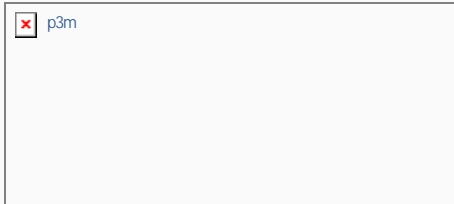


## Poznaj3miasto - startuje kampania promocyjna Trójmiasta

08.06.2009

Emisją ponad 10 tys. trójmiejskich spotów reklamowych rozpoczyna się kampania promocyjna „**Poznaj3miasto**”. Na 23 panoramicznych ekranach zamieszczonych na głównych stacjach w warszawskim metrze zobaczyć będzie można zapowiedź **Festiwalu Teatrów Ulicznych** w Gdańsku, **Złotu Wielkich Żaglowców – The Tall Ships’ Races** w Gdyni oraz zaproszenie na **Formuła Windsurfing Grand Prix World Tour** w Sopocie.

Natomiast 15 czerwca na 300 billboardach w największych miastach w Polsce pojawi się zaproszenie do odwiedzenia strony [poznaj3miasto.pl](#), na której prezentowane są najważniejsze wydarzenia kulturalne i rozrywkowe nie tylko Trójmiasta, ale również całego Pomorskiego. Kampania wsparta jest internetowym konkursem „Zaproś znajomych na Pomorze”, w którym wygrać można m.in. rejs do Sztokholmu, bilety na wydarzenia muzyczne w Trójmieście itp. Trwać on będzie do 10 lipca.



*Już dziś w konkursie zarejestrowało się 70 osób, które wysłały ponad 1500 interaktywnych zaproszeń na Pomorze. Mamy ponad 30 wartościowych nagród i jest jeszcze dużo czasu, aby być wysoko w rankingu i zostać laureatem konkursu – zachęca Wojciech Kreft, Dyrektor Biura Zarządu Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (PROT).*

Warto przypomnieć, że w na przełomie kwietnia i maja Samorząd Województwa zrealizował wizerunkową kampanię Województwa Pomorskiego.

*Widać spójność podejmowanych działań. To kolejne przedsięwzięcia promocyjne skierowane na rynek krajowy, który generuje największą liczbę turystów w naszym regionie – tłumaczy Marta Chełkowska, Prezes PROT.*

Kampania o wartości 170 tys. zł jest sponsorowana przez **Grupę Stroer**, która w ramach konkursu **Złote Formaty** doceniła dotychczasowe realizacje promocyjne Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

### Podobne artykuły:

1. [PROT zachęca do zapraszania znajomych na Pomorze](#)
2. [Kraków do zaliczenia - ruszyła kampania promocyjna](#)
3. [Wiejij do Gdyni - nowa kampania promocyjna](#)
4. [Autostrada A1 oficjalnie bursztynowa](#)
5. [Złote Formaty – Pomorski sukces](#)

Autor: Dawid Zaraziński / Tagi: Grupa Stroer, Marta Chełkowska, Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna, Poznaj3miasto, PROT, Wojciech Kreft, Złote Formaty / 8 Czerwiec 2009 / kategoria: Atrakcje turystyczne, Organizacje i stowarzyszenia, Promocja i marketing, Wiadomości pozostałe. Możesz skomentować tekst wypełniając formularz lub korzystając z sygnału trackback

### Odpowiedz

Nazwa (wymagana)

Mail (nie będzie publikowany) (wymagany)

Strona (opcjonalnie)

### Partnerzy Dziennika Turystycznego



#### Ostatnie Popularne Tagi

- [Poznaj3miasto - startuje kampania promocyjna Trójmiasta](#)
- [Poznań za pół ceny już w ten weekend](#)
- [Jak oszczędzać energię w hotelach - propozycja UNWTO](#)
- [Skyscanner: przy wyborze lotu dla użytkowników najważniejsza jest cena](#)
- [Check \(it\) out blog: W co się bawić?](#)
- [Amerykańskie linie lotnicze zbankrutują?](#)
- [Grupa Arcandor zwróciła się o rządową pożyczkę ratunkową](#)
- [Amadeus proponuje pomoc online](#)
- [Godła dla najlepszych](#)
- [Perska Podróż sposobem na zbliżenie kultur](#)

### Najbliższe wydarzenia

- Brak wydarzeń

### Reklama

