

**Badanie turystów**

**Gdynia** Badania poziomu zadowolenia turysty z pobytu w mieście rozpoczęła niemiecka firma IRS Consult AG. **Str. 7**

# Gdynia będzie badać turystów

**Beata Jajkowska**  
**Gdynia**

Turyści odwiedzający Gdynię mogą wziąć udział w profesjonalnym badaniu poziomu zadowolenia z pobytu w mieście.

Projekt wystartował w piątek i jest pierwszym przedsięwzięciem na tak dużą skalę w kraju. Narazie obejmuje jedno miasto, ale w ciągu dwóch tygodni będą mogli wziąć w nim też udział turyści odwiedzający inne rejony woj. pomorskiego. Podobne badania sprawdzili się w Austrii, Szwajcarii i Niemczech.

– Projekt opracowała niemiecka firma IRS Consult AG, wspólnie z naszą agencją, przy wsparciu Serwisu Informacji Turystycznych PAP – mówi Anna Somorowska, prezes Agencji Rozwoju Gdyni. – Badanie ma formę zamieszczoną w internecie ankiety. Jego celem jest podniesienie jakości usług turystycznych w mieście oraz stworzenie pakietu produktów odpowiadających rosnącym wymaganiom klientów.

Ankieta, którą znaleźć można pod adresem [www.arg.gdynia.pl](http://www.arg.gdynia.pl), zawiera kilkanaście pytań. Dotyczą one m.in. dojazdu do Gdyni, komunikacji w mieście, możliwości parkowania, oznakowania miejsc turystycznych, gastronomii czy atrakcji turystycznych. Jej wypełnienie zajmuje około pięciu minut. Ankieta jest anonimowa i dobrowolna. Projekt poprzedziły miesięczne prace dostosowujące niemieckie narzędzia badawcze do polskich realiów, prowadzone przy współpracy z Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną. Ankieta będzie aktywna do końca września, wyniki przedstawione zostaną 9 października, podczas IX Międzynarodowego Forum Gospodarczego, które odbędzie się w Gdyni.

– Na podstawie zebranych wyników powstanie unikatowy i kompleksowy obraz miasta – mówi Anna Somorowska.

IRS Consult AG przygotowało badanie na własny koszt.



FOT. TOMASZ BOŁT

Jedno z pytań dotyczy atrakcji w Gdyni