

Trójmiasto reklamuje się w metrze

•• W warszawskim metrze ruszyła kampania promocyjna pod hasłem Poznaj3miasto. Na panoramicznych ekranach mieszkańcy stolicy codziennie oglądać będą spoty reklamowe reklamujące m.in. najważniejsze imprezy, jakie odbędą się w każdym z trzech miast.

W ciągu tego tygodnia na głównych stacjach warszawskiego metra 10 tys. razy wyświetlone zostaną spoty reklamowe promujące Trójmiasto. Na 23 panoramicznych ekranach o wielkości 3 na 1,7 m zobaczyć będzie można zapowiedzi: Festiwalu Teatrów Ulicznych w Gdańsku, Złotu Wielkich Żaglowców - The Tall Ships' Races w Gdyni oraz Formula Windsurfing Grand Prix World Tour w Sopocie. Potencjalnych odbiorców spotów jest naprawdę dużo, metrem podróżuje każdego dnia ponad 400 tys. warszawiaków.

Z kolei już 15 czerwca na 300 billboardach w największych miastach w Polsce pojawi się zaproszenie do odwiedzenia strony Poznaj3miasto.pl, na której prezentowane są najważniejsze wydarzenia kulturalne i rozrywkowe nie tylko Trójmiasta, ale również całego Pomorskiego.

MATERIAŁY PRASOWE



Koszt kampanii promocyjnej województwa pomorskiego to 170 tys. zł

- Portal Poznaj3miasto.pl jest odpowiedzią na potrzebę łatwego pozyskiwania kompletnych informacji turystycznych - tłumaczy Wojciech Kreft, dyrektor biura Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

Cała kampania wsparta jest internetowym konkursem „Zaprosz znajomych na Pomorze”. Jego zasady są proste, należy wysłać jak największą

ilość zaproszeń do znajomych, a jego szczegóły pozna każdy, kto wejdzie na portal Poznaj3miasto.pl.

- Mamy ponad 30 wartościowych nagród i jest jeszcze dużo czasu, aby być wysoko w rankingu i zostać laureatem konkursu - zachęca Kreft.

Kampanię o wartości 170 tys. zł województwo pomorskie wygrało w konkursie Złote Formaty organizowanym przez Grupę Stroer. • MI