



AKTUALNOŚCI

INWESTYCJE

ŚWIAT HOTELARSTWA

POLSKA BAZA HOTELOWA

WYDARZENIA

[Hotelarskie.info](#) > [Aktualności](#), [Zarządzanie i marketing](#) > Pomorze ma pieniądze na promocje

Pomorze ma pieniądze na promocje

10 August 2009 · [Drukuj >>>](#)

Gdańska Organizacja Turystyczna otrzymała fundusze unijne na kampanię promocyjną turystyki biznesowej Gdańska i Pomorza.

W dniu 30 lipca 2009 r. odbyło się uroczyste podpisanie umowy o dofinansowanie projektu. Pieniądze pochodzą z Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Pomorskiego na lata 2007-2013 (RPO WP), Oś priorytetowa 6 - Turystyka i dziedzictwo kulturowe, działanie 6.2 - Promocja i informacja turystyczna.

Przedmiotem projektu "Promocja turystyki biznesowej jako markowego produktu Gdańska i Pomorza" jest kompleksowa kampania promocyjna turystyki biznesowej na krajowym i zagranicznym rynku turystycznym. Jej efektem ma być wzmocnienie marki i wizerunku Gdańska i Pomorza jako celu turystyki biznesowej.

Całkowita wartość projektu to 2 958 393,00 zł. Wysokość dofinansowania z funduszy unijnych - 2 082 820,00 zł. Projekt planowany jest na 3 lata - do końca 2011 roku.

W ramach projektu realizowane będą następujące działania:

- wykonanie portalu informacyjnego o turystyce biznesowej,
- opracowanie materiałów promocyjnych - katalogu obiektów konferencyjnych, folderu, filmu reklamowego i prezentacji multimedialnej oraz innych materiałów promocyjnych,
- przeprowadzenie badań dotyczących dynamiki turystyki biznesowej w regionie pomorskim w latach 2009 - 2011,
- udział w międzynarodowych targach turystyki biznesowej (m. in. we Frankfurcie IMEX, w Barcelonie EIBTM, w Brukseli EMIF oraz Londynie CONFEX) oraz zakup stoiska targowego,
- organizacja cyklu podróży studyjnych dla branżowych dziennikarzy zagranicznych i biur podróży,
- promocja oferty regionu w międzynarodowej prasie (CIM, CAT Publications, wydawnictwa targowe, Bedouk, MICE Poland) i Internecie,
- organizacja cyklu szkoleń dla branży turystycznej pt. "Trójmiejska Akademia Organizatora Spotkań Biznesowych",
- utworzenie i promocja produktów turystyki biznesowej
- udział w międzynarodowych sieciach współpracy - ICCA (International Congress & Convention Association) i MPI (Meeting Professionals International).

Podmiotem odpowiedzialnym za realizację przedsięwzięcia jest wyodrębniona komórka GOT - Gdańsk Convention Bureau, która zgodnie z porozumieniem zawartym między GOT a Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną, jako jedyna zajmuje się promocją Gdańska i całego Pomorza w sferze turystyki biznesowej.

Źródło: tur-info.pl

Autor admin · Kategorie [Aktualności](#), [Zarządzanie i marketing](#)

Tagi: [gdańsk](#), [marketing](#), [Pomorze](#), [promocja](#)

Inne artykuły

- [Powstanie hotel na wodzie](#)
- [Pomorze ma pieniądze na promocje](#)
- [Mazury bardziej luksusowe](#)
- [Rusza modernizacja hotelu Głogów](#)
- [ok. 1,2 mld zł na nowe hotele w tym roku](#)

Kursy walut

Money.pl

NBP		2009-08-10
USD	2.8921	-0.34%
EUR	4.1053	-1.52%
CHF	2.6736	-1.93%
GBP	4.8128	-0.83%

Reklama

Nasze serwisy

- [Air-Europa.pl](#) - Aktualności ze świata linii lotniczych
- [Auto-Europa.pl](#) - Rent a Car w całej Europie
- [Bornholm.com.pl](#) - Informator turystyczny wyspy Bornholm
- [e-Belfast.pl](#) - Informator turystyczny miasta Belfast
- [e-Lizbona.pl](#) - Informator turystyczny miasta Lizbona
- [e-Londyn.pl](#) - Informator turystyczny miasta Londyn
- [e-Praga.pl](#) - Informator turystyczny miasta Praga
- [For-Rent.pl](#) - Ogłoszenia wynajmu powierzchni biurowych i handlowych
- [Glasgow.pl](#) - Informator turystyczny miasta Glasgow
- [Hostele.pl](#) - Rezerwacja Hosteli i B&B na całym świecie
- [Hotelz.pl](#) - Rezerwacja hoteli
- [IsleofWight.pl](#) - Informator turystyczny wyspy Isle of Wight
- [Porty-Lotnicze.pl](#) - Informacje z regionalnych portów lotniczych w kraju
- [Rzym.pl](#) - Informator turystyczny miasta Rzym
- [Tfi.pl](#) - Wszystko o Funduszach Inwestycyjnych
- [TravelForum.pl](#) - Ogólnopolskie Forum Turystyczne
- [Vaduz.pl](#) - Informator turystyczny Lichtensteinu i miasta Vaduz

