Pomorze | Marketing szeptany reklamuje region

Informacja z ust do ust

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna postanowiła wykorzystać do promocji województwa pomorskiego techniki marketingu szeptanego.

„Zaproś znajomych na Pomorze" to jedna z wielu akcji promocyjnych, którą realizuje w tym roku Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna. Jest to konkurs, którego istota sprowadza się do wykorzystania prywatnych kanałów komunikacji do zaproszenia znajomych i członków rodzin, aby odwiedzili teren województwa pomorskiego i zdecydowali się tu na wypoczynek.

Zwyciężyć mogą osoby, których zaproszenia potwierdzi jak największa liczba osób. Zasady są proste. Należy wysłać jak największą ilość zaproszeń do znajomych za pomocą prostego systemu przygotowanego na www.zaprosznajomych.pl, który jest częścią turystycznego serwisu www.poznaj3miasto.pl. Każdy z nich otrzyma internetowe zaproszenie do przyjazdu na Pomorze wraz z propozycją otrzymywania comiesięcznego newslettera turystycznego o województwie pomorskim. – Nic w promocji nie działa lepiej niż rekomendacja rodziny i znajomych, dlatego w tym roku mieszkańcy Pomorskiego oraz sympatycy tego regionu zapraszają swoich znajomych i rodziny na wypoczynek na Pomorzu – komentuje Wojciech Kreft, dyrektor Biura Zarządu PROT. Sam proces wysyłki zaproszeń jest bardzo prosty, a formularz rejestracji obejmuje tylko adres e-mail oraz imię i nazwisko. Konkurs trwa do 10 lipca, a jego uczestnicy przez cały czas trwania mogą śledzić ranking rywalizacji. **WN**

01-07-2009, Wiadomości Turystyczne