

travel

newsletter



25 maart 2016

Verantw. Uitgever: R. Willaert, Hanswijkstraat 23, B-2800 Mechelen
Tel.: 015/450.350 • E-mail: newsletter@travelmagazine.be • http://www.travelmagazine.be

  **916**

© Stéphane Rodriguez

WANNEER DE ZON VER WEG LIJKT... BRENGT AEGEAN AIRLINES HAAR DICHTERBIJ.

Aegean Airlines vliegt dagelijks rechtstreeks van Brussel naar Athene en brengt u zo verder naar tientallen bestemmingen in Griekenland, Cyprus en in het oosten van de Middellandse Zee.

NIEUW: vanaf 19 mei 2016 rechtstreekse vluchten Luxemburg - Athene op donderdag en zaterdag!



Best Regional Airline Europe 2015

 **AEGEAN**

A STAR ALLIANCE MEMBER

aegeanair.com

Pics

www.travel-magazine.be/photogallery

- Silverjet events (Antwerpen & Brussel)
- Sri Lanka Roadshow (Brussel)
- EurAm: launch Spain (Leuven)
- bmi Regional Nottingham trip (Brussels)
- Antwerp: kick off cruise season 2016
- MSC Cruises: famtrip Oman - Abu Dhabi- Dubai
- Seatrade Cruise Global (Fort Lauderdale)
- Breakfast & presentation 'The Brando' (Brussel)
- Brussels Airlines: meet Magritte
- Air Transat: Abracanada event (Brussel)
- FBAA Spring Reception (Evere)
- Rainbow at the hairdresser's (Schoten)
- Jetair Skicup Davos/Klostern (Zwitserland)

Analyses

- Explore GB: sector in the winning mood (p. 10)
- Polen: spa, wellness & golf (p. 11)

AANSLAGEN BRUSSEL

Updates aanslagen Brussel

22 maart 2016. Brussel wordt opgeschrikt door een serie bomaanslagen met dramatische gevolgen. Brussels Airport, 'the heart of Europe', wordt heel zwaar getroffen. Terwijl de Travel Magazine redactie u op de hoogte hield via de diverse online platformen (met name de Facebook- en Twitterpagina, website en TM Aviation newsletter), gingen onze gedachten in de eerste plaats uit naar de slachtoffers en hun familie.

Talrijk waren de steunbetuigingen die we mochten ontvangen van onze internationale partners. Blijf onze online kanalen volgen voor de laatste updates.

Reisindustrie zet zich schrap

Terwijl Europa en de wereld zich aan onze zijde schaart, staat de Belgische toeristische industrie voor een gigantische opdracht. Brussels Airport stelt alles in het werk om zo snel mogelijk terug operationeel te kunnen zijn en tegelijkertijd de autoriteiten zo goed mogelijk hun werk te laten doen. Luchtvaartmaatschappijen wijken noodgedwongen uit naar andere (regionale) luchthavens en touroperators halen samen met de reisagent alles uit de kast om de klant toch nog op reis te laten vertrekken of hem zo goed mogelijk bij te staan bij het omboeken van vluchten en het zoeken naar alternatieven.

Sectorevents geannuleerd

Het spreekt voor zich dat deze week diverse sectorgerelateerde evenementen werden geannuleerd of naar een latere datum werden verplaatst. Zo stond afgelopen woensdag o.a. de maandelijkse ABTO vergadering gepland. Op de agenda o.a. de verkiezing van een nieuwe voorzitter in opvolging van de eind vorig jaar overleden voorzitter Claude Perignon. De termijn van het voorzitterschap loopt nog 1 jaar, aangezien het mandaat van Claude Perignon over twee jaar liep. De ABTO raad van bestuur werd verplaatst naar 27 april. We houden u op de hoogte van het resultaat.

EVENT

KU Leuven: Toerisme en Terrorisme

Op **woensdag 27 april** organiseert de KU Leuven in het kader van de **Master in Toerisme** en dankzij het **Urbain Claeys Fonds**, een thema-avond Toerisme en Terrorisme. In het panel zitten **Peter De Wilde**, administrateur-generaal van Toerisme Vlaanderen en voorzitter van de European Travel Commission, **Renaat Landuyt**, Burgemeester van Brugge en voormalig minister van toerisme en **Dirk Van Holsbeke**, general manager TUI Belgium. Thema's die behandeld zullen worden zijn o.a.: Hoe gaan de toeristische overheden en de bedrijven om met terreur en andere veiligheidsrisico's? Welke respons is best om de imagoschade te beperken? Hoe wordt het vertrouwen van bezoekers na een aanslag of een verhoogde terreurdreiging hersteld? **Praktisch:** De thema-avond gaat door in Leuven, auditorium DV3 01.01 De Valk op 27 april 2016, van 19:00-20:00, gevolgd door een receptie. De toegang is gratis, maar registratie is verplicht. Meer info via deze [link](#).

AGENTENACTIE

**TIJDENS EEN ROADTRIP BIJZONDERE PLEKJES ONTDEKT?
JOUW TIP IS € 50 KORTING OP JE HUURAUTO WAARD!**

Kijk voor de voorwaarden op www.sunnycars.be/b2b-blogactie



RENT A SMILE



Fun de hele dag, ook op het droge

Miniclub 4-12 jaar

Onbeperkt en gratis toegang tot waterpark

Sensationele glijbanen, minisplash en super zwembaden

TOUROPERATING

Jetair Barkie Kids Club Kreta: Griekse topchefs

Barkie Kids Club Nana Beach 5* (code 15657, Brochure Jetair Vliegvakanties p. 672) op Kreta (Heraklion) gaat **vanaf zomer 2016** een samenwerking aan met de **Griekse topchefs Lefteris Soultatos en Lefteris Lazarou**. Deze laatste is de eerste Griekse chef ooit die een Michelin-ster kreeg en deze al 10 jaar met glans draagt. Zowel het buffetrestaurant als de menukaarten van de à la carte restaurants van dit hotel worden gastronomisch naar een hoger niveau getild.

Het team van topchefs zal verantwoordelijk zijn voor het creëren en bijsturen van alle menu's in de restaurants van het hotel. Dit gaat van Grieks-Kretenzische keuken tot heerlijke Italiaanse, Aziatische en Mexicaanse gerechten en uit zich ook in een uitgebreidere maaltijdkeuze, speciale menu's voor kinderen, vegetarische alternatieven en natuurlijk ook de bekende en geliefde visspecialiteiten van Lefteris Lazarou. Hierbij voegt het hotel met meer dan 30 jaar ervaring terug een nieuwe extra waarde toe om haar klanten nog tevredener te stellen.

Extra lentekorting!

De **lentekriebels** brengen een **extra lentekorting van 21 of 41 euro** op bij **Jetair Autovakanties**. Dit **bóvenop** alle andere kortingen. Dit geldt op het volledige aanbod uit de brochures Jetair Autovakanties Europa en Frankrijk, bij verblijf tijdens het volledige zomerseizoen. Snel boeken is de boodschap voor je klanten, want deze kortingen gelden maar tot en met 8 april.

Verlengde weekends

Het **eerste lentezonnetje** is in zicht en dit doet zin krijgen om er op uit te trekken. Klanten op zoek naar een leuke invulling voor de **komende verlengde weekends** vinden bij Jetair heel wat interessante verblijftips. Op www.jetair.be/nl/verlengd-weekend zetten wij alvast alle lange weekends met bijhorende hoteltrips op een rij.

TOUROPERATING

"Een plus een is drie"

Vandaag verschijnt in Travel Magazine 378 een duo-interview met de twee gms van **TUI België en Nederland, Dirk Van Holsbeke en Arjan Kers**. Onze hoofdredacteur had een vriendelijk verzoek aan de onverdroten **Hans Vanhaelemeesch**, Chief Communications Officer voor TUI Benelux en TUI Western Region, om een gepaste 'tandemfiets' op de vierde verdieping van Jetairport in Zaventem te voorzien voor een fotosessie met onze ongekroonde huisfotograaf **Gerrit Op de Beek**.

Bekijk het resultaat in uw vakblad dat vandaag in de bus zit. In het interview laten beide heren hun licht schijnen op o.a. de internationale merkenstrategie van de TUI Group, de verdeling tussen de diverse boekingskanalen, het belang van de reisagent en de keuze van de TUI Group voor eigen hotelbrands.

Malta: culturele topper

In hetzelfde Travel Magazine nummer steekt een sales leaflet met de belangrijkste bezienswaardigheden van **Malta, Gozo en Comino**. Malta presenteert zich als een eiland voor levensgenieters in het hartje van de Middellandse Zee.

De eilandengroep is een culturele bestemming bij uitstek die het ganse jaar door heel wat te bieden heeft: Theater en muziek, de smakelijke Maltese gastronomie, stranden en idyllische baaien, ... De zomer duurt in Malta zeven maanden en is een paradijs voor watersportfanaten: zwemmen, snorkelen, zeilen, waterski, noem maar op!

25 maart 2016

EVENT

Visit Finland: Sales Run

Visit Finland en dertien Finse partners komen naar Antwerpen en Amsterdam op 20 en 21 april om de nieuwe producten voor te stellen. Deze events zijn het moment bij uitstek om kennis te maken met de nieuwe producten en informatie in te winnen bij de verschillende aanwezige hotelpartners, regio's en cruise/ferrymaatschappijen. Het event in Antwerpen vindt plaats op 20 april omstreeks 18u in 'Moose in the City', de bekende Scandinavische concept store in hartje Antwerpen.

TOUROPERATING

Exclusive Destinations: studiereizen

Provence & Cote D'azur, van 10 tot 13/04. Deze exclusieve 4-daagse brengt het mooiste van deze twee regio's. De overnachtingen zijn uiteraard in tophotels zoals **Domaine de Manville 5*GL; Hôtel Crillon Le Brave 5*** en het romantische **Le Mas de Pierre 5***. Naast enkele hotelinspecties wordt er ook tijd uitgetrokken voor een bezoek aan het pittoreske **Saint-Paul-de-Vence** en **Eze** met **L'Usine Laboratoire Fragonard** van de grootmeester-parfumeur. Deelname: € 290. Inbegrepen: SN vluchten en taksen, verblijf in tweepersoonskamer, alle transfers ter plaatse per huurwagen, volpension (van lunch dag 1 tem lunch dag 4), alle bezoeken volgens het programma. Max. 10 deelnemers.

Lefay Resort & Spa 5*GI, Gardameer: Twee afreizen back-to-back, 17-19/04 en 19-21/04. Dit is een exclusieve verwen-studiereis met verblijf in single kamers en kennismaking met de spa. Dit luxehotel ligt rustig op een heuvelflank met bossen, olijfbomen, wijngaarden en een mooi panorama over het Gardameer. Naast deze unieke hotelbelevens ontdekt u de regio met o.a. het merkwaardige **Il Vittoriale Degli Italiani** en het pittoreske dorp **Gargnano**. Deelname: € 190. Inbegrepen: SN vluchten en taksen, verblijf in single kamer, alle transfers ter plaatse, de maaltijden/spakuren/activiteiten volgens het programma per groep. Max. 10 deelnemers per groep.

Thailand Deluxe Bangkok – Krabi – Phuket, van 19 tot 26/05. Je moet het maar doen, nog geen definitief reisprogramma hebben maar toch al veel kandidaten. Dat is wat ED overkwam toen ze tijdens de Gastronomische Ontmoetingen de Thailand-studiereis lanceerden. Een definitief programma/prijs wordt volgende week bekendgemaakt maar verwacht wordt dat er enkele toppers van hotels zullen bij zijn. Voor de vluchten doet men beroep op Thai Airways. En zeg nu zelf, het is een droomtraject: je reist van de indrukwekkende metropool aan de machtige Chao Prayarië naar het pittoreske Krabi met de schitterende rotsformaties die uit het water oprijzen, om daarna van de grandeur van Phuket te genieten. Max. 8 gelukkige deelnemers. Inschrijvingen ED studiereizen: toffe-studiereizen@exclusivedestinations.be

Provence & Cote D'azur (10-13/04): voor 27 maart (laatste plaatsen)

Lefay Resort & Spa (17-19/04): voor 31 maart (laatste plaatsen)

Lefay Resort & Spa (19-21/04): voor 31 maart (allerlaatste plaats!)

Thailand Deluxe (19-26/05): voor 15 april (geef je op als kandidaat in afwachting van definitief programma en prijs).

EXCLUSIEVE ACTIE

AIRFRANCE
KLM **DELTA**



-20€
PER TICKET

Onmiddellijke korting op factuur.

Resa 02 258 88 00
www.airtip.be

Life™
CHOICE*
—PLUS—

KIES ÉÉN VAN DE OPTIES:
GRATIS – Excursies*
GRATIS – Drankenpakket*
GRATIS – Onboard Credit*
PLUS:
GRATIS – Onbeperkt Internet



*Beperkingen van toepassing

OCEANIA
CRUISES®

OCEANIACRUISES.COM

BLOG

SEAUTON⁷
content matters

Ik krijg jeuk van korting

Correctie. Ik krijg jeuk van korting geven. Geen normale jeuk die over gaat, maar van die ondraaglijke jeuk, juist daar waar ik niet bij kan.

De snelheid van het licht wordt als onklopbaar genoemd. Ik durf dat te betwisten. Onze MICE-industrie klopt het licht met brio als het op kortingen aankomt. De klant maakt een ietwat rare beweging, korting. De klant kijkt wat meewarig, korting. De klant maakt een zin die wat langer is dan normaal, korting. Dat die klant gewoonweg een flink feestje heeft gehad de dag voordien en zijn paracetamol niet op tijd had genomen, nope, dat kan het niet zijn. De klant wil korting. Korting zeg ik u, of we verliezen de deal. Yes sir, madam, reduction.

Ik herhaal, jeuk, zo ietwat in het midden van mijn rug, en ik ben niet echt lenig.

En ik heb één traumatisch plekje dat blijft jeuken, mij persoonlijk kortingsplekje, ik koester het, ik moet wel. Ik verklaar me nader.

Waarom toch. Waarom blijven we die 8%, 10%, 12% of, als we echt lucky zijn, 15% commissie, marge, bruto-opbrengst als uitgangspunt aanhouden? Is er één collega die me recht in de ogen durft aan te kijken en me, zonder te knippen met de ogen (let op, ik kan lichaamstaal lezen, heb er een cursus over gehad), durft te zeggen: 'Jan, met 8% kan ik perfect overleven, ik vind dat meer dan genoeg. Meer nog, ik geef zelfs korting. Ik vind dat volkomen terecht van onze klanten dat ze dat vragen.' Ik daag u dan ook bij deze uit, zeg het me in de ogen, ik zal je niet uitlachen, ik heb een degelijke opvoeding genoten, maar ik zal je wel een schouderklopje geven, of correctie, ik zal je daar aanraken waar je nooit bij kan, en ik zal je een jeuk bezorgen.

En nee, ik ken op onze kleine markt geen collega's die slecht bezig zijn, we zijn wereldtop in wat we doen, we werken van 's morgens tot 's avonds (en 's nachts), we zijn betrokken, we geven een top-service! Nee, sorry, opnieuw een correctie, we geven korting.

Over welke marge er dan wel moet genomen worden en hoe we extra marge kunnen genereren, zal ik het een andere keer hebben.

Tot volgende maand.

Jan Samyn

HOTELLERIE

Starwood strijkt neer op Cuba

Starwood heeft een akkoord gesloten om twee hotels in de Cubaanse hoofdstad Havana te gaan uitbaten. Mogelijks volgt er nog een derde hotel. Het is de eerste keer sinds de revolutie in '59 dat een Amerikaanse onderneming met zo'n omvang in Cuba mag investeren. Het gaat uiteraard om een miljoenenbedrag, maar een exact cijfer is niet geweten. Hotel Inglaterra in het centrum van de stad zal als het ware het flagship hotel worden en deel uitmaken van The Luxury Collection brand. Het Gaviota 5th Avenue Hotel zal een Four Points worden. Beide hotels ondergaan eerst een uitvoerige renovatie.

EVENT

Footprints verwerpt reisagenten op Roadshow 2016

Ze zijn met velen, zij die in het mooi gerestaureerde pand van La Riva in de Antwerpse Londenstraat, de presentatie van de **Footprints Roadshow 2016** niet willen missen. Marketing manager **Eric Morren** en sales manager **Claudine Matteeussen** geven reisagenten uit alle hoeken van het land (van voorbij Gent tot Dilsen-Stokkem), een voorproefje van wat hun klanten mogen verwachten in 2016. Ze worden bijgestaan door een aantal partners die in afzonderlijke standjes hun producten toelichten. Een voorproefje dat ook letterlijk wordt gemaakt, want de exquise hapjes tijdens de ontvangst en het walking dinner zijn van hoog culinair niveau.

"Footprints wil met vier brands excelleren in het luxe-segment," zegt Eric Morren. "Van elke brand – Afrika, the Orient, Cruises en strandbestemmingen – hebben we een of meerdere vertegenwoordigers uitgenodigd. Zo kunnen wij tonen wat we in petto hebben." Ondanks de moeilijke periode die de toerismesector doormaakt, is Eric vol vertrouwen. "We hebben een goed jaar achter de rug," zegt hij. "Ik heb de indruk dat het luxe-segment minder gevoelig is voor de crisis. De gebieden waarin wij actief zijn, doen het gelukkig ook goed in vergelijking met de labiele politieke toestand in sommige andere landen. Vooral de cruises kennen een spectaculaire groei. In ons hele aanbod ligt de klemtoon sterk op persoonlijke service, comfort en topkwaliteit. En dat steeds in samenwerking met de reisagent die de wensen van zijn klant het beste kent." Nog niet zo lang geleden breidde Footprints uit naar Wallonië. "Het lijkt wel of ze er op ons zaten te wachten," reageert Eric Morren. "Na het verdwijnen van Odysseus was er een vacuüm ontstaan en dat vullen wij op. Onze lancering mag dan ook echt een succes genoemd worden."

Tijdens de presentatie van de verschillende brands -in goede banen geleid door sales manager Claudine- stellen Footprints-medewerkers en hun partners de verschillende producten voor. In het hoofdstuk 'blue waters' onderlijnen drie cruisemaatschappijen - Hapag-Lloyd, Regent Seven Seas en Sea Dream Yacht- hun sterke kanten én verschillen. Bij alle drie wordt 'luxe' met een hoofdletter geschreven. Dat is ook het geval bij de expeditie cruises, die toch een apart hoofdstuk vormen in het cruisegebeuren. 'The Orient' presenteert zich met twee hotelketens, Alila Hotels en Life Style Retreats. Vooral nieuwe initiatieven op Bali worden in de kijker gezet. **Annie Fraipont**, Footprints specialiste voor de Azië-collectie, vraagt ook aandacht voor Sri Lanka met de bekende Aman Resorts. Voor Afrika kaart **Veerle Van Damme** nog eens het belang van Kenia aan. "Die bestemming lijkt een beetje uit de belangstelling verdwenen, maar verdient absoluut meer aandacht," zegt ze. "De safari's met verblijf in 5*lodges van Sanctuary Retreats (ook in Oost- en Zuid-Afrika aanwezig) die helemaal volgens ecologische normen zijn gebouwd, blijven een unieke belevenis." Voor typische strandbestemmingen laten Palm Hotel & Spa, Iloha Seaview Hotel en Banyan Tree Maldives, hun mooiste producten bewonderen. Dineren met de voeten in de oceaan of ontwakken met een diepblauwe zee aan de voordeur, het kan allemaal.

Tenslotte wordt ook nog een zesdaags verblijf in Thailand verloot onder de deelnemers. Gelukkige is Max Weterings van A1 reizen, die zijn prijs overhandigd krijgt met dank aan Bangkok Airways, Emirates Airways en Allianz.

DISCOVER OUR NEW FLIGHTS

FROM BRUSSELS TO SANTIAGO DE CHILE
STARTING MAY 1ST AND TO MEXICO CITY
STARTING JUNE 16TH.



Amadeus Offers

Save up to 60%

of time when preparing price offers.

Focus on a better customer service!

For more details about our competitive pricing, [contact us here](#).



TOUOPERATING

Footprints in een nieuw jasje

Vanaf volgende week stuurt Footprints voortaan wekelijks een newsletter uit in een totaal vernieuwd jasje en volgens een **nieuw concept**. Waar je voorheen voor elke Brand aparte mailings ontving, zal nu alle informatie gebundeld worden in één newsletter die er ook volledig anders zal uitzien. Promoties, Inspirations, 'Off the Beaten Track', aankondigingen, uitnodigingen, leuke weetjes, ... Je kan het allemaal lezen in de **Footprints Newsletter**. Ook de **leaflets** zullen er vanaf volgende week anders uitzien o.a. met nieuwe Brand logo's; even duidelijk maar volgens een herkenbare stijl! Een selectie van de berichten zal getwitterd (@to_footprints) en gedeeld worden op de facebookpagina (footprints inspirations). Voor sprekende foto's kan je dan weer een kijkje nemen op de Instagram (footprintsbe) en Pinterest (footprintsbe) accounts.

STUDIERS

Met Antipodes en Qatar Airways naar Australië

De grootste bezienswaardigheden van Australië staan geafficheerd op de 'Top Selling Agent Fam Trip Australia', die in mei georganiseerd zal worden door **Antipodes** en **Qatar Airways**. Om de twee nieuwe lijnen Doha-Sydney (sinds maart 2016) en Doha-Adelaide (vanaf 3 mei 2016) in de kijker te zetten, neemt Qatar Airways 10 gelukkigen mee naar de andere kant van de wereld. Ter plaatse hebben Antipodes en haar partners, Northern Territory&South Australia en ITO Toueast Australia, een programma van de bovenste plank samengesteld: Sydney, de Blue Mountains, Ayer's Rock, Alice Springs, Kangaroo Island. Travel Magazine zal het enige vakblad zijn dat meereist en u informeert over het spannende avontuur op Australisch grondgebied, waarover general manager van Antipodes **Marc Lambert** ons toevertrouwt dat die rijkelijk voorzien is van mooie verrassingen. De volgende stap: het bekend maken van de gelukkige deelnemers, en wie weet wel nog enkele onthullingen... Stay with us!

STUDIERS

Jetair Skicup Davos: topsfeer!

Van **19 tot 23 maart** konden een dertigtal Belgische reisagenten kennismaken met het kanton **Graubünden** (Zwitserland) voor de 18^e editie van de **Jetair Skicup**. Gastdorp voor deze feestelijke skicup was het skistation van **Davos/Klosters**. Hier was werkelijk alles aanwezig om het korte maar sportieve verblijf onvergetelijk te maken: drie zon overgoten dagen, een perfect sneeuwtopprijt, enthousiaste monitoren en een gezonde competitieve sfeer bij de deelnemers. De sfeer zat er meteen goed in, zeker bij een glaasje schnaps tijdens de après-ski, of bij de traditionele kaasfondue 's avonds na het skiën. Het **Ameron Swiss Mountain Hotel** waar de groep verbleef, viel ook in de smaak bij de reisagenten. Het hotel opende zijn deuren in december en kon iedereen verleiden met zijn hedendaags luxueus design en ruime, comfortabele kamers. Als vaste mediapartner van de Jetair Skicup zal **Travel Magazine** jullie de komende dagen een gedetailleerd overzicht bezorgen van de trip, inclusief reacties van de deelnemers en de organisatie (TM Newsletter 917 en in het magazine). Wie niet langer kan wachten kan nu al een bezoekje brengen aan onze website (Travel Magazine/Momentopname) waar je de sfeer kan opsnuiven van deze studietrip.

CRUISE

ATC Cruises verhuist

Voorbij dinsdag 22 maart, verhuisde ATC Cruises naar een nieuw adres in Antwerpen: **Mechelsesteenweg 62**. Het ATC-team vraagt om niet langer brochures naar het adres 'Grotehondstraat' te sturen. Voor grotere leveringen, vraagt het team om te wachten tot het begin van april. Tijdens het verhuisproces zullen de kantoren wel steeds open en bereikbaar zijn tijdens de kantooruren: van 9u tot 18u op weekdays en zaterdag van 10u tot 16u.

TECHNOLOGIE

Cherimoya.be neemt vluchttechnologie over van Gateway

Cherimoya.be, aanbieder van gespecialiseerde softwareproducten voor de reisector, en Gateway maakten deze week bekend dat een akkoord werd bereikt waarbij Cherimoya.be de volledige vluchttechnologie overneemt van Gateway. Als onderdeel van de transactie zal Cherimoya.be de nieuw ontwikkelde Gateway2Travel Flights booking engine verder uitbouwen en commercialiseren in binnen- en buitenland.

Reacties

Valère Vandecruys (ceo van Gateway) stelt: "Door de grotere focus op ons hotelproduct voorzien we een extra groei op vlak van de hoteldistributie aan reisagenten en OTA's voor de komende jaren. België, Europa in het algemeen en ook Zuid-Afrika en Azië blijven verder onze keymarkets voor het hotelproduct." **Michael Bruyninckx** (cto van Cherimoya.be): "Dankzij de overname van de booking engine is onze product suite GearShift nu compleet, we automatiseren nu vanaf het begin van het proces waar de reservering gemaakt wordt, over de optimalisatie van de ticketprijs, het uitgeven van het ticket, tot aan het automatiseren van de verwerking van de schemawijzigingen de gehele flow."

CRUISE

CLIA Belux: resultaten Belux in perspectief

Vorige week presenteerde **CLIA** wereldwijd haar resultaten van 2015. Ben Scheefhals (voorzitter **CLIA** BeLux en ceo/eigenaar ATC Cruises) nam in het Van Der Valk hotel bij Brussels Airport de presentatie voor z'n rekening. Maar liefst 6,6 miljoen Europeanen maakten een cruise in 2015, cruisen blijft dus enorm aan populariteit winnen. Klein detail: de BeLux markt **daalt** met maar liefst **10%** en dit betekent meteen de eerste daling in 10 jaar. Een rake klap, maar de aanwezige vertegenwoordigers van de verschillende rederijen relativeren dit cijfer en ook voorzitter Scheefhals nuanceerde: "De vorige jaren waren de cijfers misschien lichtjes overdreven, vandaar de plotse grote daling." Toch blijft de groei over de laatste 5 laatste jaren positief: maar liefst **7,3%**. De daling kan bovendien ook verklaard worden door boekingen die steeds vaker online worden gemaakt bij buitenlandse rederijen. Bijgevolg worden ze niet verrekend in de Belgische resultaten. Bovendien was er ook heel wat minder capaciteit wat vertrekken vanuit nabijgelegen havens betreft. Ook dat heeft uiteraard een serieuze weerslag op de cijfers. Voeg daarbij nog de politieke instabiliteit in verschillende populaire cruiseregio's, en het is niet meer verwonderlijk dat er een fikse daling wordt genoteerd. Onze cruisespecialist Patrick Parez reisde vorige week af naar **Seatrade** in Miami, meer daarover en alle nieuwigheden leest u in een uitgebreide analyse in de **TM Newsletter** van volgende week.

CROWNE PLAZA
PARIS - RÉPUBLIQUE

**4* HOTEL CENTRALLY LOCATED
IN THE CITY OF LIGHT**

GO!

LUCHTVAART

Brussels Airlines: onthulling Magritte-vliegtuig

Naast het **Kuife**-vliegtuig dat een jaar geleden in gebruik werd genomen, heeft Brussels Airlines nu een tweede thema-vliegtuig in haar vloot. Dit keer staat het werk van de surrealistische kunstenaar **René Magritte** centraal.

Het vliegtuig werd maandag met veel luister onthuld in de onderhoudshangar van Brussels Airlines op de luchthaven van Zaventem. Het toestel werd de voorbije weken ontworpen en beschilderd. Aan de buitenkant zijn Magritte zelf en een reeks van de hem typerende vogels met wolken in geschilderd, en ook binnenin loopt het thema door. Het Magritte-toestel - een **Airbus A320** - vliegt de komende zes jaar door Europa. Maandagnamiddag had het als eerste bestemming de Spaanse hoofdstad Madrid.

“Als Belgische luchtvaartmaatschappij hebben we niet alleen de taak om mensen op hun bestemming te brengen, maar ook een plicht om het imago van België uit te dragen”, zei Etienne Davignon, de voorzitter van Brussels Airlines. “Ceci n’est pas un avion, c’est une peinture de Magritte qui vole” (“Dit is geen vliegtuig, dit is een schilderij van Magritte dat vliegt”), stelde minister van Mobiliteit Jacqueline Galant (MR). Ze wees op de link die er is tussen de kunstenaar en de Belgische luchtvaart. Zo ontwierp hij een van de logo’s van het vroegere Sabena.

“Niemand heeft ooit zo’n mooie hommage gebracht aan René Magritte als Brussels Airlines”, besloot Charly Herscovici, de voorzitter van de Magritte Foundation, die meewerkte aan het thema-vliegtuig. Het Magritte-toestel is de tweede volledige ‘special livery’ van Brussels Airlines. In april wordt een derde onthuld, een Rode Duivels-vliegtuig. Dat werd mede door enkele spelers ontworpen naar aanleiding van het EK voetbal later dit jaar in Frankrijk.

OFFICE ON THE MOVE

Travelworld verhuist

Travelworld en **Global Travel Oostende** verhuizen later dit jaar naar de site van het Searena Shopping Center. Ze zullen er hoekpand van zo’n 375m² betrekken. Travelworld & Global Travel verwelkomen u graag vanaf deze nazomer in hun nieuwe kantoren.

REISINDUSTRIE

Voyages-sncf en CroisiEurope: reis in eerste klas

Ter gelegenheid van de **40ste verjaardag** van **CroisiEurope** en het aanmeren van de **MS Gerard Schmitter** in Brussel op 30 maart en 1 april, lanceren Voyages-sncf.eu en de riviercruisereederij een grote actie. De **eerste 40 klanten** die een reservatie ‘**trein en cruise**’ maken, betalen voor tweede klasse maar reizen in eerste! De nabijheid van rivieren en stromen in Europa zorgt ervoor dat vandaag de dag, de hogesnelheidstrein de meest vanzelfsprekende en logische partner is om de haven waaruit de cruise vertrekt, te bereiken. Daarom stelt CroisiEurope klanten voor te reizen met de hogesnelheidstrein zodat zij kunnen relaxen van het begin tot het einde van hun reis. Met de hogesnelheidstrein bereiken ze immers gemakkelijk het merendeel van de havens waaruit de cruises vertrekken. Voor meer informatie kan u terecht bij uw **CroisiEurope vertegenwoordiger** of uw **Voyages-sncf.eu sales manager**.

Facebook Voyages-sncf for travel agents

Voyages-sncf Benelux for travel agents - FR/NL is de Facebook pagina voor zowel Nederlandstalige als Franstalige professionals in de toeristische sector in de Benelux. Op deze pagina deelt Voyages-sncf.eu **nieuwigheden over transporteurs** zoals TGV, Eurostar en Thalys, **flyers** over de urenregelingen en diensten, **foto’s en video’s** over bestemmingen met de trein en **actuele promoties**. Heel wat informatie dus die u kan delen met uw eigen klanten om ze warm te maken om met de trein op ontdekking te gaan naar de mooiste bestemmingen in Europa. Word fan en deel de posts in slechts één enkele **klik!**

EVENT

Silverjet: presentaties en gastronomie

Vorige week nodigde Silverjet en haar partners de reisprofessionals uit om samen met hen aan tafel te schuiven. Een vijftigtal professionals kwamen op 16 maart naar **9 Beaufort** in het MAS in Antwerpen om er te genieten van een culinair hoogstandje én natuurlijk om bij te leren over de hotel- en luchtvaartpartners van Silverjet. Die partners deden alle voordelen van hun producten uit de doeken en deelden aan het einde van de avond zelfs enkele geweldige prijzen uit!

De partners waren Etihad; Elounda Beach Hotel & Elounda Bay Palace; Amathus Elite Suites; Sofitel The Palm; Viceroy Bali Hotel; Shangri-La Barr Al Jissah Resort (Oman); Anantara Dhigu Resort & Spa (Malediven); Aguas de Ibiza Lifestyle & Spa; en Princesa Yaiza Suite Resort (Lanzarote). Aan het einde van de avond deelden zij ook enkele geweldige prijzen uit aan de volgende reisagenten:

Annelies Leemans van JPP Boschmans reizen: 3 nachten Elounda Beach Hotel & Bay Palace.
 Charlotte Lecompte van Travel&Smile Kontich: 3 nachten Viceroy Bali.
 Liesbeth De Kimpe van Jetaircenter Zele: 3 nachten Shangri-la Oman.
 Nathalie Wauters van Brasschaat Travel: 4 nachten Princesa Yaiza.
 Tina Van de Velde van Brasschaat Travel: 4 nachten Aguas de Ibiza.
 Inge Gerrits van Omnia Antwerpen: 4 nachten Sofitel the Palm Dubai.

DUITSLAND ICH LIEBE VEEL

**BRUSSEL
-
DORTMUND**

3u03

VANAF 21 MAART 2016

Informatie en reserveringen
in de reiskantoren

THALYS



LOW FARES

FROM BRUSSELS

CHARLEROI

ONE WAY FROM
16,99€
VERONA



Book till midnight 29/03/ 2016.
14 days advance purchase required.
Fares one way from.
Travel April-May.
Subject to availability.
See Ryanair.com for T&C's.

RYANAIR
LOW FARES. MADE SIMPLE.

PEOPLE ON THE MOVE

Marco Claes verlaat BCD Meetings & Events

Marco Claes (52 jaar) verlaat na vele jaren dienst **BCD Meetings & Events** en zet zijn professionele carrière verder als onafhankelijk consultant, expert en trainer in de travel en events industrie. Naar verluidt verlaat hij het bedrijf in onderling overleg. Claes trad in 2001 in dienst als assistant manager bij het toenmalige TQ3 Travel Solutions MICE in St.-Stevens Woluwe. Later werd hij manager hotel & MICE operations en vervulde vanaf 2006 diverse functies bij BCD Travel: operations manager Groups, strategy implementation manager en operations manager groups BeNeLux. In zijn laatste functie was hij operations manager Groups voor België, Frankrijk en Luxemburg. Eerder werkte Marco al meer dan 10 jaar als implant supervisor bij Opel Belgium.

LUCHTVAART

Lufthansa schakelt shuttle service BRU – FRA – BRU in

Lufthansa heeft alle vluchten van en naar Brussel van **vrijdag 25 maart tot en met maandag 28 maart** reeds voorspoedig **geannuleerd**. Ondanks deze annulaties kunnen reizigers gebruik maken van een **betrouwbare shuttle-dienst** tussen de twee steden. De **vertrekken** van de bussen zijn voorlopig als volgt ingepland:

- Vanuit het busstation aan Terminal 1 van Frankfurt Airport (P32, ter hoogte van de 'aankomsten') om 08u00, 10u00, 12u00, 14u00, 16u00, 18u00 en 20u00;

- Vanuit de Eeuwfeestlaan (nabij het Atomium) om 06u00, 08u00, 10u00, 12u00, 14u00 en 16u00.

Wijzigingen aan dit schema zullen vermeld worden op www.lh.com. Enkel reizigers die een vliegticket van en naar Brussel bezitten op een vlucht van één van de **Lufthansa Group airlines** (Austrian Airlines, Lufthansa, Brussels Airlines, SWISS en Eurowings) voor reisdata van 22 t.e.m. 28 maart kunnen gebruik maken van deze dienst. Getroffen reizigers kunnen hun vlucht (eenmalig) herboeken of kosteloos annuleren. Dit aanbod geldt eveneens voor alle airlines van de Lufthansa Group.

REISINDUSTRIE

EXO Travel: 3^e Travelife certificaat

DMC EXO Travel kreeg op de afgelopen ITB Berlijn hun 3^e Travelife Certificaat, dat hun verwezenlijkingen op sociaal, cultureel, bedrijfskundig en milieubewust vlak in de verf zet. De DMC krijgt deze prijs voor haar operaties in Thailand, na haar voorgaande Travelife certificaten voor hun werk in Vietnam en Cambodja. Travelife looft certificaten voor duurzaamheid uit aan bedrijven uit de toeristische industrie. EXO Travel is een DMC die in '93 ontstond in Vietnam en is uitgegroeid tot een grote internationale speler, met meer dan 800 werknemers, 24 kantoren over de wereld en operaties over 9 bestemmingen (Vietnam, Thailand, Laos, Myanmar, Indonesië, Japan, China en Maleisië).

**My
Travel
Job.be**

Visit the specialised job site
for the travel, airline and
hospitality industry

Look for jobs!

TOUOPERATING

7Plus: Costa Rica, groene parel van Latijns-Amerika

Een waar paradijs voor natuurliefhebbers! Als een schitterende groene parel betovert Costa Rica elke bezoeker met zijn weelderige natuur... Duizenden Nationale Parken, adembenemende vulkanen, paradijselijke stranden en de meest gevarieerd mogelijke exuberante landschappen ter wereld. Het programma 'Ongerept Costa Rica', een 10-daagse privé- of verzekerde afreis, biedt de klanten een waaier van activiteiten aan: rafting op de Pacuarerivier, een wandeling doorheen het Nationaal Park van Arenal met zijn befaamde hangbruggen of heerlijk genieten van de warmwaterbronnen van de Rio Negro. En waarom daarna niet heerlijk nagenieten van een strandverlenging te Tamarindo? Klanten die wat meer vrijheid wensen, raden ze het 12-daags Fly & Drive programma 'Ontdekking van Costa Rica' aan. Deze trendy bestemming welke de laatste jaren een ware opmars kent is ideaal voor families die heerlijk kunnen genieten van dit uitzonderlijk en gastvrij stukje tropisch paradijs.

EVENT

Floralien Gent 2016: 35^{ste} editie wordt trendy stadsfestival

Van 22 april tot en met 1 mei staat de stad volledig in het teken van de Floralien Gent 2016. **Dirk De Cock, ceo:** "Deze editie is **een sprong in het nieuwe**. Niet enkel mooie planten bekijken maar ook **actief** deelnemen via workshops, het ontdekken van duurzaam groen in een stad, verticaal tuinieren, plantenruil, een plant met een verhaal, innovatie tonen in de bloemensector van wereldformaat in deze regio. Kortom: minder tentoonstelling, meer totaalbeleving." De Floralien Gent 2016 keren na jaren Flanders Expohallen aan de rand van de stad **terug naar het centrum**, waar in 1809 de allereerste 'floralien' plaatshadden. Meer bepaald in Café Frascati op de Coupure met welgeteld 48 planten. **Vier iconische locaties** in de Gentse binnenstad tonen dit jaar de mooiste creaties van nationale en internationale topfloristen, siertelers, tuinarchitecten en kunstenaars: de **Bijlokesite**, de **Leopoldskazerne**, het **Sint-Pietersplein** en het **Citadelpark**. Elke site krijgt een bepaald thema. De Bijlokesite gaat de confrontatie aan tussen gastland Japan en het Westen met ikebanakunst en installaties met laurier van Vlaamse telers door Daniël Ost. Over groen en bomen in de stad - met een mythologisch belevingsbos - informeert de Leopoldskazerne. Het Sint-Pietersplein staat garant voor **historiek en innovatie** met de geschiedenis van de Floralien, een pop-upbar, een enorme bloemenluchter in de Sint-Pieterskerk. De Floralienhal in het Citadelpark tenslotte toont na meer dan een kwarteeuw de traditionele bezoeker opnieuw de schoonheid van planten. In het nabijgelegen MSK laten bloemenkunstenaars zich inspireren door schilderijen van oude meesters en maken jonge kunstenaars werkjes met bloemen. **Kinderen** hebben een eigen **doe-boekje** en via een app kan je je eigen voornaam omzetten in florale letters. Op het vijf kilometerlange parcours zijn 70% van de bezienswaardigheden overdekt of in bestaande gebouwen. En net als op festivals betaal je voor de catering op diverse rustpunten zonder cash, met je **polsbandje**. Donderdag 21 april **openen Koning Filip en Koningin Mathilde** de 35^{ste} editie van de Floralien Gent 2016. Meer info via www.floralien.be

**FRESHFIELD
RECRUITMENT**

Your partner for:

- Search & Selection
- Headhunting
- Interim Management

Call now: 02 719 03 55
Or visit www.freshfield.be

TGV®



Travel Easy with E-billet!

COMING SOON via SNCB Europe

More than just a train ticket
www.nmbs-europe.com/agent



CRUISE

AIDA Cruises: nieuw vlaggenschip AIDAprima

Op **14 maart** jongstleden ontving AIDA Cruises de levering van het eerste nieuwgebouwde schip **AIDAprima** van **Mitsubishi Heavy Industries Ltd.** Dat gebeurde in **Nagasaki** tijdens een formele ceremonie waar het schip werd overgedragen door **Shunichi Miyanaga**, president en ceo, en **Yoichi Kujirai**, president en ceo, Commercial Aviation & Transportation Systems MHI. De AIDAprima, het **11^e schip** van de AIDA vloot, heeft ondertussen Nagasaki verlaten met als eindbestemming Hamburg. Het schip zal op 7 mei gedoopt worden door **Emma Schweiger**, de 13-jarige actrice die bekend is van o.a. Konijn Zonder Oren, naar aanleiding van de **827^e verjaardag van de haven van Hamburg**. **Felix Eichhorn**, president AIDA Cruises: "Twintig jaar geleden startte AIDA met een nieuw concept voor modern cruisen. Met het nieuwe vlaggenschip en de drie nieuwe schepen die zullen volgen, zal onze maatschappij belangrijke impulsen geven aan de groei op de Duitse cruise-markt. Wij breiden ons vaargebied uit met cruises die starten in Duitsland, het jaar rond. Ik ben ervan overtuigd dat we nieuwe klantengroepen zullen aanboren, mede dankzij ons gevarieerde aanbod aan boord van de AIDAprima".

EVENT

Ontbijt & presentatie: 'The Brando'

Deze week werden een twintigtal reisagenten in **Hotel Amigo (Brussel)** verwelkomd met een heerlijk uitgebreid ontbijt voor een boeiende presentatie over één van de meest ecologische luxeresorts ter wereld: The Brando op het privé eiland Tetiaroa. **Vaima Devimeux** (V Islands Marketing vertegenwoordigster Europa) gaf met veel enthousiasme een woordje uitleg. Klanten kunnen zich verwachten aan intimiteit, wat tijd voor zichzelf én veel glamour. En hoewel de aandacht vooral gevestigd was op The Brando, toch werd er ook even de tijd genomen om twee andere producten uit Frans-Polynesië voor te stellen: **InterContinental Bora Bora Resort & Thalasso Spa** en het cruise-en cargoschip **Aranui 5**. Bora Bora resort zal binnenkort uitbreiden met vier nieuwe villa's en slaagt er nog steeds prima in om met een combinatie van hedendaagse en traditionele stijlen de klant een droomvakantie in een villa op het water te bezorgen. De Aranui 5 tenslotte, is een bijzonder schip dat in de eerste plaats goederen transporteert naar de inwoners van de Markiezeneilanden. Je kan als passagier meevaren met dit schip en onderweg genieten van de prachtige landschappen. De cruise staat in het teken van 'soft adventure', waarmee men doelt op de activiteiten die men kan beleven: archeologische sites bezoeken, culturele uitstappen, enzovoort. Meer info via www.thebrando.com, www.aranui.com en www.thalasso.intercontinental.com. Foto's van de presentatie zijn terug te vinden op de website van Travel Magazine/Momentopname.

BESTEMMING

Uzbekistan viert Navruz

De ambassade van **Uzbekistan** in de Benelux en bij de EU en de NAVO vierde in de Lokettenzaal van het Vlaams Parlement **Navruz**, het festival van de lente, vernieuwing en vrede. Tot voor het uiteenvallen van de Sovjet-Unie werd dit op astronomische gegevens gebaseerde, duizend jaar oude festival enkel gevierd in Iran. Nadien hernamen ook de Centraal-Aziatische staten het festival als een soort nationale feestdag. Uzbekistan was speciaal te gast in het Vlaams parlement omdat het dit jaar ook de 25^{ste} verjaardag van zijn onafhankelijkheid viert. Gastheer ambassadeur **Norov** en parlementsvoorzitter **Jan Peumans** en de vele honderden ambassadeurs, diplomaten en andere genodigden konden genieten van muziek, dans en de typische gastronomie uit Uzbekistan.

CRUISE

MSC Cruises: nieuw culinair partnerschap

MSC Cruises kondigde voorbij vrijdag een nieuw partnerschap aan met de bekroonde pan-Aziatische **chef-kok Roy Yamaguchi**. De Japans-Amerikaanse chef, die d.m.v. fusionkeuken zijn Japanse roots combineert met een liefde voor ultraverse ingrediënten, zal zichtbaar aanwezig zijn met een themarestaurant aan boord van MSC Seaside.

Deze aankondiging komt bovenop de bestaande partnerschappen met bekroonde **chefs Carlo Cracco, Jean-Phillipe Maury en Jereme Leung. Gianni Onorato**, ceo van MSC Cruises: "Wij zorgen voor een uitgebreid aanbod aan themarestaurants om onze gasten een brede en gevarieerde keuze te bieden tijdens hun cruise. Aan boord van de MSC Seaside ontwikkelen we nieuwe en stimulerende gastronomische opties, met negen restaurants die culinaire ervaringen bieden van over de hele wereld, inclusief een pan-Aziatisch restaurant in partnerschap met Roy Yamaguchi, een luxe restaurant met Chef's table en een internationaal steakhouse van wereldklasse waar we het rundvlees aan boord laten drogen."

LUCHTVAART

Jet Airways start op Schiphol

De eerste vlucht van **Jet Airways** landt op zondagochtend eerste paasdag op de Amsterdamse luchthaven. Jet Airways verzorgt dagelijks drie non-stop retourvluchten van Amsterdam naar Mumbai, Delhi en Toronto. Gisteren vertrok, na bijna 8 jaar, de allerlaatste Jet Airways-vlucht vanaf Brussels Airport. Normaal zou Jet Airways haar hub pas aanstaande zondag verplaatsen van Brussel naar Amsterdam, maar door de sluiting van Brussels Airport gebeurt dat nu vroeger.



Thai Garden Resort
Pattaya • Thailand

★★★★

Boekbaar via Jetair en TUI
Info & reservaties:
www.thaigarden.com



Holland
America Line®



READY TO CRUISE

MÉÉR VOORDELEN OP
JE VOLGENDE CRUISE
boeken doe je nu!

EVENT

50 jaar ASEAN

De **Association of Southeast Asian Nations** viert volgend jaar haar vijftigjarig bestaan. Bij de oprichting was het voornaamste doel de economische samenwerking in de regio (naar Europees voorbeeld) en het zich afzetten tegen de communistische invloed in Zuidoost Azië. De samenwerking evolueerde echter ook sterk op maatschappelijk en vooral toeristisch vlak. De ITB was dan ook de ideale plaats om ASEAN als globale toeristische bestemming extra in de schijnwerpers te plaatsen. Met een hele resem aan ministers en toerismeleiders uit de tien lidstaten. En meteen de Visit ASEAN@50: Golden Celebration campagne te lanceren. De vijftig beste festivals en de vijftig meest memorabele reiservaringen worden volgend jaar extra in de kijker gezet. Tijdens de viering, die gebeurde op de stand van Maleisië, werd **2017** meteen ook aangekondigd als "visit ASEAN year". De 36^{ste} editie van het ASEAN Tourism Forum zal plaatsvinden van 16 tot 20 januari 2017 in het Marina Bay Sands complex in Singapore. De stadstaat behoorde tot de mede oprichters van ASEAN en zal er zeker alles aan doen om het jubileumjaar in stijl in te zetten.

Elbphilharmonie Hamburg

Zeshonderd miljoen euro. Dat is het prijskaartje van de nieuwe concertzaal aan de Elbe in Hamburg, die in januari 2017 haar deuren opent. De nieuwe cultureel-toeristische trekpleister van de Hanse-stad is - waar anders - tijdens de ITB voorgesteld door burgemeester **Olav Scholz** en toerismedirecteur Dr. **Rolf Strittmatter** van Hamburg. De concertzaal is gebouwd boven op een vroegere fabriekshal. Industriële archeologie en super-moderniteit gaan hier dus hand in hand. De **Elbphilharmonie** ligt tussen de haven en de "Speicherstadt", Unesco wereld cultureel erfgoed. De Zwitserse architect **Herzog** en de Meurion tekenen voor het gebouw, de Japanse architect **Yasuhisa Toyota** voor de unieke akoestiek. De toegang tot de concertzaal loopt over een 82 meter lange roltrap. In de zaal zelf, die plaats biedt aan 2100 personen, zal niemand verder dan dertig meter van de dirigent verwijderd zitten. Een kunststuk dat mogelijk gemaakt wordt door een soort wijnberg-terrassen structuur. Hamburg maakt zich sterk dat dit één van de tien beste concertzalen in de wereld wordt en dat dit culturele hoogstandje de toeristische aantrekkingskracht van de stad een bijkomende boost zal geven. Meer info op www.elbphilharmonie.de.

CRUISE

Hapag Lloyd Cruises: MS Europa 2 brochure 2017-2018

Deze week bracht **Hapag Lloyd Cruises** zijn brochure 'MS Europa 2' uit voor het seizoen maart 2017 tot maart 2018. In de brochure staan 22 nieuwe havens (waaronder Messina-Italië, en Stanley-Falklandeilanden), een nieuwe special-format cruises nl. In2Balance, en privé pre-en postcruise programma's.

Nieuwe havens, pre-en posttours

In 2017-2018 zal de Europa 2 maar liefst 22 maidentrips uitvoeren. Voor de eerste keer zal het luseschip (met maximum 500 passagiers) stops maken in havens zoals **Messina** (Italië), **Port Canaveral** (V.S.), **Puerto Chacabuco** (Chili) en **Stanley** (Falklandeilanden). Daarnaast pakt Europa 2 uit met **vakantieverlengingen**. De cruise-passagiers kunnen hun verblijf verlengen door hun aankomst- of vertrekhaven op eigen tempo te bezoeken. Deze uitstappen worden begeleid door lokale gidsen en zij zullen inspelen op de specifieke noden van de klant.

Special-format cruises

Kunst, mode, actualiteit,... de Europa 2 **special-format cruises** focust op thema's die de gemiddelde passagier interesseren. Tijdens **Fashion2sea** bijvoorbeeld zal een gereputeerde modeontwerper zijn nieuwste collectie showen aan boord van het schip. Bekende musea, kunstgallerijen en kunstexperten zullen hun licht laten schijnen over kunst tijdens **Art2Sea**. Het laatste nieuwe cruiseformat is **In2Balance**. Dit format is slechts op enkele routes beschikbaar. Trainers en coaches zullen de passagiers de laatste nieuwe trainingsmethodes toelichten.

25 maart 2016

TECHNOLOGIE

Amadeus: partnerschap met Taxi Tender

Amadeus zal binnenkort zorgen voor globale toegang tot de vooraf regelbare, goedkope luchthaventaxiservice van **Taxi Tender**. Door het partnerschap zullen reizigers nu hun transfer naar en van de luchthaven op voorhand kunnen vastleggen, op het moment dat ze een reis boeken bij een reisagent of op de website van een luchtvaartmaatschappij of luchthaven. Taxi Tender is het enige bedrijf in Nederland dat wereldwijd luchthaventaxi's aanbiedt. De klant betaalt de taxi vooraf aan een goedkoop tarief en de chauffeur staat te wachten. Amadeus heeft recent de distributie van transferservices aan hun aanbod toegevoegd. Dat laat de reiziger toe om een 'total trip' te boeken voor hun vertrek. Om deze service uit te breiden is het bedrijf steeds op zoek naar nieuwe partners, een plaatje waar Taxi Tender perfect in past.

Peter Altmann, hoofd van Amadeus Cars & Transfers: "Na een grondig selectieproces hebben we geopteerd voor Taxi Tender. Nu kunnen we samen alle spelers van de toeristische industrie - wereldwijd en over alle kanalen - een begrijpelijke en transparante dienstverlening bezorgen. Op deze manier helpen we hen ook om een betere reiservaring te bezorgen aan de klant." Ook **Ojo Meijers**, ceo van Taxi Tender, is verheugd door de samenwerking: "Ik ben ontzettend trots dat Amadeus Taxi Tender heeft geselecteerd. Door deze samenwerking kunnen we onze dienstverlening integreren bij meer partners in de reisindustrie, waardoor ook meer reizigers een taxi door ons systeem kunnen boeken. Dat helpt ons met een verdere internationale expansie en versterkt onze positie in de groeiende markt van de vooraf geboekte taxi's."



office manager
Djoser België



Met oog voor de wereld, organiseert Djoser al meer dan 30 jaar actieve groepsrondreizen over de hele wereld. Onder het label "Djoser Junior" bieden wij ook groepsrondreizen aan voor gezinnen met kinderen. Voor de sportieve reiziger organiseren wij wandel en fiets groepsrondreizen naar bijzondere bestemmingen.

Functieomschrijving:

In deze functie van office manager ben je primair verantwoordelijk voor het Djoser kantoor in België. Als lid van een klein team draag je bij aan de grote diversiteit aan activiteiten die Djoser in België ontplooit. Dit varieert van marketing activiteiten voor Djoser België, het organiseren van de Djoser informatie dagen en beurzen, tot het schrijven van uitnodigingen of ander drukwerk voor de Belgische markt.

- Hoger Onderwijs afgerond
- Minimaal 3 jaar werkervaring
- Uitgebreide reiservaring buiten Europa

Voor de functie geldt:

Ervaring in de toeristische branche is een pré. Salariëring is overeenkomstig opleiding, ervaring en leeftijd. Goede secundaire arbeidsvoorwaarden; een mooie werk plek in het historisch centrum van Gent.

Heb je interesse en voldoe je aan het bovenstaande profiel? Mail je sollicitatiebrief met cv en foto voor 15 april 2016 naar pz@djoser.nl t.a.v. hoofd personeelszaken mw. N. Vlieger.

Innovatie en kwaliteit blijven leidraden Kust

Traditioneel worden bij het naderen van de paasvakantie de grote seizoensinnovaties van de Kust bekend gemaakt. “We hebben in 2015 een zeer goed seizoen gehad. Dus de lat ligt hoog voor 2016 en als we verder willen vooruitgaan, moeten we ook verder vernieuwen en de kwaliteit bewaken,” aldus Westtoer-voorzitter **Franky De Block**.

Volgens **Stefaan Gheysen**, algemeen directeur Westtoer is het **nieuwe fietsnetwerk** de **belangrijkste topic** van 2016 voor de Kust, maar ook voor heel West-Vlaanderen in zijn totaliteit, dat zich zo positioneert als dé fietsprovincie bij uitstek.

Fietsnetwerk stevig vernieuwd en uitgebreid

Stefaan Gheysen: “De nabijheid van de zee, de specifieke klimaatelementen en de authenticiteit zorgen voor een uniek decor om te fietsen. Fietsnetwerk West-Vlaanderen telt nu **356 km fietswegen aan de Kust** en **3.180 km** in de **gehele provincie**. Er zijn nieuwe knooppunten, trajecten, bewegwijzering en infrastructuur aan de Kust zoals fietsbruggen en -tunnels. Natuurgebieden en provinciedomeinen (vooral Raversyde) werden ontsloten voor het fietsverkeer. Na 10 jaar was de vernieuwing van het fietsnetwerk nodig, want er zijn heel wat nieuwe mogelijkheden bijgekomen en ook de beleving wordt steeds belangrijker. Net zo goed stelt de doorbraak van het elektrisch fietsen hogere comforteisen aan onze producten.”

Een **fietskaart** (8 euro, of 25 euro voor de box met de fietsnetwerken in de vier West-Vlaamse regio's) is binnenkort beschikbaar bij Westtoer en de toeristische diensten. De officiële ouverture gaat door op **28 maart**. Aan de kust is dat om 12u30 aan de Vismijn in **Nieuwpoort** met het event “**West-Vlaanderen fietst**”. Die bestaat o.a. uit een fietstocht van 13 km, waaraan iedereen mag deelnemen.

Zwin Natuur Park opent in juni

In juni (her)opent het compleet vernieuwde Zwin Natuur Park (in Knokke-Heist). Aan het hoofd ervan werd **Geert Hoorens**, thans nog Regiomanager Kust bij Westtoer, benoemd door het Provinciebestuur. Het nieuwe bezoekerscentrum is een architecturaal plaatje en er zal volop ingezet worden op interactiviteit. Voorlopig staat al een belangrijke tentoonstelling over vogels op het programma. Zoals bekend zal het natuurreservaat ook nog verder uitbreiden.

Nieuwe hotels en strandbars

In de horecasector blijft het aantal **strandbars** pieken. Dit jaar komen er **vier nieuwe** bij, zodat de teller op 80 zal staan. Ook de hotellerie gaat er opnieuw op vooruit. Er komt een nieuwe Ibis (80 kamers) in **De Haan**, een hotel van 100 kamers in **Middelkerke** en wellicht wordt een bestaand pand vlakbij het station van **Oostende** omgebouwd tot nog een hotel met 100 kamers.

De kwaliteitsactie Q-label wordt verder gezet. Nieuw daarbij wordt de actie ‘**Share-a-Smile**’ die de gastvrijheid wil verhogen in **restaurants** en **brasserieën**. Die smiles moeten vooral via foto's tot hun recht komen, en om dit te faciliteren werd BV **Joke Van de Velde** onder de arm genomen.

Meer kindvriendelijkheid

Tenslotte belooft de Kust ook meer kindvriendelijkheid in 2016. Daarvoor wordt het project **Sam en Pippa** opgezet. Het behelst een **strandspelpunt** dat in **juni** gelanceerd wordt vanuit De Panne. Eerder reeds, op 20 april, wordt **Happy Trip** in gang gezet. Dat moet een faciliteit voor korte vakanties aan de Kust worden waarbij de NMBS, De Lijn en Westtoer zorgen dat er nog slechts **één ticket** is en **één prijs** aan de orde is. Meer over deze initiatieven wordt pas later vrijgegeven.

Voyages-sncf: studiereis AMS

Op vrijdag 18 maart organiseerde **Voyages-sncf** een studiereis naar **Amsterdam Airport Schiphol**. 11 reisprofessionals namen de **Thalys** richting de grootste Nederlandse luchthaven voor een bezoek aan het vernieuwde **Hilton Amsterdam Airport Schiphol** en een ‘**Schiphol Behind the Scenes**’ ervaring.

Vertrekken doet de groep uit **Brussel-Zuid**, waar eerst de nieuwe **Thalys Lounge&More** bezocht wordt. De Lounge bevindt zich nu niet langer in het station van Brussel-Zuid maar er tegenover (Rue de l'Instruction 158-160). Na een opmonterende koffie neemt iedereen de Thalys in klasse 2, voor een ritje van 1 uur en 32 minuten naar Amsterdam Airport Schiphol. Bij aankomst mag de groep meteen een bezoek brengen aan het vernieuwde Hilton Amsterdam Airport Schiphol. Dat kan zonder de luchthaven te moeten verlaten, op nog geen 10 minuten wandelen, dankzij een directe, overdekte verbinding. Het moderne hotel opende haar deuren op 17 december vorig jaar en werd recht voor het oude hotel gebouwd, een primeur in de geschiedenis van Hilton. Na een rondleiding volgt de presentatie van begeleider **Wouter Soen**, sales manager B2B van Voyages-sncf, in een van de conferentiezalen. Hij geeft de reisprofessionals een overzicht van de producten en diensten, sterktes en nieuwigheden. Zo kan je bij Voyages-sncf een **e-ticket voor TGV** boeken, bieden ze meer dan **230 bestemmingen in Frankrijk** aan en doen ze aan sociaal engagement met hun project **Rail4Kids**. Bij de nieuwigheden is er Amadeus Rail Display met grafische interface waarbij ingezet wordt op gebruiksvriendelijkheid, een versimpeld proces om voor groepen te boeken, nieuws over de TGV die binnenkort vanuit Brussel en Luxemburg naar Straatsburg zal rijden,...

Na een lichte lunch in het Hilton Amsterdam Airport Schiphol is het tijd voor de ‘Schiphol Behind The Scenes’ tour. Deze tour is toegankelijk voor alle bezoekers van AMS en duurt ruim een uur. De groep stapt in de bus en rijdt voorbij allerlei afgesloten plekken op de luchthaven, de schermen in de bus geven de nodige uitleg bij de bezienswaardigheden. Het geplande bezoek aan de NS Lounge in Amsterdam-Centraal kan niet doorgaan door vertraging van de treinen, de groep strekt dus de benen in de Lounge van AMS, alvorens terug richting België te vertrekken. De terugrit gebeurt met de Thalys in klasse 1, voorzien van een hapje en een drankje.

Begeleider Wouter Soen is blij met de opkomst: “de studiereis naar Amsterdam Airport Schiphol wordt ieder jaar georganiseerd door Voyages-sncf. Toch kan hij steeds op genoeg interesse rekenen. Zelf ben ik nieuw in mijn functie, dus is het ook de ideale gelegenheid om de reisagenten persoonlijk beter te leren kennen.” Dat een uitstap naar AMS niet hoeft te vervelen, bevestigt **Jean-Pierre De Smet** (Cameleon Travel & Incentives): “Voor mij is het al de 3^e keer in 4 jaar dat ik hier komen er is altijd wel iets nieuws te zien. Daarbij ben ik voorstander van de Thalys-verbinding voor passagiers die van hieruit met het vliegtuig vertrekken. Je bespaart niet alleen 36 euro per dag aan parking, maar hoeft ook niet de baan op als je terugkomt met een zware nachtvlucht. Mensen vergeten soms hoe gevaarlijk het is om moe achter het stuur te kruipen!” Ook **An Braspenning** (Travel Counsellors) gaat reeds voor de 3^e keer op een tour in AMS: “Het gaat gewoon nooit vervelen. Nu hebben we het nieuwe Hilton Amsterdam Airport Schiphol gezien en ik vond het echt heel mooi!” **Tania Arno** (Jetair Hoofdkantoor Oostende) is grote fan van de Thalys: “Reizen met de Thalys is steeds een leuke ervaring. Je zit immers in een mooie omgeving en hoeft niet op het verkeer te letten. Daarbij heb je een veel kortere check-in dan wanneer je het vliegtuig zou nemen, veel handiger dus voor kortere afstanden!”

Deelnemers: Wouter Soen (Voyages-sncf), Tania Arno (Jetair Hoofdkantoor Oostende), Peggy Van Der Kelen (Jetair Hoofdkantoor Oostende), Jozefien Heyse (Atlas Reizen Waregem), Magda Van Overloop (Travel Experts), Peggy Van De Perre (Travel Experts), An Braspenning (Travel Counsellors), Jean-Pierre De Smet (Cameleon Travel & Incentives), Erwin Lamens (Uniglobe Robins Travel)

Opening nieuwe lijn

Enkele dagen na de studiereis, op 21 maart, opende ook de **nieuwe Thalys-lijn** naar **Dortmund** officieel. De rit heeft een reistijd van 3u08min en dagelijks rijden er 3 treinen vanuit Brussel naar de Duitse stad. Dortmund is de 6^e bestemming van Thalys in Duitsland.

travel magazine
WWW.TRAVEL-MAGAZINE.BE
TRAVEL PROFESSIONALS
(first-come, first-served)

GOLF CLUB D'HULENCOURT
FRIDAY
27 TH
MAY 2016
GOLF TROPHY

SAVE THE DATE
27TH OF MAY 2016

Explore GB: sector in the winning mood

Na de primeur vorig jaar van de vakbeurs Explore GB in Ascot was **Liverpool** dit jaar aan het feest. Zeg wel: feest! Het voorbije jaar was duidelijk een recordbreker voor het toerisme op de Britse Eilanden. Dat was de context voor het tweedaags evenement dat begin maart plaats vond in het stedelijke **ACC** (Arena and Convention Centre). In totaal **300 suppliers**, uit alle gedeelten van Engeland, Schotland, Wales, Noord-Ierland en de Ierse Republiek, stonden er **320 buitenlandse buyers uit 40 verschillende landen** te woord, tegen het ritme van één afspraak per tien minuten. Dat maakte om en bij 30.000 gesprekken over beide dagen.

Vijfde opeenvolgende jaar van groei

Toerisme is één van de sterkst groeiende industrieën in de UK. Vorig jaar werd een recordaantal van **35,8 miljoen buitenlandse bezoekers** genoteerd, die samen **21,8 miljard pond sterling** spendeerden. Belangrijke nuance: het aantal bezoekers steeg voor het vijfde opeenvolgende jaar, in 2015 met **4,1 percent**. Volgens de voorlopige resultaten vormde het **globaal bestedingspatroon** van buitenlanders dan weer geen nieuw record. Dat komt onder meer omdat **shortbreaks** populairder geworden zijn.

VisitBritain maakt traditioneel een opdeling in vier categorieën: 13,7 miljoen mensen kwamen voor pure vakantie (+ 1 percent en een nieuw record), 10,4 miljoen om familie en vrienden te bezoeken (+ 7 percent en ook een nieuw record), 8,7 miljoen voor business (+ 6 percent, geen record) en 2,9 miljoen voor reisdoelen van alle aard, als bijv. het bijwonen van een voetbalmatch (+ 5 percent; geen record).

Riante vooruitzichten tot 2020

De prognoses gewagen van een verdere stijging in 2016 tot 36,7 miljoen bezoekers. Bovendien zou het bestedingspatroon dit jaar oplopen tot 22,9 miljard pond. Deze voorspelling is onder meer gestoeld op de economische volatiliteit die het jaarbegin kenmerkt: val olieprijs, afkoeling Chinese markt, achteruitgang beurzen, hogere interestvoet in de US en (vooral) relatieve **zwakte** van het **pond**. Tegelijk wordt gewerkt aan de **vluchtcapaciteit** in de richting van de UK.

Een en ander betekent dat VisitBritain op koers is om de **visie 2020** te realiseren. Deze strategie voorziet een verdere groei met ruim 20 percent, tot **42 miljoen bezoekers in 2020** die ruim 4,5 miljard pond sterling extra zouden spenderen dan nu reeds het geval is.

Meer spreiding over het hele grondgebied

Wereldstad **Londen** blijft natuurlijk de motor van de toeristische industrie (+ 4 percent), maar frappant is dat de rest van Engeland gemiddeld met 7 percent gestegen is. **North East England** ging er met 23 percent supplementaire bezoekers op vooruit, gevolgd door **East Midlands** (+ 19 percent) en **North West**, waarin Liverpool, met 12 percent.

Yorkshire, dat in 2014 Le Grand Départ van de Tour de France organiseerde, ging er dan weer met 8 percent op achteruit. **Schotland** (-2 percent) en **Wales** (-1 percent) daalden lichtjes, maar na eveneens heel sterke groeicijfers in 2014.

Als groeifactor wordt onder meer het **Northern Tourism Growth Fund** (NTGF) genoemd dat de campagne **“Go a Little Further”** voerde in een aantal groeilanden. Vanaf april 2016 wordt de campagne **#OMGB** (Oh My GREAT Britain) veralgemeend. Via deze hashtag worden bezoekers aangespoord hun onvergetelijke momenten en belevingen van hun vakanties via de sociale media te delen.

Trekkers zijn ook de **jaarthema's** “Year of the English Garden” in Engeland, “Year of Adventure” in Wales, “Year of Food and Drink” in Noord-Ierland en “Year of Innovation, Architecture and Design” in Schotland.

Belgen niet bij de big spenders

Statistisch bekeken zijn het de Ieren (74 percent), Nederlanders (69 percent) en Duitsers (66 percent) die het meest overnachtingen buiten Londen boekten. In het algemeen zijn China, de Golfstaten en de USA de markten met de grootste groei naar de UK toe. In absolute cijfers (2014) blijft **Frankrijk** (1,4 miljoen) de grootste toeleverancier en geven de **Amerikanen** het meest uit (met gemiddeld 2.944 pond).

België staat 9^e in de ranking van leveranciers en haalt de top-10 van big spenders niet, maar dat heeft natuurlijk alles te zien met de nabijheid. De verwachtingen t.o.v. ons land zijn wel heel groot, want tussen 2015 en 2018 zou het aantal aankomsten uit ons land met 31 percent stijgen.

Belgische deelnemers aan het woord

Manuela Libens (Gallia): “Explore GB was, net als vorig jaar, uitstekend goed georganiseerd. Het is een heel goed initiatief omdat het **hele land** er **vertegenwoordigd** is. De meeste partners die je nodig hebt, waren er te vinden. Ik heb dus heel goede afspraken kunnen maken. Onder meer met mensen van het **Lake District**. De mogelijkheden daar moeten we zeker bekijken met de vluchten vanuit Brussel naar **Newcastle**, dat trouwens een aangename stad is en te combineren valt met heel wat attracties kortbij.”

Emerald De Strycker (Reizen De Strycker): “Liverpool was een prima locatie; het moet niet altijd Londen zijn. De organisatie was okay. Vorig jaar diende bijvoorbeeld heel wat afstand afgelegd te worden tussen de verschillende tafels; nu was dat doenbaar, zodat iedereen kon op tijd zijn. Ik heb geen afspraken gemist, wat positief is. En de maaltijden tijdens de beurs mochten er ook zijn.”

Ivo Van de Velde (Advivos): “De site is fantastisch: **Liverpool** is een stad met enorm veel potentieel. Prachtige venue ook: alles oogde heel fris en modern, was goed uitgelegd. De beurs zelf was heel volledig voor Groot-Brittannië. Positief is dat je voldoende lange gesprekken kunt hebben, negatief is dat er misschien iets te veel bij zijn die je niet zelf gekozen hebt en dat het systeem op dat punt iets verijnd kan worden.”

Chris Beukelaers (Primo Tours): “Explore GB was heel goed georganiseerd. Het enige minpunt dat ik ervan zou kunnen zeggen, is dat ik bij sommige afspraken de tijd van tien minuten nogal krap vond, plus ook een aantal afspraken kreeg die je zelf niet aangevraagd had. Vandaar dat de focus naar een volgende Explore GB toe misschien kan gelegd worden op iets minder, maar ruimere afspraken. Dat zou efficiënter zijn.”

Christophe Polain (Del-Tour): “We hebben contacten kunnen leggen met bestaande partners en ook de kans gekregen om nieuwe suppliers te ontmoeten. Het waren twee goedgevulde, maar bijzonder interessante dagen. Voor herhaling vatbaar, al doen we dat niet ieder jaar.”

De Belgische delegatie stond o.l.v. **Myriam Demulder**. Er was ook een post tour naar Noord Oost Engeland. Voor de foto's verwijzen we graag naar de rubriek **Momentopname** op onze website. Explore GB vindt in 2017 plaats in **Brighton**.

Polen: Spa, wellness & golf

De Oostzee was tot de tweede wereldoorlog dé vakantiebestemming voor midden Europa. Men kwam er graag kuren en genieten van de zuivere zeelucht. Met de steun van Europa worden nu heel wat badplaatsen in hun oude glorie hersteld. Thermale stations met warmwaterbronnen zijn vooral gesitueerd in **het zuiden van Polen**. Aan de kust zorgen de moderne jachthavens en uitstekende golfbanen voor de ontspanning van de sportieve toerist. Polen telt 600 spa- en kuurinstututen, 300 hotels met een spa infrastructuur, waarvan de helft tot de luxecategorie van 4 en 5 sterren behoort, nieuw gebouwd is of volledig gerenoveerd. De kwaliteit en het comfort mogen dan ook geprezen worden en tegen prijzen die buiten alle concurrentie vallen in vergelijking met gelijkaardige hotels elders in west Europa. De taal mag geen barrière zijn, alle jonge mensen spreken tegenwoordig Engels.

Welke regio?

Elke zes maanden organiseert **de Poolse Toeristische Dienst** een samenkomst met één van de regio's, teneinde de troeven van die regio bekend te maken bij reisagenten, touroperators en gespecialiseerde pers. Want één ding is zeker, onbekend maakt onbemind en behalve een citytrip naar Krakau of Warschau is de rest van Polen terra incognita voor de meerderheid van de Belgen.

Pomorskie

Eerste in de rij is de regio Pomorskie, bij ons beter bekend onder de oude naam Pommeren. Het ligt aan de Baltische zee en de belangrijkste stad is **Gdansk** een voormalige Hanzestad. Gdansk kennen we vanwege Solidarnosc en de scheepswerf waar Lech Walesa zijn acties begon. Maar de oude stad heeft een schat aan cultureel erfgoed en is op zich al een citytrip waard. Op een paar kilometer ligt aan een wit zandstrand de mondaine badplaats **Sopot** met een paar exclusieve vijfsterren hotels. Ten zuiden van Gdansk ligt **Malbork** het grootste versterkte kasteel ter wereld, gebouwd in de jaren 1300 toen de Teutoonse ridders het hier voor het zeggén hadden. Het is nu Unesco Werelderfgoed.

Er naar toe

Wizzair vliegt twee keer in de week vanuit **Charleroi** rechtstreeks naar **Gdansk**, op maandag en vrijdag met goede vertrekuren voor een weekendverblijf. Duur van de vlucht 1u30. Vanuit **Eindhoven** is er ook een vlucht met dezelfde carrier op woensdag. De verbinding met **Brussels Airlines** of **LOT** vergt altijd een overstap. Met de wagen is het een trip van 1200 km via Berlijn, waarvan 900km autoweg.

Wellness en kuren

In 2012 kozen 600.000 buitenlanders, vooral Duitsers en Scandinaviërs voor een wellness en/of medische vakantie in Polen. **De prijs** speelt natuurlijk een rol. Als voorbeeld gaf de toeristische dienst de prijs van een lichaamsmassage. In Polen zal de gast hiervoor 32 euro betalen, in een gelijkaardig hotel in Frankrijk of Italië zal zo een massage 80 tot 120 euro kosten. Behalve de prijs speelt ook de kwaliteit van de kuur een rol, in Polen krijg je tijdens een kuur nog steeds veel manuele behandelingen. Waar thermale bronnen zijn, wordt met modderbaden gewerkt, aan zee ligt de nadruk op jodiumrijke kuren, maar ook de geliefde Oosterse technieken uit Thailand hebben hun intrede gedaan. Twee spa-hotels waren vertegenwoordigd op de workshop vorige week. Beide hotels hebben een infrastructuur voor incentives en conferenties.

Dolina Charlotty Spa

Dit resort ligt in *the middle of nowhere*, in een natuurgebied langs de oevers van een rivier op 15 km van de Baltische kust. Dichtstbijzijnde stad is **Slupsk**, zowat honderd km ten westen van Gdansk. Een auto is aangewezen. Absolute rust en stilte is hier gegarandeerd, behalve begin juli, als in de Charlotta Valley het Rock Festival plaats heeft, de Poolse Rock Werchter zeg maar.... Maar voor natuurliefhebbers is dit adres een droom, voor ruiters is er een manege en men kan er alle mogelijke buitensporten beoefenen. De **Spa Bali Hai** is bekend vanwege het gevarieerde aanbod Oosterse massages, men heeft hiervoor Aziatisch personeel aangeworven. Meer info: www.dolynacharlotty.pl of via Mariola Rajszcak m.rajszcak@charlotta.pl

Mera Spa Hotel Sopot

Dit viersterren hotel is een oase van Scandinavisch design, met lichte pastelkleuren, veel hout en glas, perfect passend bij de ligging direct aan het witte zandstrand van **Sopot**. De pier in zee is de langste constructie in hout van Europa. Een adres ook voor wie houdt van de ambiance in een druk bezochte badplaats, met talrijke terrasjes, cafés en restaurants. In de Spa speelt water een belangrijke rol, met zeebaden, aqua aerobic, sauna's en een infinity zwembad op het dak met uitzicht op de Oostzee. Meer info: www.meraspahotel.pl of via Katarzyna Permoda sales2@meraspahotel.pl

Golf

Golf is in Polen sterk in opkomst. In een straal van 30 km rond Sopot/Gdansk liggen er drie indrukwekkende golfbanen. Aan ruimte is in Polen geen gebrek, dus zijn alle greens, fairways en bunkers royaal bemeten. De clubs zijn geliefd bij Zweedse spelers, maar ook Ieren en Britten hebben deze bestemming ontdekt, ook al vanwege de bescheiden greenfees, zeker voor groepen. Jonge goede spelers die van afstand houden zullen hier ruimschoots aan hun trekken komen.

Gdansk G&CC, www.golf.com.pl

Sierra Golf Club www.sierragolf.pl

Sand Valley www.sandvalley.pl

Conclusie

Er is dus nog heel wat werk aan de winkel om de toeristische troeven van Polen bekend te maken zowel bij de reissector als bij het grote publiek. Maar er is in dit land echt voor elk wat wils, zowel de reiziger met een culturele belangstelling voor geschiedenis en traditie, als de toerist die houdt van een verwenvakantie zal hier zijn gading vinden.

Info:

www.polentravel tav janna.lupinska@pot.gov.pl

www.pomorkie.travel tav m.wegrowicz@prot.gda.pl