

Pomorze dostało dwa miliony na promocję turystyki biznesowej

15.06.2009

Ponad 2 mln zł unijnej dotacji przyznano **Gdańskiej Organizacji Turystycznej** na realizację zadań z zakresu promocji turystyki biznesowej Gdańska i Pomorza. Projekt będzie realizowany przez trzy lata i według jego twórców przyczyni się do wzrostu liczby imprez biznesowych organizowanych w regionie oraz wzrostu liczby turystów, przybywających do Gdańska w celach biznesowych.

Przedmiotem projektu "Promocja turystyki biznesowej jako markowego produktu Gdańska i Pomorza" jest kompleksowa kampania promocyjna turystyki biznesowej na krajowym i zagranicznym rynku turystycznym. Jej efektem ma być wzmocnienie marki i wizerunku Gdańska i Pomorza jako celu turystyki biznesowej. Całkowita wartość projektu to ponad 2,9 mln zł. Wysokość dofinansowania z funduszy unijnych to 75 proc. zakładanych kosztów, czyli nieco ponad 2 mln zł. Projekt planowany jest na trzy lata - do końca 2011r.



Projekt zakłada m.in. wykonanie portalu informacyjnego o turystyce biznesowej, opracowanie materiałów promocyjnych (katalogu obiektów konferencyjnych, folderu, filmu reklamowego), przeprowadzenie badań dotyczących dynamiki turystyki biznesowej w regionie pomorskim w latach 2009 – 2011. Zaplanowano również udział w międzynarodowych targach turystyki biznesowej (m. in. we Frankfurcie **IMEX**, w Barcelonie **EIBTM**, w Brukseli **EMIF** oraz Londynie **CONFEX**) oraz zakup stoiska targowego, organizację cyklu podróży studyjnych dla branżowych dziennikarzy zagranicznych i biur podróży, promocję oferty regionu w międzynarodowych mediach oraz organizację cyklu szkoleń dla branży turystycznej.

Realizacją przedsięwzięcia zajmie się wyodrębniona komórka **GOT – Gdańsk Convention Bureau**, która zgodnie z porozumieniem zawartym między GOT a **Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną**, jako jedyna zajmuje się promocją Gdańska i całego Pomorza w sferze turystyki biznesowej.

Źródło: GOT

Podobne artykuły:

1. [W Pacanowie kują promocję miasta](#)
2. [Złote Formaty – Pomorski sukces](#)
3. [PROT zachęca do zapraszania znajomych na Pomorze](#)
4. [Poznańska Słoniarnia sposobem na promocję miasta](#)
5. [Gdańsk zorganizuje konferencję ICCA w 2011 roku](#)

Autor: Anna Homa / Tagi: CONFEX, EIBTM, EMIF, Gdańsk Convention Bureau, Gdańska Organizacja Turystyczna, GOT, IMEX, Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna / 15 Czerwiec 2009 / kategoria: Organizacje i stowarzyszenia, Promocja i marketing, Wiadomości główne. Możesz skomentować tekst wypełniając formularz lub korzystając z sygnału trackback

Odpowiedz

Nazwa (wymagana)

Mail (nie będzie publikowany) (wymagany)

Strona (opcjonalnie)

[WYŚLIJ](#) [WYŚLIJ](#)

Partnerzy Dziennika Turystycznego



Ostatnie Popularne Tagi

- Pomorze dostało dwa miliony na promocję turystyki biznesowej
- Światowy Dzień Turystyki 2009 - świętem różnorodności
- Oko krakowskiego smoka na specjalnej puszcze Coca-Coli
- Check (it) out blog: O singlach, seniorach i specjalizacji
- Recenzja: Praktyczny poradnik podróży służbowych
- Stało się. Arcandor ogłosił upadłość. Co dalej z Thomas Cook?
- Najgorzej w Turcji, Egipcie i Bułgarii
- Turix blog: I znowu PKP
- Accor sprzedaje udziały w Club Med, który zwiększa straty
- Wakacyjna oferta PKP Intercity

Najbliższe wydarzenia

- Brak wydarzeń

Reklama