

---

**Pomorze** | Marketing szeptany wypromuje region

## Informacja z ust do ust

**P**omorska Regionalna Organizacja Turystyczna postanowiła wykorzystać do promocji województwa pomorskiego techniki marketingu szeptanego.

„Zaproś znajomych na Pomorze” to jedna z wielu akcji promocyjnych, którą realizuje w tym roku Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna. Jest to konkurs, którego istota sprowadza się do wykorzystania prywatnych kanałów komunikacji do zaproszenia znajomych i członków rodzin, aby odwiedzić teren województwa pomorskiego i zdecydowali się tu na wypoczynek.

W konkursie zwyciężą osoby, których zaproszenia potwierdzi jak największa ilość osób. Zasady konkursu są proste. Należy wysłać jak największą ilość zaproszeń do znajomych za pomocą prostego systemu przygotowanego na [www.zaprosznajomych.pl](http://www.zaprosznajomych.pl), który jest częścią turystycznego serwisu [www.poznaj3miasto.pl](http://www.poznaj3miasto.pl). Każdy znajomy otrzyma internetowe zaproszenie do przyjazdu na Pomorze wraz z propozycją otrzymywania comiesięcznego newslettera turystycznego o województwie pomorskim. – Nic w promocji nie działa lepiej niż rekomendacja rodziny i znajomych, dlatego w tym roku mieszkańcy Pomorskiego oraz sympatycy tego regionu zapraszają swoich znajomych i rodziny na wypoczynek na Pomorzu – komentuje Wojciech Kreft, dyrektor Biura Zarządu PROT. Sam proces wysyłki zapro-

szeń jest bardzo prosty, a formularz rejestracji obejmuje tylko adres e-mail oraz imię i nazwisko. Konkurs trwa do 10 lipca, a jego uczestnicy przez cały czas trwania mogą śledzić ranking rywalizacji. Zwycięzą osoby, których zaproszenia potwierdzi jak największa ilość osób. Dodatkowo, wśród wszystkich zapraszających wylosowane zostaną nagrody. – Mamy nadzieję, że mieszkańcy naszego województwa zaangażują się w tę inicjatywę nie tylko dla nagród. Pomorskie to wyjątkowy region, wyjątkowi i gościnni mieszkańcy, którzy będą chcieli zaprosić tu swoich znajomych – mówi Marta Chełkowska, prezes Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. WN