

PROT2011

Raport z działalności

Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej



Przekazujemy Państwu kolejny raport z działalności Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

Rok 2011 był czasem intensywniej pracy zespołu PROT, który z powodzeniem zrealizował szereg istotnych inicjatyw promujących województwo pomorskie, wzmacniających jego wizerunek oraz markę Pomorskie, w kraju i zagranicą, jak również wspierających rozwój oferty turystycznej regionu.

Na szczególną uwagę zasługuje współrealizacja projektu „POMORSKIE - DOBRY KURS - Turystyczna Kampania Promocyjna Województwa Pomorskiego. Zintensyfikowany przekaz medialny o zasięgu krajowym pozwala na przełamywanie stereotypu postrzegania regionu, jak i wydłużenie sezonu turystycznego, który na Pomorzu może trwać przez cały rok.

Z drugiej strony kontakty międzynarodowe pozwalają na budowanie trwałego partnerstwa, które przekłada się na możliwość pozyskiwania środków zewnętrznych również w ramach dostępnych programów transgranicznych. Współpraca w obszarze Morza Bałtyckiego, to także platforma wymiany doświadczeń i dobrych praktyk, czego przykładem jest niewątpliwie współorganizacja IV Międzynarodowego Forum Państw Morza Bałtyckiego w Sopocie.

Efektywna działalność stowarzyszenia nie byłaby możliwa bez zaangażowania lokalnych środowisk czy branży turystycznej, a także wsparcia Samorządu Województwa Pomorskiego, Polskiej Organizacji Turystycznej czy Ministerstwa Sportu i Turystyki.

Wszystkim Państwu serdecznie dziękujemy !

Mieczysław Struk

Prezes Honorowy PROT



PROT RAPORT 2011

01/ Struktura
Organizacji
str. 06

02/ Udział w targach
turystycznych
str. 12

03/ Działalność
PROT
str. 18

04/ Projekty realizowane
ze środków unijnych
str. 24

05/ Publikacje
str. 30

06/ Inne
inicjatywy
str. 34

07/ Nagrody
str. 36

01/

Struktura Organizacji

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna to stowarzyszenie skupiające przede wszystkim podmioty, których priorytetem jest działalność w zakresie turystyki i jej promocji. Bez ścisłej współpracy i zaangażowaniu członków PROT, wiele podejmowanych działań nie przyniosłoby oczekiwanych i uzyskanych rezultatów. Jest nas coraz więcej i mówimy już jednym głosem, budując markę Pomorskie.



01.1 / Członkowie PROT

Członkowie	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Samorządy terytorialne	4	6	7	7	8	9	11	15	15
Przedsiębiorcy	2	3	4	5	5	5	7	9	8
Izby gospodarcze	2	3	3	3	3	2	2	2	3
Stowarzyszenia gmin	0	1	1	1	1	1	1	1	1
Lokalne Organizacje Turystyczne	5	8	12	16	18	21	22	22	22
Fundacje i Stowarzyszenia	6	12	15	19	25	24	29	31	33
Uczelnie Wyższe	3	4	4	4	4	4	5	5	5
Łącznie	22	37	46	55	64	66	67	85	87



W 2011 roku do PROT dołączyli:

- / Stowarzyszenie Project Adventure
- / Fundacja Partnerstwo Dorzecze Słupi
- / Zarząd Morskiego Portu Gdynia S.A
- / Regionalna Izba Gospodarcza Pomorza

01.2 / Władze PROT

W minionym roku Zarząd wraz z Komisją Rewizyjną zbierał się 7- krotnie aby przyjąć 15 uchwał.

Skład Zarządu do 20 czerwca 2011

**Mieczysław Struk**

*Prezes Honorowy /
Marszałek Województwa
Pomorskiego*

**Marta Chetkowska**

*Prezes Zarządu /
Departament Turystyki
UMWP*

**Bogdan Donke**

*Wiceprezes Zarządu /
Gdańska Organizacja
Turystyczna*

**Aleksander Janiak**

*Wiceprezes Zarządu /
Polska Izba Turystyki*

**Joanna Orłowska**

*Skarbnik /
Starostwo Powiatowe Słupsk*

**Andrzej Socik**

*Członek Zarządu /
Miasto Gdańsk*

**Tomasz Gawdzik**

*Członek Zarządu /
Stowarzyszenie Turystyczne
Sopot*

**Hanna Wolska**

*Członek Zarządu /
LOT Łeba*

**Radostaw Kamiński**

*Członek Zarządu /
LOT „Ziemia Wejherowska”*

Komisja Rewizyjna do 20 czerwca 2011

**Adrian Bogustowicz**

*Przewodniczący /
LOT Krynica Morska*

**Piotr Kończewski**

*Członek Komisji Rewizyjnej /
LOT Kociewie*

**Marta Balicka**

*Członek Komisji Rewizyjnej /
Stowarzyszenie LOT "Norda"*

Skład Zarządu od 20 czerwca 2011

**Mieczysław Struk**

*Prezes Honorowy /
Marszałek Województwa
Pomorskiego*

**Marta Chetkowska**

*Prezes Zarządu /
Departament Turystyki
UMWP*

**Bogdan Donke**

*Wiceprezes Zarządu /
Gdańska Organizacja
Turystyczna*

**Tomasz Kłoskowski**

*Wiceprezes Zarządu /
Port Lotniczy Gdańsk*

**Joanna Orłowska**

*Skarbnik /
Starostwo Powiatowe Słupsk*

**Remigiusz Dróżdź**

*Członek Zarządu /
Polska Izba Turystyki*

**Magdalena
Czarzyńska-Jachim**

*Członek Zarządu /
Miasto SopotPomorskiego*

**Hanna Wolska**

*Członek Zarządu /
LOT Łeba*

**Jacek Thiel**

*Członek Zarządu /
LOT NORDA*

**Ireneusz Sęk**

*Członek Zarządu /
Miasto Gdynia*

**Anna Zbierska**

*Członek Zarządu /
Miasto Gdańsk*

Komisja Rewizyjna od 20 czerwca 2011

**Adrian Bogustowicz**

*Przewodniczący /
LOT Krynica Morska*

**Andrzej Socik**

*Członek Komisji Rewizyjnej /
Miasto Gdańsk*

**Piotr Kończewski**

*Członek Komisji Rewizyjnej /
LOT Kociewie*

01.3 / Biuro PROT

**Wojciech Kreft***Dyrektor biura PROT***Krystyna
Hartenberger-Pater***Zastępca dyrektora biura PROT***Łukasz Magrian***Specjalista ds. rozwoju***Agnieszka
Matuszewska***Specjalista ds.
biura i informacji turystycznej***Maciej Borucki***Specjalista ds. promocji***Marcin Mazur***Specjalista ds. sprzedaży***Monika Frankowska***Specjalista ds.
rozliczeń i sprawozdawczości***Agata Grzegowska***Specjalista ds.
biura i informacji
turystycznej***Tomasz Oczkowski***Specjalista ds.
ryнку skandynawskiego***Aleksandra
Wieruszewska***Przybywa na
urlopie wychowawczym*

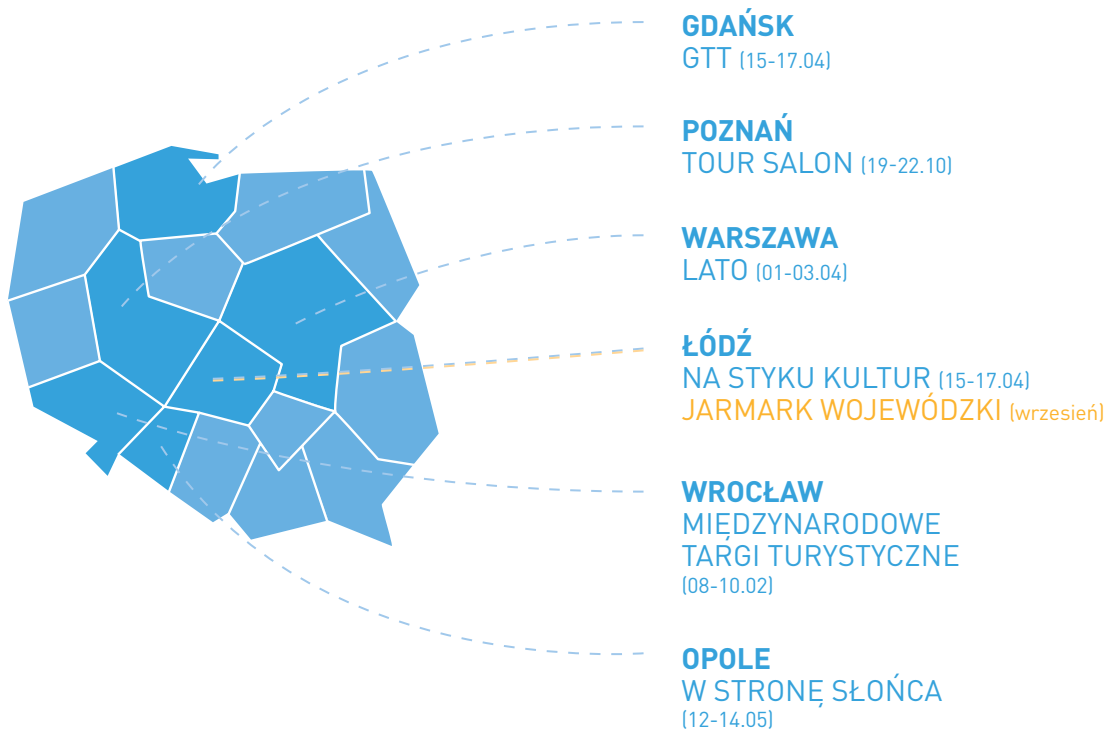
W delegacje krajowe wyjeżdżano 92 razy. Odbyto także 19 zagranicznych delegacji, w których pracownicy biura przebyli 55 700 km, a kraje do jakich wyjeżdżano to m.in. Niemcy, Wielka Brytania, Szwecja, Norwegia, Obwód Kaliningradzki Federacji Rosyjskiej. Koszty podróży nie obciążały jednak budżetu PROT. Ponad 40 % wydatków to środki projektowe lub udział partnerów PROT.

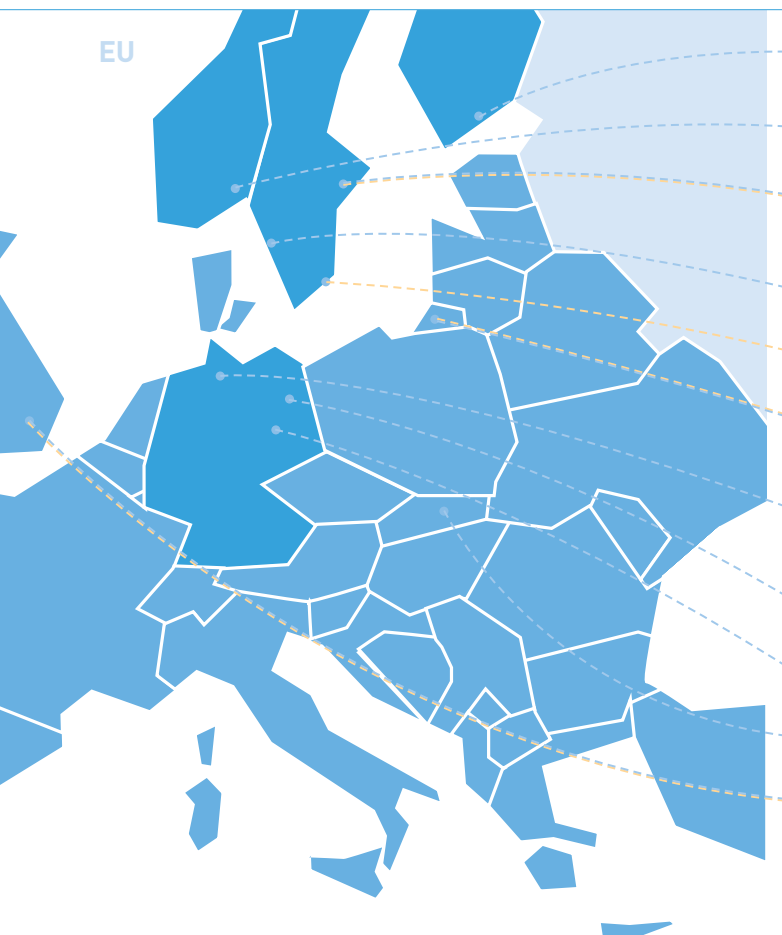
02/

Udział w targach turystycznych



PL



**HELSINKI**

Matka* [20-23.03]

OSLO

Reiseliv* [14-16.01]

SZTOKHOLM

Targi Seniorów* [04-06.11]

Impreza promocyjna* (maj)

GOTEBORG

TUR* [24-27.03]

KARLSKRONA

Impreza promocyjna* (lipiec)

KALININGRAD

Jantur [14-16.04]

Workshop* (listopad)

HAMBURG

Seatrade* [27-29.09]

Impreza promocyjna* (styczeń)

BERLIN

ITB [09-13.03]

LIPSK

Impreza promocyjna* (luty)

KOSZYCE

Tour* [13-15.12]

LONDYN

WTM* [07-10.11]

Festiwal Tamizy* (wrzesień)

* realizowane w ramach promocji na rynkach, z którymi województwo posiada bezpośrednie połączenie komunikacyjne

Targi Turystyczne
Inne Imprezy Promocyjne

Przykładowe relacje

ITB BERLIN

Polska po raz pierwszy była Krajem Partner-skim największych międzynarodowych targów turystycznych ITB Berlin. Oznacza to wiodącą rolę w ważnych wydarzeniach okołotargowych oraz możliwość wykorzystania wszystkich kanałów komunikacyjnych, udostępnionych przez organizatorów. Oficjalna ceremonia otwarcia w przeddzień targów jednoznacznie potwierdziła, iż Berlin to miejsce spotkań najważniejszych ludzi branży turystycznej. Szefowie największych biur podróży, hotelarze, organizacje turystyczne – wszyscy byli tu obecni. Była to niepowtarzalna okazja do zaprezentowania turystycznej oferty Polski. Po raz pierwszy ceremonię otwarcia uświetnił film wykonany w technologii 3D reżyserowany przez Tomasza Bagińskiego w połączeniu z pokazami tanecznymi grupy VOLT.

GDAŃSK, GDYNIA, SOPOT - PRZYWIEŹ WŁASNE WSPOMNIENIA

Trójmiasto w znakomity sposób wpisało się w odkrywanie Polski na nowo. Nie pamiątki ani nawet nie fotografie czy filmy, lecz własne wspomnienia są najcenniejszą pamiątką z każdej podróży. To właśnie wokół motywu wspomnień zbudowana jest specjalna akcja realizowana przez Pomorską Regionalną Organizację Turystyczną. Podczas pierwszych dwóch dni ITB odwiedzający targi mogli spotkać ubranych w podróżnicze stroje statystów z ogromnymi walizkami w stylu retro. Rozdawali oni zwiedzającym specjalne torby w kształcie również przypominającym podróżne walizy. Ta nieco nostalgiczna stylistyka miała symbolizować trwałość wspomnień, jakie każdy może zachować po udanej wizycie w Gdańsku, Gdyni, Sopocie czy w innych atrakcyjnych miejscach Województwa Pomorskiego. Akcja toczyła się jednocześnie w 3 kluczowych ciągach komunikacyjnych targów

berlińskich oraz na stoisku województwa pomorskiego. Hale targowe z godziny na godzinę wypełniały się odwiedzającymi będącymi żywą reklamą naszego regionu. Po targach krążyło 10 000 osób trzymających u swojego boku torbę z logotypami miast i Pomorskiego wraz z hasłem: Gdańsk, Gdynia, Sopot – przywieź własne wspomnienia. Na stoisku koordynowanym przez Pomorską Regionalną Organizację Turystyczną spotkać można było przedstawicieli Sopotu, Słupska, Ustki, Malborka, Łeby czy Wejherowa. Na osobnym stoisku związanym z promocją EURO 2012 prezentowało się Miasto Gdańsk. Stoisko Pomorskiego poza tysiącami zwiedzających, odwiedziła oficjalna delegacja Niemiec, przedstawiciele Światowej Organizacji Turystycznej oraz szeroka reprezentacja polityków i środowiska turystycznego.



03/

Działalność PROT



03.1 /

Study Tour – Study Press

Rok 2011 był bardzo owocny w wizyty studyjne dziennikarzy. Region Pomorski staje się atrakcyjniejszy z każdym rokiem i coraz więcej zagranicznych ale i krajowych dziennikarzy jest zainteresowanych wizytą, gdyż jak wiadomo nawet najlepsza prezentacja multimedialna nie zastąpi doświadczenia podróży po regionie. W tym roku współorganizowaliśmy między innymi wizytę touroperatorów z Chin. Wizyta miała miejsce w dniach 17-19 kwietnia. W tym czasie grupa odwiedziła zamek w Malborku, skansen w Szymbarku, Gdynię, Gdańsk i Sopot pod opieką przewodniczki Pani Gabrieli Kosickiej. Uczestnicy wyjazdu byli bardzo zainteresowani nowym kierunkiem podróżowania i wysoko ocenili jakość i przygotowanie bazy oraz atrakcji turystycznych. W kwietniu odwiedziła nas również dziennikarka z Danii reprezentująca znany i opiniotwórczy portal www.polennu.dk. Pani Natascha Melgaard Tjornholm zapoznała się z ofertą SPA proponowaną przez ośrodki w Trójmieście oraz z atrakcjami i bazą noclegową, stanowiącą ofertę dla młodych ludzi. W sumie w roku 2011 PROT zorganizował 37 wizyt studyjnych, w których udział wzięło 166 dziennikarzy i touroperatorów. Poza dziennikarzami krajowymi odwiedziły nas także ekipy z następujących krajów: Chiny (2 wizyty), Dania (2), Finlandia (1), Niemcy (5), Szwecja (8), Belgia (2), Włochy

(2), Japonia (2), Anglia (1). Odwiedzający najbardziej zainteresowani byli przedstawionymi poniżej miejscami atrakcji: Gdańsk, Sopot, Gdynia, Malbork, Kaszuby, Szymbark, Łeba, Gniew, Żuławy Wiślane, a także samymi atrakcjami takimi jak pola golfowe, PGE Arena, Euro 2012, Heineken Opener, Stocznia, Wystawa „Drogi do Wolności”, Bursztyn, SPA, Shopping, czy też ofertą kulinariów regionalnych i turystyki aktywnej.

03.2 /

Współpraca w regionie Morza Bałtyckiego

Już w 2009 roku Województwo Pomorskie zostało zaproszone do pełnienia funkcji lidera projektu flagowego 12.9 „Promocja dziedzictwa kulturowego i unikalnych krajobrazów” zdefiniowanego w ramach Strategii dla obszaru morza Bałtyckiego. Do tej pory PROT we współpracy z Departamentem Turystyki UMWP zlecił analizę inicjatyw projektowych realizowanych w regionie MB przy pomocy funduszy unijnych. Monitoring działań pozwolił na zbadanie kierunków rozwoju oferty turystycznej destynacji RMB, jak i wskazał obszary kwalifikujące się do wsparcia w kolejnym okresie programowania 2014-2020. Wnioski i rekomendacje przekazane zostały do Komisji Europejskiej, jak również prezentowane były w czasie międzynarodowych spotkań. Działanie to kontynuowane będzie w ramach projektu Enjoy South Baltic!, którego PROT jest liderem

od sierpnia 2011 roku, a DT UMWP partnerem. PROT mocno angażuje się we współpracę bałtycką czego wynikiem była współorganizacja IV Międzynarodowego Forum Państw Morza Bałtyckiego, które odbyło się w dniach 17-18 maja 2011 w Sopocie.



03.2



03.3

03.3 /

Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną
Współpraca w zakresie promocji turystycznej Polski w ramach projektu „Promujmy Polskę Razem”. PROT aktywnie uczestniczył w działaniach inicjowanych przez POT, a także koordynował akcje realizowane na obszarze województwa pomorskiego. Dodatkowo przeprowadzona została Certyfikacja Punktów Informacji Turystycznej zgodnie z kryteriami certyfikacji ustalonymi przez Polską Organizację Turystyczną przy współpracy z ROT oraz Forum IT.

Do roku 2011 certyfikowane zostały następujące punkty IT:

- / Gdańskie Centrum Informacji Turystycznej****
- / Malbork Welcome Center****
- / Miejska Informacja Turystyczna w Gdyni****
- / Centrum Informacji Turystycznej Ziemia Słupska****
- / Informacja Turystyczna w Łebie***
- / Kociewski Ośrodek Informacji Turystycznej**
- / Informacja Turystyczna w Gminnym Ośrodku Kultury w Sierakowicach**

03.4 /

Certyfikat Pot

- konkurs na najlepszy produkt turystyczny
Inicjatywa ta od lat realizowana przez Polską Organizację Turystyczną, która przy współpracy z ROT zyskała rangę i uznanie lokalnego środowiska i branży turystycznej. Konkurs ma na celu wyłonienie najciekawszych ofert produktowych oraz ich promocję na arenie krajowej. W ramach konkursu PROT przeprowadził eliminacje regionalne, którego laureaci zgłoszeni zostali do etapu ogólnopolskiego. Decyzją komisji główną nagrodę w Województwie Pomorskim zdobyło Magic Malbork Show - nocne widowisko świetlno-muzyczne odbywające się w średniowiecznej scenerii zamku. W ocenie jurorów – przedstawicieli środowiska i branży turystycznej, jak i lokalnych mediów, produkt ten stanowi doskonałe połączenie tworzenia nowoczesnej oferty kulturalnej miasta z tradycją i historią zakletą w magicznym średniowiecznym zamku. Amber Manufacture Michel oraz Międzynarodowy Festiwal Mozartowski Mozartiana to zdobywcy drugiego i trzeciego miejsca. Zaplecza galerii bursztynowej otwarte dla zwiedzających, gdzie można zapoznać się z całym procesem tworzenia wyrobu jubilerskiego to umacnianie marki regionu jako destynacji bursztynowej. Natomiast festiwal muzyczny inspirowany twórczością Mozarta odbywający się w gdańskim Parku Oliwskim oraz Archikatedrze Oliwskiej to niewątpliwie

gratka dla melomanów, ale także doskonale wykorzystanie przestrzeni publicznej. Wybór zwycięzców nie był łatwy, ponieważ w odpowiedzi na konkurs wpłynęło wiele ciekawych ofert produktowych. Dlatego komisja zdecydowała się również na uhonorowanie specjalnymi wyróżnieniami jeszcze dwóch inicjatyw: Ekobusów „Yes” jako alternatywnego i ekologicznego środka transportu na Mierzei Wiślanej oraz „W słowińskiej zagrodzie w roku ... 1917, 1934, 1944, 1951” – pokazów organizowanych w Muzeum Wsi Słowińskiej w Klukach, nawiązujących do tradycji i stylu życia mieszkańców wsi w czterech okresach historycznych. Laureaci zgłoszeni zostali do eliminacji ogólnopolskich, w ramach których walczyli o uzyskanie Certyfikatu Polskiej Organizacji Turystycznej, jak i dostanie się do elitarnego grona topowych produktów Polski promowanych w ramach kampanii krajowych i zagranicznych. W roku 2011 ten prestiżowy tytuł otrzymała impreza Magic Malbork.

03.5 /

Współpraca z Polskimi Ośrodkami Informacji Turystycznej

Współpraca z POIT w roku 2011 to przede wszystkim pomoc w organizacji wizyt studyjnych i workshopów branżowych, a także przekazywanie materiałów promocyjnych o atrakcyjności regionu, jak i kluczowych informacji na potrzeby serwisów informacyjnych,

społecznościowych, z którymi Polskie Ośrodki Informacji Turystycznej pozostają w stałym kontakcie i z którymi realizują szereg działań promocyjnych.

03.6 /

Współpraca z Lokalnymi

Organizacjami Turystycznymi

W 2011 roku Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna kontynuowała współpracę z Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi. Poza codzienną współpracą na rzecz promocji regionu, dwukrotnie odbyło się Forum Lokalnych Organizacji Turystycznych (Łeba, 11-12 maja oraz Pruszcz Gdański, 27 – 28 października) na których dyskutowano m.in. na temat:

- / Turystycznej Kampani Promocyjnej Województwa Pomorskiego
- / możliwości finansowania projektów turystycznych ze środków UE;
- / certyfikacji punktów informacji turystycznej;
- / Zintegrowanego Systemu Informacji Turystycznej WP (ZSIT WP);
- / organizacji study tourów ;
- / udziału w targach turystycznych;
- / konkursu na najlepszy produkt turystyczny województwa pomorskiego;
- / przyszłości konkursu wydawniczego dla członków PROT

03.7 /

Współpraca z Ministerstwem Sportu i Turystyki

W roku 2011 zrealizowany został projekt ukierunkowany na podniesienie konkurencyjności Pomorskiego Szlaku Bursztynowego poprzez kształtowanie przestrzeni turystycznej w obrębie Bursztynowej Autostrady A1 oraz wdrożenie całorocznych produktów turystycznych. Zadanie to stanowiło kontynuację inicjatyw podejmowanych przez PROT od 2008 roku w zakresie kreacji i popularyzacji produktów turystycznych bazujących na wykorzystaniu dziedzictwa bursztynowego, jak i działań integrujących ponadregionalną współpracę w zakresie wypracowania spójnego systemu oznakowania autostrady A1 na całej jej długości, docelowo przebiegającej przez 4 województwa (pomorskie, kujawsko-pomorskie, łódzkie, śląskie) W ramach działań na podstawie dokumentacji opracowanej na zlecenie DT UMWP, zamontowano 5 bursztynowych pylonów w obrębie węzłów drogowych A1. Pylony wpływają na podniesienie atrakcyjności przestrzeni turystycznej trasy będącej główną drogą dotarcia turystów zmotoryzowanych przyjeżdżających na wypoczynek do województwa pomorskiego. Ponadto standy pełnią funkcję wizerunkową i edukacyjną w kontekście informacji o nawiązaniu przebiegu autostrady do historycznej trasy szlaku handlowego. Oznakowanie A1 to zwieńczenie starań o uznanie zwyczajowej nazwy „Autostrada Bursztynowa” dla całego odcinka A1, którą Ministerstwo Infrastruktury wydało pod koniec 2009 roku.



03.8 / Organizacja innych imprez promocyjnych Światowy Dzień Turystyki – Gdańsk 2011

Turystyka – Łączenie Kultur pod takim hasłem świętowaliśmy tegoroczne obchody Światowego Dnia Turystyki. 27 września w Filharmonii na Ołowiance w Gdańsku spotkali się przyjaciele i sympatycy pomorskiej turystyki, jak co roku uroczystość była okazją do podsumowania działań w turystyce, wymiany doświadczeń, podzielenia się poglądami oraz nagrodzenia osób i instytucji działających na rzecz rozwoju turystyki w naszym regionie. Wśród zaproszonych gości znaleźli się m.in. minister w Kancelarii Prezydenta RP Pan Sławomir Nowak oraz Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej Pan Rafał Szmytke. Nie zabrakło przedstawicieli organizatora tegorocznych obchodów Marszałka Województwa Pomorskiego, Prezesa Honorowego PROT Pana Mieczysława Struka i Burmistrza Miasta Człuchowa Pana Ryszarda Szybajło reprezentującego miasto gospodarza obchodów. Poprzez ministra Nowaka swoje pozdrowienia dla wszystkich uczestników spotkania przekazał Prezydent RP Pan Bronisław Komorowski, witając gości minister wskazał na wzrost udziału turystyki w PKB w naszym kraju. Marszałek Struk w swoim wystąpieniu dziękował wszystkim zgromadzonym za pracę jaką przez cały rok wykonują na rzecz pomorskiej turystyki, a Prezes POT dostrzegał efekty współpracy przynoszącej najlepsze wyniki w Polsce dotyczące krajowego ruchu turystycz-

nego oraz liczne nagrody i wyróżnienia w działaniach promocyjnych, jakie w mijającym roku otrzymał region pomorski. Obchody tradycyjnie są okazją do nagrodzenia osób i instytucji, które swoją działalnością przyczyniają się do rozwoju turystyki w Województwie Pomorskim. Wręczono m.in.: Odznaki Ministerstwa Sportu i Turystyki oraz Medale Ministerstwa Edukacji Narodowej. Swoje Nagrody przekazali również Marszałek Województwa Pomorskiego, Burmistrz Człuchowa, Prezes PROT oraz Polskie Towarzystwo Turystyczno – Krajoznawcze. Wyrozniono także laureatów etapu regionalnego konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny oraz zwycięzców plebiscytu Perły w Koronie. Obchody organizowane były we współpracy z Departamentem Turystyki.

03.9 / Promocja zagraniczna

W roku 2011 działania promocyjne w dużym stopniu skupiły się na rynku skandynawskim. Zatrudniony został nowy pracownik znający specyfikę tego rejonu. Wpływ na tą decyzję miał duży wkład finansowy przewoźnika Stena Line, który w roku 2011 rozpoczął w Skandynawii kampanię promującą region pomorski. Na potrzeby współpracy PROT stworzył nową stronę internetową (www.gdansk-gdynia-sopot.se), której treść skupia się wokół atrakcji regionu, bazy noclegowej, Euro 2012, zakupów i SPA. Otwarcie strony wspar-

to kampanią promocyjną na największych szwedzkich portalach turystycznych (aftonbladet.se, destination.se) oraz kampanią na monitorach w sieci McDonalds. Rok 2011 to także współpraca z liniami lotniczymi. Przeprowadzono kampanię banerową na stronie Air Baltic. Region pomorski pojawił się także w magazynach pokładowych Wizz Air. Jak co roku ważnym elementem promocji za granicą był udział w targach turystycznych (15 targów i imprez promocyjnych) oraz organizacja podróży studyjnych (37 wizyt). PROT zaangażował się także w nowy kierunek branży turystycznej, po raz pierwszy organizując stoisko na największych w Europie targach turystyki crusingowej. „Cruise Poland” to szyld pod jakim samorządy i porty Gdańska, Gdyni i Szczecina promowały się wspólnie na targach „Sea Trade Europe” w Hamburgu. Na potrzeby wystawy stworzony został specjalny folder prezentujący potencjał naszego wybrzeża. Średnio wraz z każdym statkiem przypływa ponad tysiąc pasażerów. W 2011 roku statki wycieczkowe w samej Gdyni cumowały przy nabrzeżach portowych aż 56 razy, przywożąc na swoich pokładach ponad 78 tysięcy pasażerów.



04/

Projekty realizowane ze środków unijnych

POMORSKIE DOBRY KURS

Współrealizacja projektu

Turystyczna kampania województwa pomorskiego (RPO, Działanie 6.2 promocja i informacja turystyczna)



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna jest partnerem departamentu turystyki umwp w realizacji projektu „pomorskie dobry kurs”- turystyczna kampania promocyjna województwa pomorskiego. Przedmiotem projektu jest przygotowanie i przeprowadzenie kompleksowej i profesjonalnej kampanii promocyjnej, ukazującej intrygujący wizerunek regionu pomorskiego opierający się na silnej marce województwa pomorskiego, a także na wybranych kierunkach rozwoju turystyki, najsilniej identyfikujących się z charakterem i ofertą regionu. Projekt swym zakresem obejmie cały kraj, a w szczególności skupia się na dużych ośrodkach miejskich.

Zadaniem Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej był nadzór nad merytoryczną realizacją zadań w ramach kampanii, najważniejsze działania z tego tytułu to m.in.: opracowanie studium wykonalności dla projektu przygotowanie dokumentacji dla zamówień publicznych m.in. na: opracowanie strategii komunikacji i kreacji, usługi reklamowe w telewizji, kinie i internecie, reklamę zewnętrzną, zakup stoiska targowego, udział w 8 krajowych targach turystycznych przygotowanie wizyt studyjnych i innych działań związanych z promocją.

Projekt realizowany w okresie: 03.2010-06.2012

JUŻ DZIŚ NASTAW SIĘ NA SUKCES – EURO 2012 – NASZE KWALIFIKACJE, NASZA WYGRANA

(POKL, 8.1.1)



Największy projekt szkoleniowy realizowany przez PROT, ukierunkowany na wsparcie kwalifikacji pracowników zatrudnionych w branży i środowisku turystycznym. Zakres tematyczny podzielony został na 3 bloki: Akademia Marki Miejsc, Obsługa Klienta oraz Zarządzanie Bezpieczeństwem Imprez Masowych, z których część kończy się także uzyskaniem tytułu zawodowego (Instruktor Rekreacji Ruchowej,

kierownik ds. bezpieczeństwa) co znacznie zwiększy konkurencyjność osób na rynku pracy. W ramach projektu przeszkolonych zostało ponad 600 osób z całego regionu pomorskiego, budżet projektu to ponad 1,5 mln zł.

Projekt realizowany w okresie: 05.2010-07.2011

AMBER HERITAGE NETOWRK

System wymiany doświadczeń i informacji
w zakresie zachowania i promocji
dziedzictwa bursztynowego w regionie
południowo - wschodniego Bałtyku”



Projekt ukierunkowany na transfer wiedzy, doświadczeń i dobrych praktyk z zakresu zachowania oraz wykorzystania dziedzictwa bursztynowego do tworzenia konkurencyjnej oferty turystycznej, a także na budowanie długofalowej współpracy międzyregionalnej pomiędzy środowiskiem i branżą turystyczną z obszaru Województwa Pomorskiego i Obwodu Kaliningradzkiego. Najważniejszym rezultatem projektu jest opracowany transgraniczny dokument koncepcyjny, w którym główny nacisk położony został na możliwości wykreowania różnorodnych, bursztynowych produktów turystycznych, budujących wizerunek i rozpoznawalną markę destynacji Balic Amber Region, co pozytywnie wpłynie na silniejsze zaakcentowanie jej obecności na światowym rynku usług turystycznych.

Liderem projektu jest Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna, ale szerokie partnerstwo, jak i nowo pozyskane kontakty pozwalają na szerokie rozpowszechnienie idei projektu, jak i wykorzystanie rezultatów w procesie kreacji i komercjalizacji markowych produktów turystycznych. Projekt współfinansowany ze środków udzielonych przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię poprzez dofinansowanie z programu Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego.

Projekt realizowany w okresie: 12.2010-02.2011

ENJOY SOUTH BALTIC !

Joint actions promoting the South Baltic area as a tourist destination



Innowacyjny w skali kraju projekt realizowany przez partnerów z Polski, Litwy i Niemiec ukierunkowany na współpracę z branżą turystyczną w zakresie sieciowania sprzedaży oferty przyjazdowej do destynacji Morza Bałtyckiego. W ramach projektu uruchomione zostaną narzędzia pozwalające na nawiązanie kontaktów biznesowych touroperatorów z obszaru projektu z branżą turystyczną działającą na rynkach określonych jako priorytetowe lub perspektywiczne.

W pierwszej fazie projektu przeprowadzona zostanie analiza postrzegania destynacji, na bazie której opracowane zostaną konkurencyjne oferty turystyczne bazujące na wykorzystanie unikalnych zasobów regionu. Kolejny etap poświęcony zostanie wprowadzaniu produktów na rynek czyli poszukiwaniu operatorów, jak i pośredników sprzedaży.

Projekt przyczyni się także do wzmocnienia wizerunku, jak i rozpoznawalności obszaru Południowego Bałtyku na światowym rynku usług turystycznych, a także zacieśni współpracę pomiędzy środowiskiem, a branżą turystyczną, która stanowi kluczowe ogniwo w procesie komercjalizacji oferty turystycznej.

Partnerzy projektu:

- / Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna – lider projektu
- / Departament Turystyki Urzędu Marszałkowskiego WP
- / Koszalińska Agencja Rozwoju Regionalnego
- / Regionalna Organizacja Turystyczna Meklemburgia - Pomorze Przednie (DE)
- / EUCC Balic Office (LT)
- / Administracja Samorządu Neringa (LT)

Partnerzy wspierający:

- / Polska Organizacja Turystyczna
- / Zachodniopomorska Organizacja Turystyczna
- / Departament Turystyki Ministerstwa Infrastruktury w Obwodzie Kaliningradzkim
- / Organizacja Turystyczna miasta Hamburg
- / Organizacja Turystyczna Federacji Niemieckiej
- / Departament Turystyki Ministerstwa Ekonomii na Litwie
- / Ministerstwo Ekonomii, Pracy i Turystyki landu Meklemburgia - Pomorze Przednie
- / Organizacja Turystyczna Regionu Kłajpeda

Projekt realizowany w okresie: 08.2011-05.2014



05/

Publikacje PROT



05.1/ Wydawnictwa

- / **Pomorskie Inspiracje na weekendy i wakacje** (7 000 szt.)
- / Pomorskie
 - Największe Atrakcje Turystyczne – dodruk wersji polskiej, angielskiej, niemieckiej (9 000 szt.)
- / **Pocztówka z Pomorza**
 - wspólna akcja promocyjna PROT i Gdańsk Transport Company - koncesjonariusza autostrady A1 (255 000 szt.)
- / broszura informacyjna w języku słowackim (1 000 szt.)
- / folder **Cruise Poland** (1 000 szt.)
- / przewodnik po województwie pomorskim w języku włoskim (320 szt.)
- / **Raport z działalności II kadencji zarządu PROT** (500 szt.)

05.2/ Konkurs wydawniczy

W minionym roku priorytetem konkursu było wsparcie wydawnictw związanych z turystyką aktywną, ze szczególnym ukierunkowaniem na turystykę wodną. Nowością w regulaminie był obowiązek nadsyłania projektów wydawnictw gotowych do druku, miało to na celu ułatwienie pracy jury, oraz wykluczenie różnic pomiędzy opisem projektu z wniosku, a gotowym wydawnictwem. Do konkursu zgłoszono 3 wydawnictwa, a jury konkursu przyznało następujące nagrody:

- / I miejsce / 8000 zł
LOT Kociewie
„Wierzyca – nurty natury, nurty kultury”
- / II miejsce / 6000 zł
LOT Łeba
„Plaża, morze i Ty... w Łebie”
- / III miejsce / 4000 zł
Gmina Pelplin
„Aktywnie w Pelplinie”

05.3/ www.prot.gda.pl

Główna strona internetowa Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej stanowi platformę komunikacji z partnerami, jak również udostępniona lokalnym środowiskom ma za zadanie promować możliwie jak najwięcej wydarzeń Województwa Pomorskiego. W 2011 roku łączna liczba odsłon strony www.prot.gda.pl wyniosła ponad 75 000, a zamieszczonych zostało 161 wiadomości, co przyczyniło się do sukcesywnego zwiększania się liczby odwiedzin. W rekordowym miesiącu wrześniu było 5 708 odsłon co odpowiadało 190 odwiedzinom dziennie.



05.1

05.2



06/

Inne inicjatywy PROT

POMORSKIE AKTYWNE WITA WIOSNĘ!

PROT wraz z partnerami przygotował w 2011 roku dla mieszkańców regionu szereg wydarzeń, które miały zachęcić do aktywnego witania wiosny. W pierwszy wiosenny weekend marca zapraszaliśmy na aktywne, ale również ekstremalne doznania w gdyńskim Adventure Park Kolibki. Sobotę ogłoszono dniem atrakcji wysokościowych: każdy mógł korzystać z parków linowych i zjazdów za symboliczną opłatą 5 zł. Niedziela to dzień rozgrywek paintball. Dodatkowo odbyły się pokazy sokolnicze, dirtu rowerowego- nie zabrakło emocji i mnóstwa

pozytywnej wiosennej energii. Jednak to nie wszystko z czego mogą skorzystać mieszkańcy w ramach powitania wiosny. Drugi partner akcji firma ekajaki.pl przygotował serię bezpłatnych spływów kajakowych. Każdy ze spływów zorganizowany był dla ok. 40 osób i zakończony drobnym poczęstunkiem. Przy wszystkich spływach zapewniona była opieka profesjonalnych instruktorów i ubezpieczenie. Spływy odbyły się na Wierzycy, Słupi i Motławie.

PROMOCJA POŁĄCZEŃ LOTNICZYCH DO GDAŃSKA

w Krakowie i Wrocławiu

Niemal 10 metrowy samolot wylądował 16 czerwca w Galerii Kazimierz w Krakowie. Dokąd poleci? Do Trójmiasta! W ten sposób rozpoczął się 4-dniowy niekonwencjonalny event promujący Trójmiasto na południu Polski oraz nowe połączenie z Krakowa do Gdańska uruchomione przez linie eurolot.com. Wprowadzenie takich lotów nie tylko ułatwi, ale i przyspieszy podróż z południa na północ Polski zarówno turystom, jak i osobom podróżującym

służbowo. Na odwiedzających czekały materiały turystyczne Trójmiasta oraz całego województwa pomorskiego, przygotowane w ramach kampanii promocyjnej „Pomorskie-Nabierz Kolorów”. Wydarzenie to było również okazją do wygrania podwójnego biletu lotniczego na trasę Kraków/Wrocław – Gdańsk. Podobną imprezę zorganizowano także w centrum handlowym we Wrocławiu.

POMORSKIE ATRAKCJE DLA NIESŁYSZĄCYCH

Stowarzyszenie „Cała Polska Miga” zrealizowało na zlecenie Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej serię filmów dla osób niesłyszących, przedstawiających najważniejsze atrakcje województwa pomorskiego. 2% ludzi ma uszkodzony słuch, PROT postanowił ułatwić dostęp do informacji również tej grupie turystów. Filmy zrealizowane zostały z pomocą osoby posługującej się językiem migowym. Na początek przedstawione zostało Trójmiasto, Malbork, pas nadmorski oraz Centrum

Edukacji i Promocji Regionu w Szymbarku. Wszystkie filmy można obejrzeć w serwisie YouTube. To początek naszej współpracy ze Stowarzyszeniem „Cała Polska Miga”, jednak jeżeli filmy będą cieszyć się zainteresowaniem będziemy poważnie myśleć o kolejnych odcinkach zapraszających do pozostałych atrakcji Pomorskiego. Akcja wspiera działalność Stowarzyszenia i ma na celu pomóc w walce ze stereotypami, których jak zapewniają przedstawiciele Stowarzyszenia nie brakuje.

07/ Nagrody

II NAJLEPIEJ DZIAŁAJĄCA REGIONALNĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ W KRAJU

/ Konkurs redakcji Rynku Podróży / 2011 /

II MIEJSCE W KATEGORII GRAND PRIX

/ Festiwal Złote Formaty / za całokształt działań promocyjnych
w ostatnich 2 latach województwa pomorskiego /

I MIEJSCE W KATEGORII „KAMPANIA PR”

/ Festiwal Złote Formaty /
/ za kampanię Czas na Bałtyk /

WAWRZYN POLSKIEJ TURYSTYKI

/ za innowacyjną działalność /



Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna
80-958 Gdańsk, Długi Targ 8-10
www.prot.gda.pl

Design by:



metaelement.com

