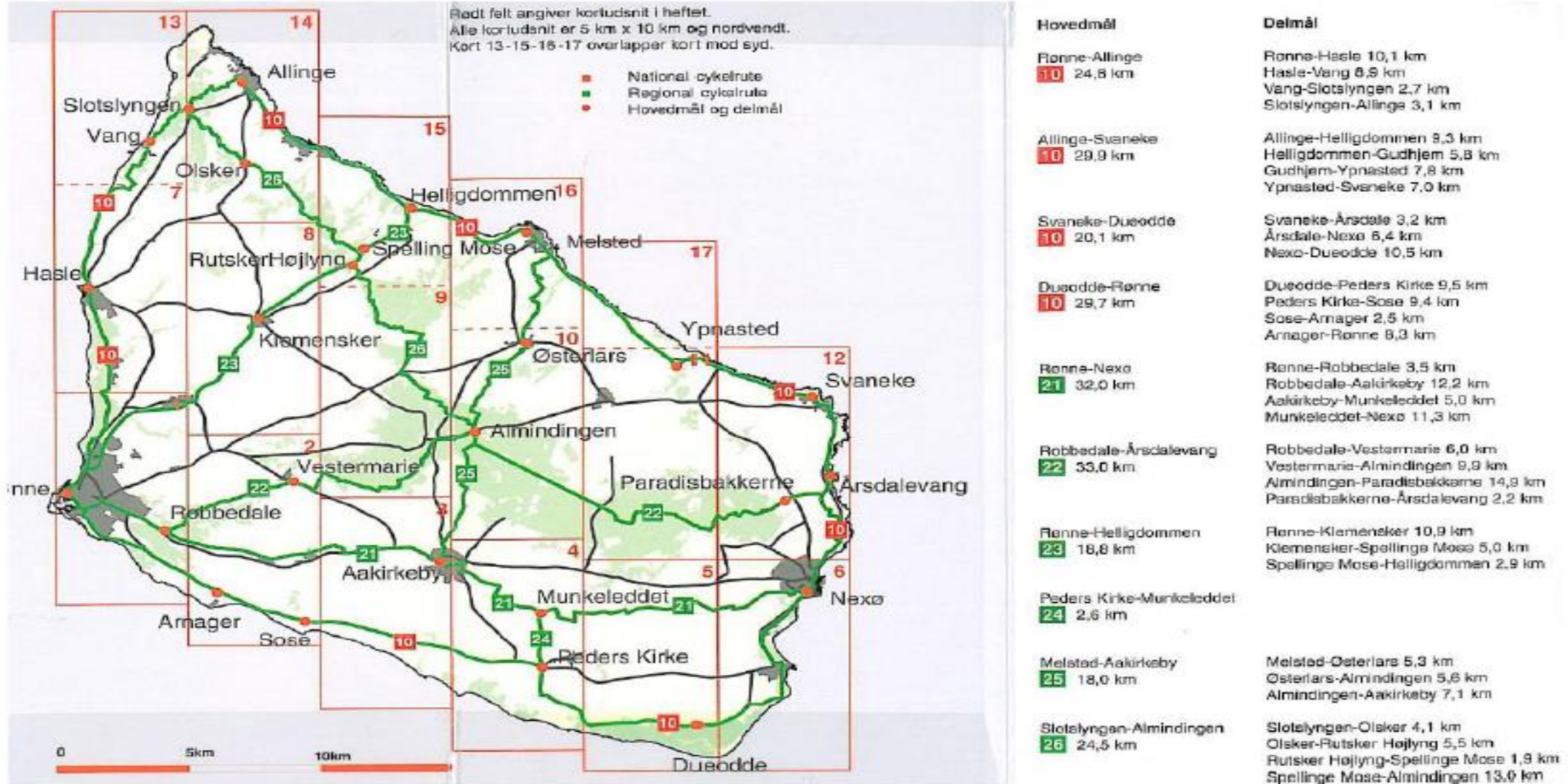
15. In welcher Gruppe befindet sich das gesamtes Jährliches Einkommen bevor Steuerausgaben für Ihren Hasushalt?

Weniger als EUR 25.000 pro Jahrs	<input type="checkbox"/>
EUR 25.001 - 50.000 pro Jahr	<input type="checkbox"/>
EUR 50.001 - 100.000 pro Jahr	<input type="checkbox"/>
EUR 100.001 - 200.000 pro Jahr	<input type="checkbox"/>
Mehr als EUR 200.000 pro Jahr	<input type="checkbox"/>

☺ Vielen Danken für Ihre Hilfe ☺

Two routes number 10

Figure 36 A cycle route - number 10 - around Bornholm, and 6 routes during the interior of Bornholm



Examples of cycle questionnaire - Germany

Fragebogen zur kommunalen Radverkehrsförderung – RheinlandPhalz. 5 sider.

<http://radwanderland.cms.rdts.de/upload/dokumente/10270.pdf>.

Sicheres Radfahren in Bludenz - Allgemeiner Fragebogen – Bludenz, 3 sider.

[http://www.bludenz.at/fileadmin/user_upload/Sicheres Radfahren allgemeine Fragen.pdf](http://www.bludenz.at/fileadmin/user_upload/Sicheres_Radfahren_allgemeine_Fragen.pdf).

ADFC Fahrradklima Test 2016, 2 sider. [http://adfc-wf.de/documents/Fragebogen FKT 2016 prod.pdf](http://adfc-wf.de/documents/Fragebogen_FKT_2016_prod.pdf).

Der Teufel hat den Schnaps gemacht..., 1 side.

<http://www.verkehrssicherheit.nrw.de/download/Fragebogen.pdf>.

Das Fahrradquiz 2016, Köln, 1 side. [http://www.zukunftsnetz-mobilitaet.nrw.de/sites/default/files/downloads/fragebogen seite 1.pdf](http://www.zukunftsnetz-mobilitaet.nrw.de/sites/default/files/downloads/fragebogen_seite_1.pdf).

Fragebogen zu Fahrgewohnheiten älterer Radfahrerinnen und Radfahrer, Aachen, 10 sider.

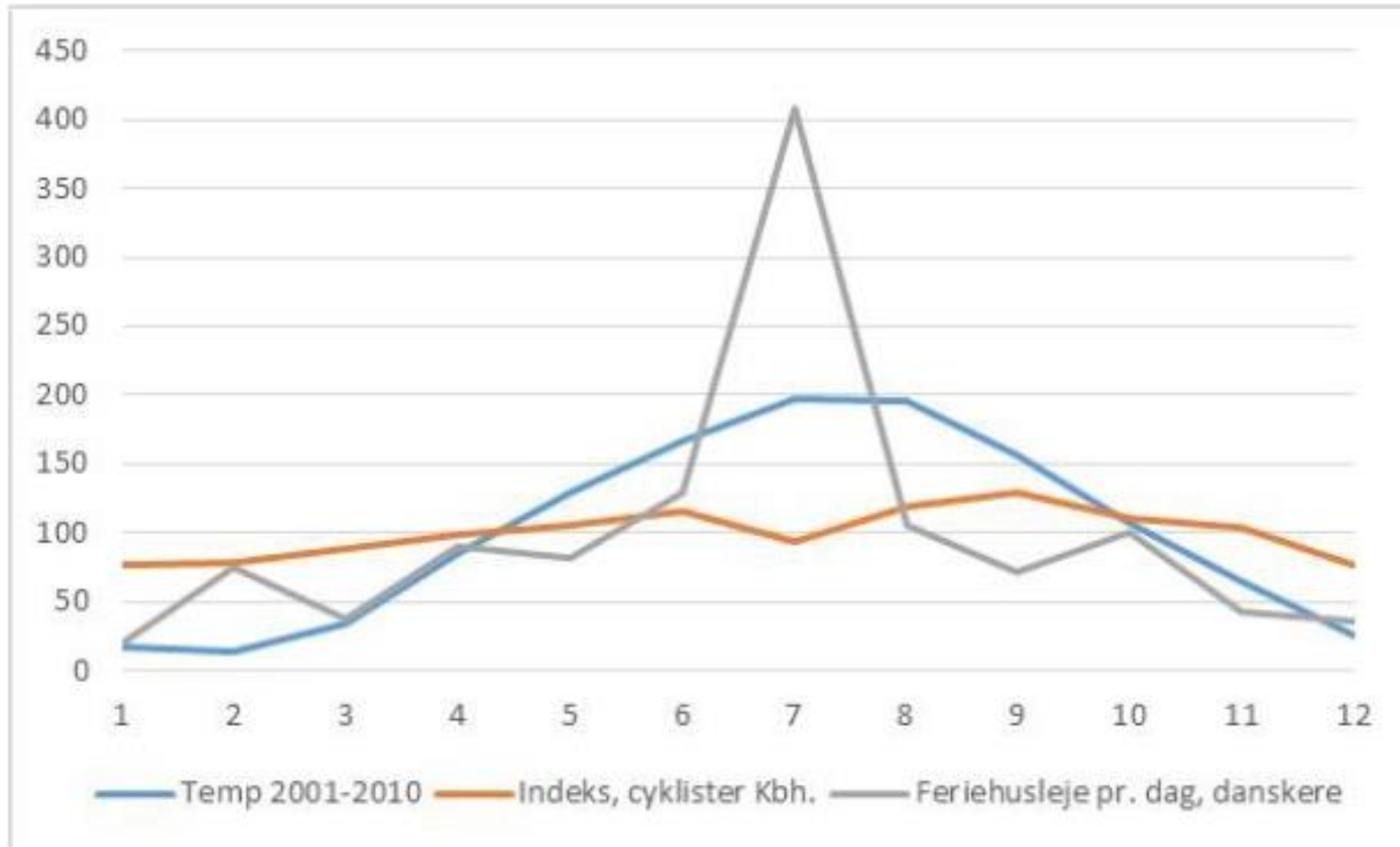
[http://www.aachen.eu/DE/stadt_buerger/verkehr_strasse/clevermobil/fahrrad_in_aachen/07_radfahren_60plus/02_60plus_in_brand/Fragebogen Fahrradnutzung.pdf](http://www.aachen.eu/DE/stadt_buerger/verkehr_strasse/clevermobil/fahrrad_in_aachen/07_radfahren_60plus/02_60plus_in_brand/Fragebogen_Fahrradnutzung.pdf).

Weekly cycle counting data, holiday destination

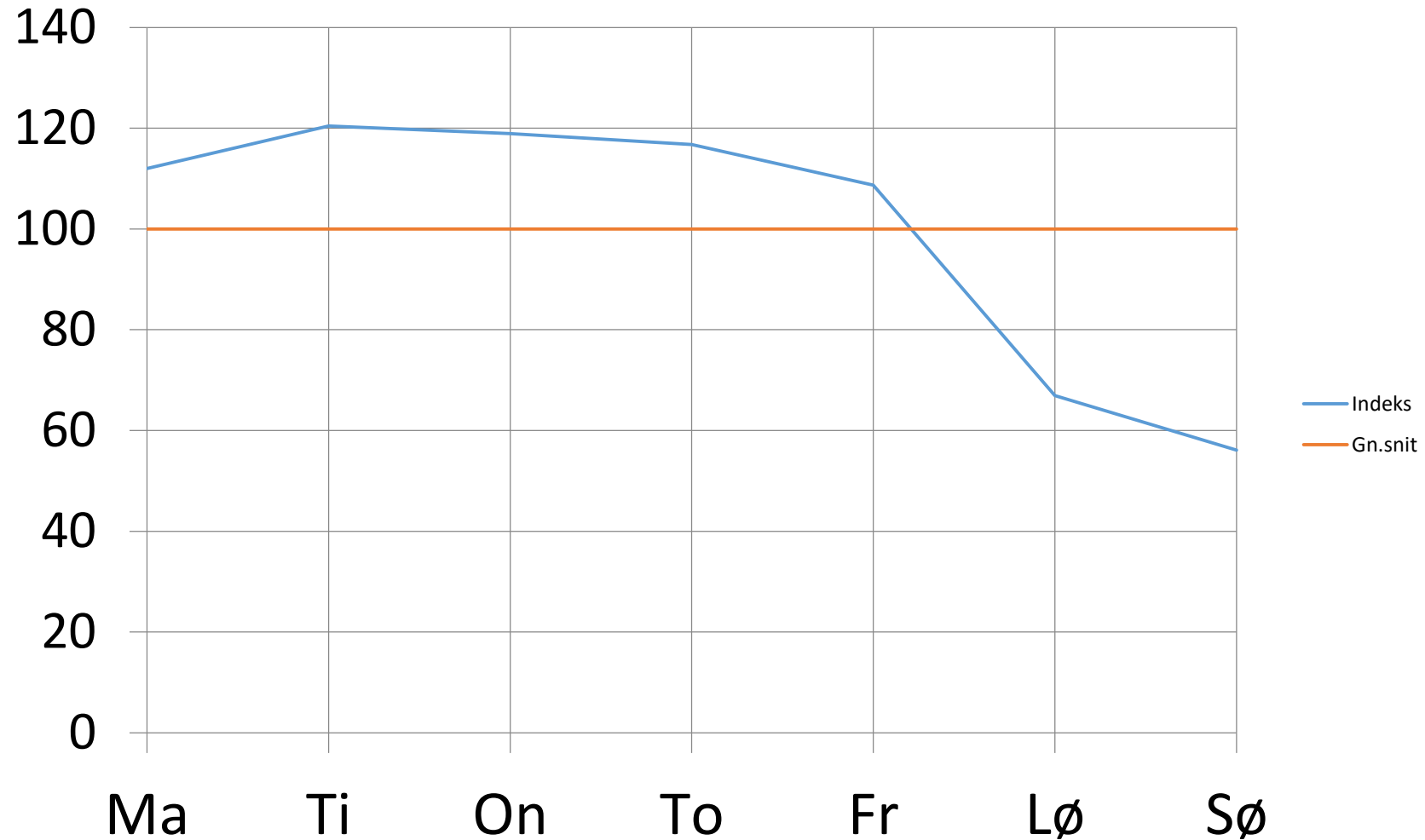


Source: Panorama project. Danish Bicycle Association.

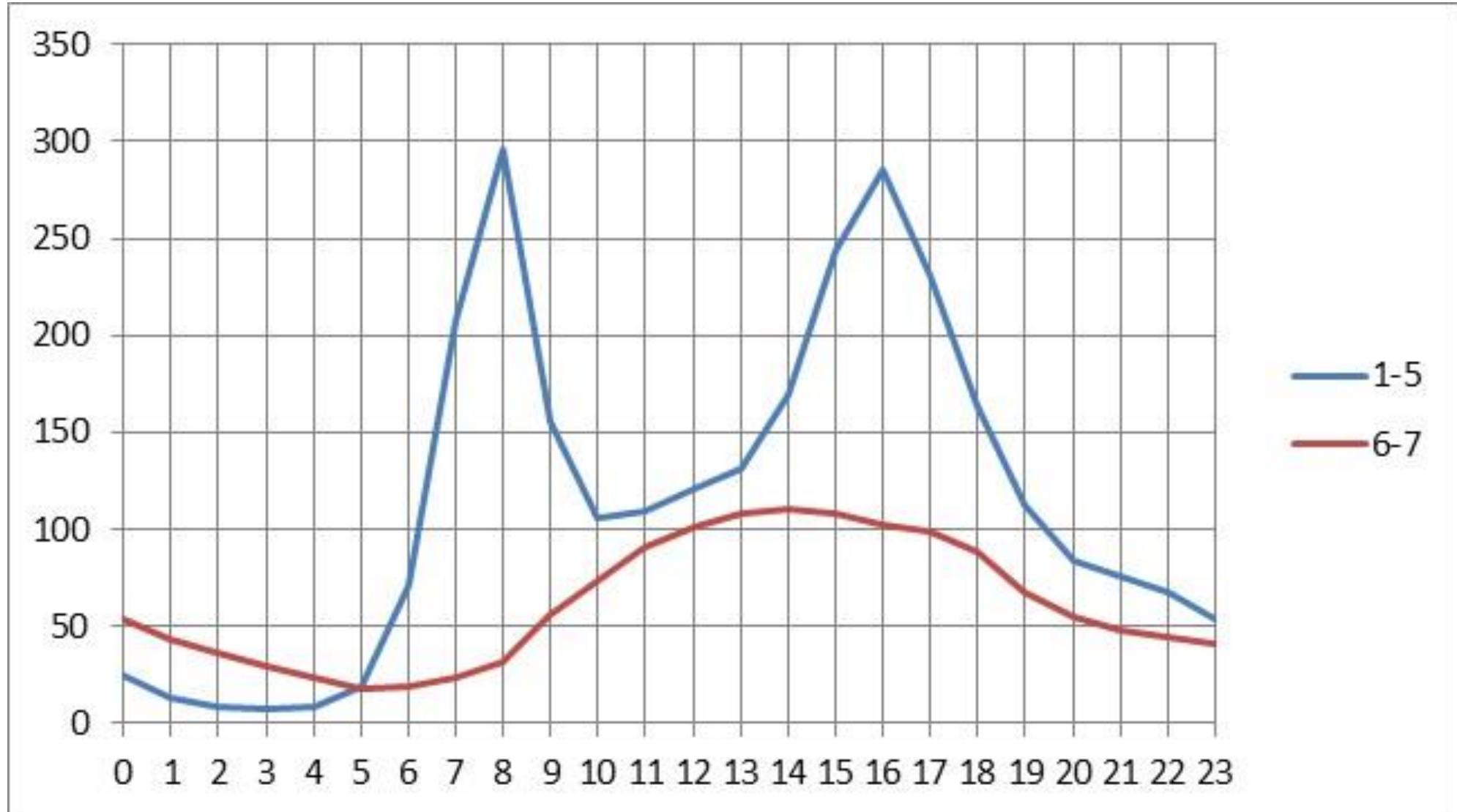
Red: CPH cycle counts. Blue: Temperature.
Light blue: Holiday cottage rentals (ave.=100.)



Cycling traffic by day of week – big city (CPH)



Analysis of cycle traffic by time of day, and weekdays (index 100=average)



Cycling tourism in north-western Poland, on Bornholm and in southern Sweden

By Carl Henrik Marcussen

Centre for Regional and Tourism Research

26 August, 2009 (selected slides)

Presented to the project group of the project “United in Diversity”: Bike the Baltic j!

Full report, see:

http://www.crt.dk/media/31509/09_rapport_cycling_tourism_bike_the_baltic.pdf

Outline table of contents

1. Introduction
 2. Conceptualisation of cycling tourism
 3. Cycling in Denmark and on Bornholm
 4. Cycling in Poland and around Kolobrzeg/Koszalin
 5. Cycling in Sweden and around Vellinge/Fotevik/Höllviken
 6. Cycling in Germany
 7. Opportunities for developing cycling tourism in Northern Pomerania, on Bornholm and in Southern Sweden
 8. Summary
- References
- Appendices

Definition and conceptualisation of cycling tourism

Figure 4 Pyramid of goals in a bicycle destination



Classifying cyclists, holiday cyclists and (nomadic) cycling holiday-makers

	None or no more than one place of accommodation	Two or more places of accommodation
One day, no nights	Excursionists <ul style="list-style-type: none"> - From within region - Others from own country - Foreign day visitors 	Not possible
One or more nights	Holiday cyclists, one place of accommodation	Nomadic cycling holiday-makers: <ul style="list-style-type: none"> - Cycling in home country - Cycling in one or more foreign countries

Source: Own development.

Where did the respondents come from?

	Percent
West Pomeranian	42,0
Pomeranian	15,0
Masovian	11,0
Lódz	10,0
Silesian	8,0
Greater Poland	4,0
Warmian-Masurian	2,0
Lesser Poland	2,0
Lublin	2,0
Kuyavian-Pomeranian	1,0
Lower Silesian	1,0
Lubusz	1,0
Holy Cross - Kielce region	1,0
Total	100,0

Some results

Variable, question	Mean	Minimum	Maximum
Experience with Bornholm?	81%	0	1
Kolobrzeg	87%	0	1
km_to_ferry	295	2	866
Gender, male %	66%	0	1
Age	38	10	71
Any children	48%	0	1
No. of children	89%	0	4
Q2 Ages: 0-9	5%	0	1
Q2 Ages: 10-17	21%	0	1
Q2 Ages: 18 or over	30%	0	1
Q3 Mountain bike	62%	0	1
Q3_2 Car	63%	0	1
Q4_2 Alone	14%	0	1
Q4_2 With friends	63%	0	1
Q4_2 With family	54%	0	1
Q4_2 With biking org.	20%	0	1
Q4_2 With other org.	6%	0	1

Which routes would like to cycle? – Koszalin County

Variable, question	Mean
Q5_3 Maritime R-10	47%
Q5_3 Greenway	30%
Q5_3 Palaces	31%
Q5_3 Goths	21%
Q5_3 Sunny	18%
Q5_3 Mielno	17%
Q5_3 Sianow	20%
Q5_3 Flower	13%
Q5_3 Costal Kol.	36%
Q5_3 No. of Polish trails	2,33

Which routes would you like to cycle? – Bornholm - Scania

Q5_4 Nexø-Gudhjem	76%
Q5_4 Gudhjem-Allinge	49%
Q5_4 Allinge-Rønne	53%
Q5_4 Rønne-Nexø	58%
Q5_4 No. of Bornholm trails	2,36
Q5_7 Ystad-Fotevik	33%
Q5_7 Malmö-Falsterbo	27%
Q5_7 Helsingborg-Malmö	24%
Q5_7 Ystad-Ales Stenar	21%
Q5_7 No. of Scania trails	1,05
Q5 No. of trails of 17	5,74

Importance of 8 attributes for cycling tourists,
and assessed importance of three destinations:
Koszalin county, Bornholm and Scania

	Attribute	Importance - general	Performance Koszalin P.	Performance Bornholm	Performance Scania
1	Cycle trails	4,71	3,28	4,68	3,74
2	Nature	4,63	4,26	4,60	3,93
3	Atmosphere	4,44	3,61	4,30	3,66
4	Historical build	3,82	3,46	4,17	3,62
5	Short transport	3,81	3,48	3,92	3,64
6	Beaches	3,77	3,76	4,12	3,58
7	Entertainment	3,04	3,37	3,55	3,36
8	Museums	2,99	3,28	3,95	3,60
	Importance*performance		111,9	131,4	114,3
	Average	3,90	3,59	4,21	3,66

Note: Based on 100 Polish respondents, summer 2009

Thank you for your attention !